

НУБІП України

НУБІП України

**МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА
РОБОТА**

12.01 – КМР. 466 “С” 2021.02.16. 36 ПЗ

ПЕТРОВА ОЛЕКСАНДРА ЛЕОНІДОВИЧА

2021 р.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України


НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

УДК 347.278:330.322.4


ПОГОДЖЕНО

Декан факультету аграрного менеджменту


(підпис)
Сtryamuk A.A.
(ІПІВ)
15 11 2021 р.

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри
адміністративного менеджменту та ЗІД



(підпис) Лушчак В.В.
(ІПІВ)
15 11 2021 р.

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА


на тему «Економічна ефективність вирощування картоплі для
виробництва чіпсів в умовах ПП «Сапрайз Ч»

Спеціальність 073 «Менеджмент»
(код спеціальності)
Освітня програма «Адміністративний менеджмент»
(назва)
Орієнтація освітньої програми освітньо-професійна

Гарант освітньої програми:


Костюк О.А.
(ІПІВ)

Керівник магістерської кваліфікаційної роботи:


Лушчак В.В.
(ІПІВ)

Виконав:

(підпис)

(ІПІВ студента)


Петров О.А.

КІЇВ 2021

НУБІП України

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри адміністративного
менеджменту та ЗЕД
д.е.н. професор  Луцьк В.В.

“ 18 ” (підпис) (ПІБ)
02 20 21 року

ЗАВДАННЯ

ДО ВИКОНАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТУ

Петрову Олександрю Леонідовичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

Спеціальність 073 «Менеджмент»
(код і назва)


Освітня програма «Адміністративний менеджмент»
(назва)

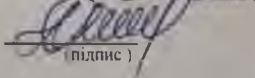
Орієнтація освітньої програми освітньо-професійна

Тема магістерської кваліфікаційної роботи «Економічна ефективність вирощування картоплі для виготовлення чіпсів в умовах ПП «Санрайз Ч»»
затверджена наказом ректора НУБіП України від “16” лютого 2021 р. №105 “З”
Термін подання завершеної роботи на кафедру 2021.14.11
(рік, місяць, число)

Вихідні дані до магістерської кваліфікаційної роботи законодавчі акти, навчальна та наукова література, офіційні статистичні матеріали, звіти та оперативні матеріали, дані міжнародної статистики та публікації наукових установ.

- Перелік питань, що підлягають дослідженню:
- 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ І СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ЧІПСІВ
 - 2. ОБЛІК ПОКАЗНИКІВ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ
 - 3. ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ЧІПСІВ
- Дата видачі завдання “18” лютого 2021 р.

Керівник магістерської кваліфікаційної роботи  Луцьк В.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завдання прийняв до виконання  Петров О.Л.
(підпис) (прізвище та ініціали студента)

РЕФЕРАТ

НУБІП України

Актуальність теми. Картопля є однією з найважливіших польових культур. Сучасний стан вітчизняного виробництва картоплі характеризується необхідністю впровадження інновацій, спрямованих на досягнення економічної ефективності на основі управління структурою виробництва.

НУБІП України

Мета й завдання дослідження. Метою даної кваліфікаційної магістерської роботи є розробка практичних та методичних рекомендацій щодо удосконалення управлінської системи виробництва картоплі для виготовлення

НУБІП України

чіпсів. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

– визначення предмета, завдань та системи показників статистики вирощування картоплі для виготовлення чіпсів;

– проведення оцінки кореляції та аналіз форми розподілу вирощування картоплі для виготовлення чіпсів;

НУБІП України

– вивчення статистичних методів вимірювання взаємозв'язків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

Об'єкт дослідження. Господарська діяльність сільськогосподарського підприємства-виробника картоплі. *Предмет дослідження.* Управлінська система виробництва картоплі для виготовлення чіпсів.

НУБІП України

Методи дослідження. Сучасні методи статистичного аналізу, експертний метод, метод екстраполяції, метод аналогії? SWOT, PEST.

НУБІП України

Практичне значення одержаних результатів. Отримані в даній роботі результати можуть бути використані сільськогосподарськими підприємствами-виробниками картоплі для удосконалення управління виробничою системою з метою підвищення економічної ефективності.

НУБІП України

Апробація результатів магістерської кваліфікаційної роботи. Основні положення даної кваліфікаційної роботи доповідались на II Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «сучасний менеджмент: виклики та можливості» 27 квітня 2021 р., IV

Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації» 26-27 жовтня 2021 р.

Структура роботи. Кваліфікаційна магістерська робота викладена на 69 сторінках, містить 21 рисунок, 30 таблиць, 4 додатки та 64 джерела.

Ключові слова: управлінська система, економічна ефективність, картопля, технологія вирощування, урожайність, swot, pest, оцінка, інновації, чіпси, виробництво, ризики.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ І СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ	10
1.1 Статистичний аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	10
1.2 Оцінка доцільності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	15
1.3 Оцінка ефективності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	22
РОЗДІЛ 2. ОБЛІК ПОКАЗНИКІВ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ	31
2.1 Фінансові показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	31
2.2 Інвестиційні показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	38
2.3 Амортизаційні показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	46
РОЗДІЛ 3. ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ	50
3.1 Визначення ризиків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	50
3.2 Прогнозування показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	52
3.3 Swot та Pest аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	54
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	59
ДОДАТОК А	66
ДОДАТОК Б	69
ДОДАТОК В	70
ДОДАТОК Г	71

ВСТУП

НУБІП України

Актуальність дослідження. Картопля є однією з найважливіших польових культур. За різнобічності господарського використання врожаю і збору сухої речовини з одиниці площі вона займає одне з перших місць серед

НУБІП України

інших сільськогосподарських культур. Картопля представляє собою унікальний продукт для здорового харчування, знаходиться на третьому місці за важливістю і є найбільш значущим у світі рослинним джерелом харчової

НУБІП України

енергії серед незлакових рослин, джерелом поповнення нестачі вітамінів, мінеральних речовин і антиоксидантів. Завдяки різноманітному використанню картопляні бульби по праву вважаються універсальними. У тих господарствах, де на цю культуру звертають належну увагу, вона має велику питому вагу в

НУБІП України

економічному балансі. Виробництво всієї сільськогосподарської продукції в наш час знаходиться на такому рівні, коли зростання врожайності і якості продукції можливі тільки при використанні останніх досягнень науки.

НУБІП України

Статистичні дослідження вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, проведені економістами науково-дослідних установ, і передовий досвід свідчать, що вирощування картоплі для виготовлення чіпсів економічно

НУБІП України

ефективно в господарствах, де культура займає 400 - 500 і більше гектарів. У таких господарствах, що поєднують картоплярство з розвиненим молочно-скотарством, рентабельність галузі дорівнює 45-47% при середній

НУБІП України

врожайності бульб 130-140 ц / га. Оптимальною площею для механізованого бульбоносних ланки є 100-120 гектарів. Така площа дозволяє повністю використовувати всі бульбоносні машини, застосувати поточкову технологію при збиранні врожаю. Витрати на технічне оснащення ланки повністю окупаються вже з другого врожаю.

НУБІП України

Ефективність вирощування картоплі для виготовлення чіпсів можна підвищити за рахунок інтенсивного розвитку галузі, що передбачає раціональне поєднання статистичних прийомів, засобів впровадження прогресивних форм організації праці.

Об'єкт дослідження. Господарська діяльність сільськогосподарського підприємства-виробника картоплі.

Предмет дослідження. Управлінська система виробництва картоплі для виготовлення чіпсів.

Мета роботи – розробка практичних та методичних рекомендацій щодо удосконалення управлінської системи виробництва картоплі для виготовлення чіпсів.

Завдання:

1. Визначення предмета, завдань та системи показників статистики вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.
2. Проведення оцінки кореляції та аналіз форми розподілу вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.
3. Вивчення статистичних методів вимірювання взаємозв'язків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

Методи дослідження: сучасні методи статистичного аналізу, експертний метод, метод екстраполяції, метод аналогії, SWOT, PEST.

Практичне значення одержаних результатів. Отримані в даній роботі результати можуть бути використані сільськогосподарськими підприємствами-виробниками картоплі для удосконалення управління виробничою системою з метою підвищення економічної ефективності.

Апробація результатів магістерської кваліфікаційної роботи. Основні положення даної кваліфікаційної роботи доповідались на II Міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «сучасний менеджмент: виклики та можливості» 27 квітня 2021 р., IV Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Нові виклики для аграрного сектору України в умовах глобалізації» 26-27 жовтня 2021 р.

В першому розділі описано теоретичні основи та системи показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, статистичний аналіз

вирощування картоплі для виготовлення чіпсів та оцінка доцільності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

В другому розділі проведено облік показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, визначено фінансові показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, вираховано інвестиційні показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів та розраховано амортизаційні показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

В третьому розділі визначено показано вирішення проблем вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, визначено ризики при вирощуванні картоплі для виготовлення чіпсів, спрогнозовано показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, проведено SWOT і PEST аналіз підприємства що вирощує картоплю для виготовлення чіпсів.

Структура та обсяг роботи. Дана робота складається з вступу, трьох розділів, які поділяються на підрозділи, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 69 сторінки. Робота містить 30 таблиць та 21 рисунок. Список використаних джерел налічує 64 найменування.

НУБІП України

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ І СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ

НУБІП України

1.1 Статистичний аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Предметом статистики у сучасному вирощування картоплі для виготовлення чіпсів є детальний аналіз показників виробництва картоплі в контексті динаміки їх розвитку.

Завдання статистики у сучасному вирощування картоплі для виготовлення чіпсів:

1. Розподіл рядків та їх графічне зображення вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

2. Узагальнення показників розподілу рядків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.
3. Аналіз множенною кореляції вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Статистичне вирощування картоплі для виготовлення чіпсів як дослідження з широким охопленням об'єктів аналізу спирається на безліч методів. При класифікації методів прогнозування виділяються основні їх ознаки, що дозволяють їх структурувати по: ступеня формалізації; принципом дії; способу отримання інформації.

Методи вирощування картоплі для виготовлення чіпсів являють собою конкретні способи і прийоми економічних розрахунків, що застосовуються при розробці окремих розділів і показників плану, їх координації та ув'язки. [15, с.20].

Найбільш часто використовуваними методами в вирощування картоплі для виготовлення ніпсів є:

1) Експертний метод - збір і обробка суджень фахівців про досліджуваній об'єкт. Перевагою цієї групи методів є те, що опитувані експерти при підготовці відповіді використовують не тільки відому інформацію про об'єкт прогнозування і логічні міркування, але і свій досвід і інтуїцію, що дозволяє скласти більш повний прогноз. Недолік експертних методів полягає в тому, що отримані з їх допомогою прогнози, як правило, носять якісний характер, а для прогнозованих показників даються не точні значення, а інтервал їх вимірювання.

2) Метод аналогій - перенесення знань про один об'єкт (близькому або аналогічному досліджуваного) на сам об'єкт. Перевагою методу аналогій є простота використання. Недоліками даного методу є:

- складність підбору об'єкта - аналога;
- труднощі з отриманням повної інформації про стан об'єкта - аналога;
- складність адекватного врахування відмінностей між досліджуваним об'єктом і об'єктом - аналогом.

3) Метод екстраполяції - виявлені хронологічні закономірності зміни показників досліджуваного об'єкта екстраполюються в майбутнє. Дані методи мають на увазі перенесення закономірностей з минулих періодів на перспективу. Важливим елементом екстраполяції є вивчення часових рядів і обробка ретроспективного ряду. Обробка тимчасового ряду полягає в згладжуванні і вирівнюванні, пошуки коефіцієнтів, що маніпулюють відхилення [20, с.7].

Екстраполяція означає поширення висновків, що стосуються однієї частини якого-небудь явища, на іншу частину, на явище в цілому, на майбутнє.

Екстраполяція ґрунтується на гіпотезі про те, що раніше виявлені закономірності будуть діяти в прогнозному періоді. Наприклад, висновок про рівень розвитку будь-якої соціальної групи можна зробити за

спостереженнями за її окремими представниками, а про перспективи культури - по тенденціям минулого.

4) Метод моделювання – дослідження математичних і комп'ютерних моделей, що описують об'єкт. Моделювання підрозділяється на математичне та імітаційне.

Математичне моделювання полягає у визначенні методами математичної статистики залежності зміни величини прогнозованого показника від зміни інших показників, що описують ринкову кон'юнктуру.

Імітаційне моделювання передбачає розробку комп'ютерної моделі, що імітує поведінку об'єкта прогнозування. Ця модель аналізується шляхом постановки в неї змінних. За підсумками аналізу формується прогноз розвитку об'єкта. Ступінь формалізації в методах прогнозування в залежності від об'єкта дослідження може бути різною; способи отримання прогнозованої інформації багатозначні, до них слід віднести: методи асоціативного моделювання, морфологічний аналіз, розподіл усіх, моделювання, анкетування, метод інтерв'ю, методи колективної генерації ідей, методи історико-логічного аналізу, написання сценаріїв і т.д. Найбільш поширеними методами соціального прогнозування є методи екстраполяції, моделювання і експертизи [3, с.25]. Технологічну карту поля вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в додатку А.

Динаміка урожайності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.1.



Рис. 1.1. Динаміка урожайності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора за даними [63].

Таким чином, найбільша урожайність картоплі спостерігалась у 1 період.

Динаміка внесення органічних добрив під вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.2.



Рис. 1.2. Динаміка внесення органічних добрив під вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, т/га

Джерело: розробка автора за даними [63].

Таким чином, найбільша динаміка внесення органічних добрив під картоплю спостерігалась у 16-у періоді.

Динаміка частки сортових посівів вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.3

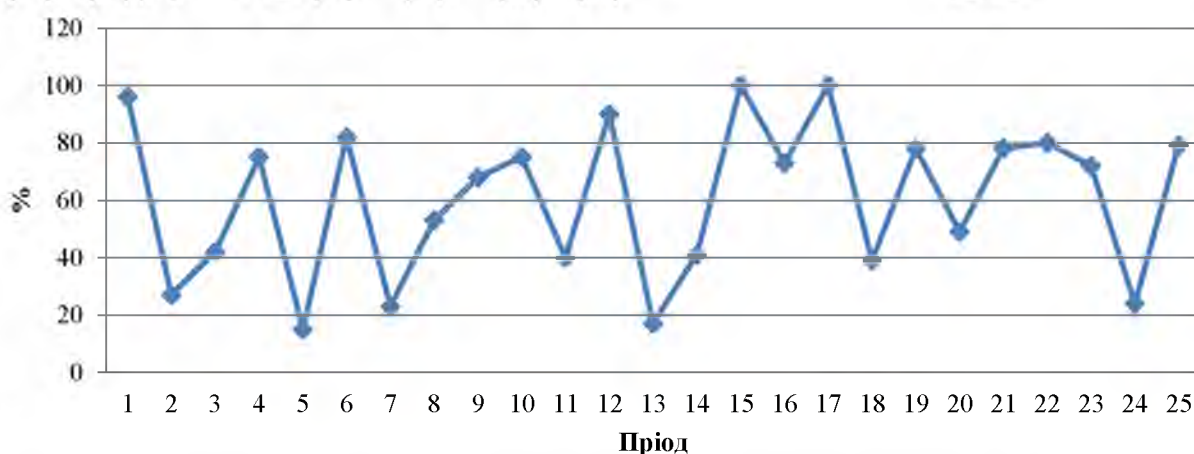


Рис. 1.3. Динаміка частки сортових посівів вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора за даними [63].

Таким чином, найбільша динаміка частки сортових посівів спостерігалась у 15 період.

Система показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1.

Система показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Період	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %
1	220	61	96
2	85	17	27
3	190	52	42
4	152	14	75
5	142	25	15
6	159	31	82
7	142	42	23
8	133	26	53
9	138	28	68
10	163	33	75
11	119	29	40
12	108	22	90
13	144	38	17
14	132	28	41
15	173	64	100
16	187	72	73
17	183	38	100
18	112	35	39
19	140	48	78
20	127	24	49
21	161	33	78
22	139	47	80
23	165	21	72
24	115	20	24
25	184	47	79

Джерело: розробка автора за даними [63].

Розрахунок степеневих середніх вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2.

Розрахунок степеневих середніх вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Назва середньої	Формула розрахунку	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %

НУБІП	України	Середня арифметична $\bar{x} = \frac{\sum X}{n}$	148,52	35,80	60,64
НУБІП	України	Середня гармонійна $\bar{x} = \frac{n}{\sum \frac{1}{X}}$	142,25	30,27	44,70

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

Продовження таблиці 1.2

Середня квадратична	$\sqrt{\frac{\sum x^2}{n}}$	151.52	38.75	66.14
---------------------	-----------------------------	--------	-------	-------

Джерело: розробка автора за даними [51].

Динаміку степеневих середніх вирощування картоплі для виготовлення

чіпсів представлено на рис. 1.4.

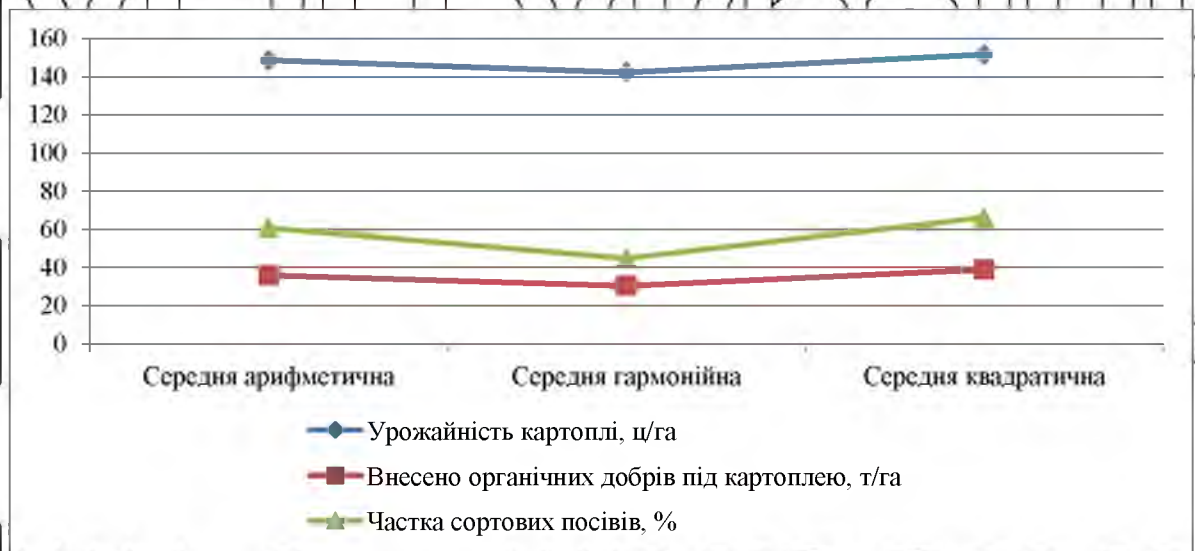


Рис. 1.4. Динаміка степеневих середніх вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

Джерело: розробка автора за даними [64].

Таким чином, найбільші показники степеневих середніх припадають на урожайність картоплі, ц/га.

1.2 Оцінка доцільності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Оцінка доцільності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів визначається перш за все формулою розподілу рядків виробництва картоплі, яка представлена в таблиці 1.5.

Таблиця 1.5

Формула розподілу рядків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Назва показника	Формула	Розрахунок, висновки
Абсолютний приріст	$\Delta y_t = y_t - y_{t-1}$ $\Delta y_{b_t} = y_t - y_b$	Де, Δy_t – ланцюговий абсолютний приріст Δy_{b_t} - базовий абсолютний приріст y_t - значення показника у плановий період y_b - значення показника у базовий період; y_{t-1} - значення показника у попередній період
Темп зростання	$T_t = \frac{y_t}{y_{t-1}} * 100\%$ $T_{b_t} = \frac{y_t}{y_b} * 100$	Де, T_t - ланцюговий темп зростання T_{b_t} - базовий темп зростання
Темп приросту	$K_t = T_t - 100\%$ $K_{b_t} = T_{b_t} - 100\%$	Де, K_t - ланцюговий темп приросту K_{b_t} - базовий темп приросту

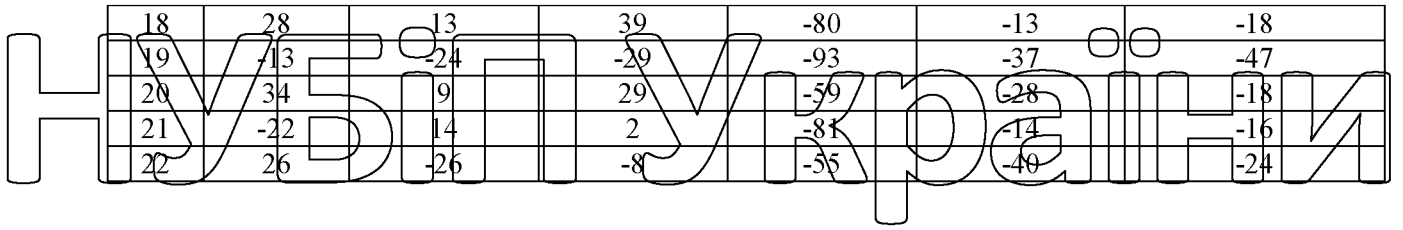
Джерело: [15].

Визначення абсолютного приросту вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 1.6

Таблиця 1.6

Визначення абсолютного приросту вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Період	Ланцюговий метод			Базовий метод		
	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %
1	-135	-44	-69	-135	-44	-69
2	105	35	15	-30	-9	-54
3	-38	-38	33	-68	-47	-21
4	-10	11	-60	-78	-36	-81
5	17	6	67	-61	-30	-14
6	-17	11	-59	-78	-19	-73
7	-9	-16	30	-87	-35	-43
8	5	2	15	-82	-33	-28
9	25	5	7	-57	-28	-21
10	-44	-4	-35	-101	-32	-56
11	-11	-7	50	-112	-39	-6
12	36	16	-73	-76	-23	-79
13	-12	-10	24	-88	-33	-55
14	41	36	59	-47	3	4
15	14	8	-27	-33	11	-23
16	-4	-34	27	-37	-23	4
17	-74	-3	-61	-108	-26	57



НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

Продовження таблиці 1.6

23	-50	-1	-48	-105	-41	-72
24	69	27	55	-36	14	-17
25						

Джерело: розробка автора за даними [15].

Динаміка визначення абсолютного приросту вирощування картоплі для

виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.5.



Рис. 1.5. Динаміка визначення абсолютного приросту виробництва картоплі.

Джерело: розробка автора за даними [56].

Таким чином, за досліджений період спостереження спостерігався значний негативний абсолютний приріст показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

Визначення темпу зростання вирощування картоплі для виготовлення

чіпсів представлено в таблиці 1.7

НУБІП України

Таблиця 1.7

Визначення темпу зростання вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, %

Період	Ланцюговий метод			Базовий метод		
	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %
1	38,64	27,87	28,13	38,64	27,87	28,13
2	223,53	305,88	155,56	86,86	85,25	43,75
3	80,00	26,92	178,57	69,09	22,95	78,13
4	93,42	178,57	20,00	64,55	40,98	15,63
5	111,97	124,00	546,67	72,27	50,82	85,42
6	89,31	135,48	28,05	64,55	68,85	23,96
7	93,66	61,90	230,43	60,45	42,62	55,21
8	103,76	107,69	128,80	62,73	45,90	70,83
9	118,12	117,86	110,29	74,09	54,10	78,13
10	73,01	87,88	53,33	54,09	47,54	41,67
11	90,76	75,86	225,00	49,09	36,07	93,75
12	133,33	172,73	18,89	65,45	62,30	17,71
13	91,67	73,68	241,18	60,00	45,90	42,71
14	131,06	228,57	243,90	78,64	104,92	104,17
15	108,09	112,50	73,00	85,00	118,03	76,04
16	97,86	52,78	136,99	83,18	62,30	104,17
17	61,20	92,11	39,00	50,91	57,38	40,63
18	125,00	137,14	200,00	63,64	78,69	81,25
19	90,71	50,00	62,82	57,73	39,34	51,04
20	126,77	137,50	159,18	73,18	54,10	81,25
21	86,34	142,42	102,56	63,18	77,05	83,33
22	118,71	44,68	90,00	75,00	34,43	75,00
23	69,70	95,24	33,33	52,27	32,79	25,00
24	160,00	235,00	329,17	83,64	77,05	82,29
25						

Джерело: розробка автора за даними [56].

Динаміка визначення темпу зростання вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.6.

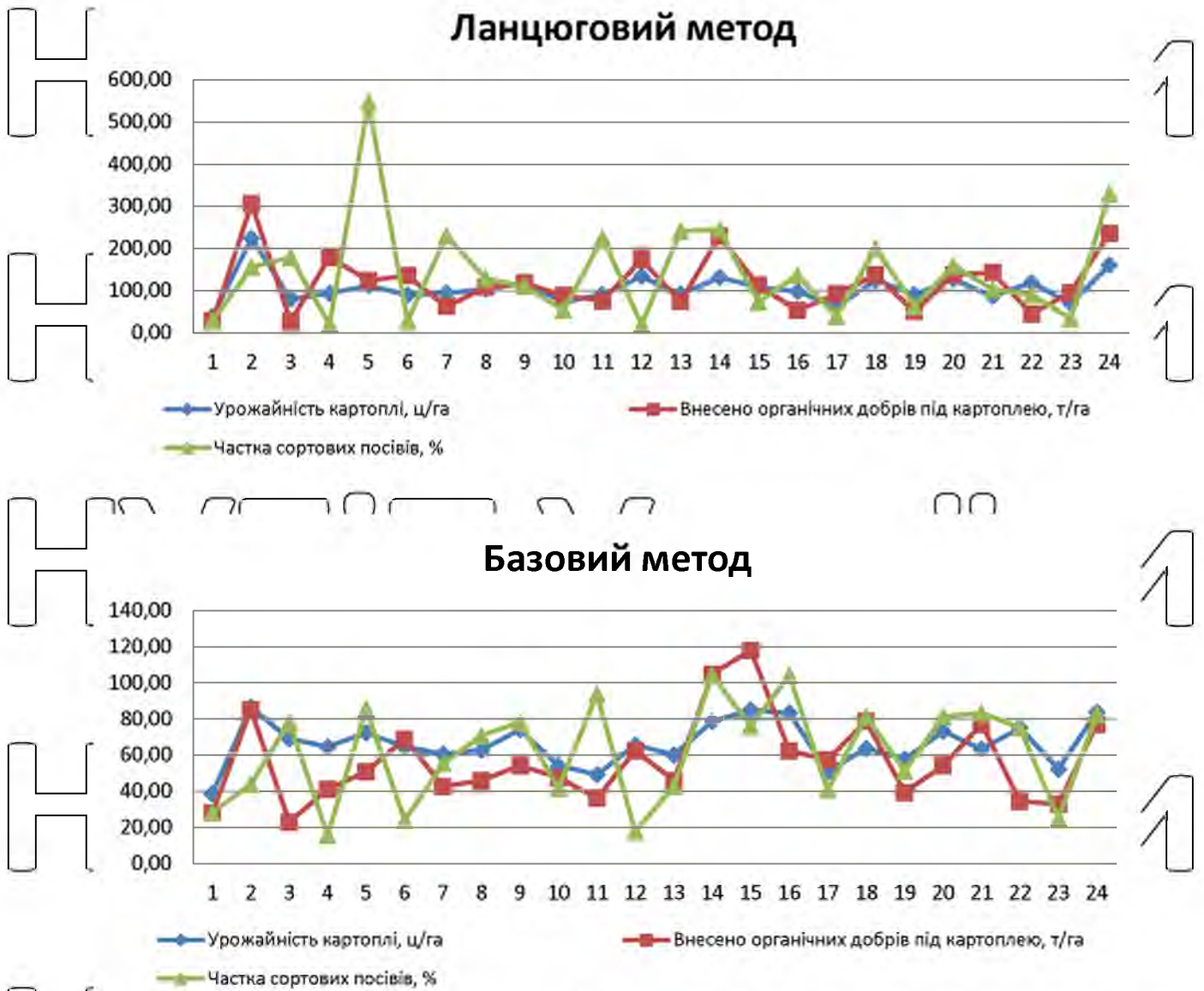


Рис. 1.6. Динаміка визначення темпу зростання вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора за даними [56].

Таким чином, за досліджений період спостереження переважала позитивна динаміка показників темпу зростання виробництва картоплі.

Визначення темпу приросту вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 1.8

Таблиця 1.8

Визначення темпу приросту вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, %

Період	Ланцюговий метод			Базовий метод		
	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %	Урожайність картоплі, ц/га	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	Частка сортових посівів, %
1	-61,36	-72,13	-71,88	-61,36	-72,13	-71,88
2	123,53	205,88	55,86	-13,64	-14,75	-36,25
3	-20,00	-73,08	78,57	-30,91	-77,05	-21,88
4	-6,58	78,57	-80,00	-35,45	-59,02	-84,38
5	11,97	24,00	446,67	-27,73	-49,18	-14,58
6	-10,69	35,48	-71,95	-35,45	-31,15	-76,04
7	-6,84	-38,10	130,48	-39,55	-57,38	-44,79
8	3,76	7,69	28,30	-37,27	-54,10	-29,17
9	18,12	17,86	10,29	-25,91	-45,90	-21,88
10	-26,99	-12,12	-46,67	-45,91	-52,46	-38,33
11	-9,24	-24,14	125,00	-50,91	-63,93	-6,25
12	33,33	72,73	-81,11	-34,55	-37,70	-82,29
13	-8,33	-26,32	141,18	-40,00	-54,10	-57,29
14	31,06	128,57	143,90	-21,36	4,92	4,17
15	8,09	12,50	-27,00	-15,00	18,03	-23,96
16	-2,14	-47,22	36,99	-16,82	-37,70	4,17
17	-38,80	-7,89	-61,00	-49,09	-42,62	-39,38
18	25,00	37,14	100,00	-36,36	-21,31	-18,75
19	-9,29	-50,00	-37,18	-42,27	-60,66	-48,96
20	26,77	37,50	59,18	-26,82	-45,90	-18,75
21	-13,66	42,42	2,56	-36,82	-22,95	-16,67
22	18,71	-55,32	-10,00	-25,00	-65,57	-25,00
23	-30,30	-4,76	-66,67	-47,73	-67,21	-75,00
24	60,00	135,00	229,17	-18,36	-22,95	-17,71
25						

Джерело: розробка автора за даними [38].

Динаміка визначення темпу приросту вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.7.

Таким чином, за досліджений період спостереження ми отримали:

– Позитивну динаміку темпу приросту виробництва картоплі по ланцюговому методу.

– Негативну динаміку темпу приросту виробництва картоплі по базовому методу [5, с.10].



Рис. 1.7. Динаміка визначення темпу приросту вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора за даними [56].

Таким чином, результати дослідження показали, що сьгодні вирощування картоплі для виготовлення чіпсів є ефективним. Частка ефективності складає 95%.

НУБІП України

НУБІП України

1.3 Оцінка ефективності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Оцінка ефективності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

визначається перш за все, рис.1.8:

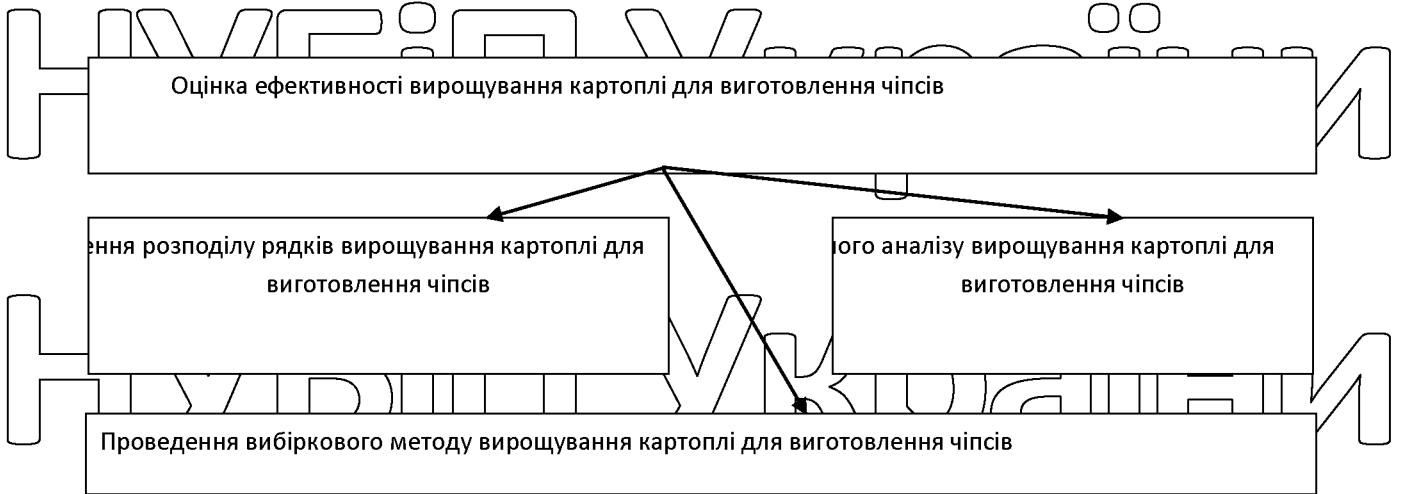


Рис. 1.8. Оцінка ефективності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора

Показниками узагальнення розподілу рядків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, які представлені в таблиці 1.9.

Таблиця 1.9

Показники узагальнення розподілу рядків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Назва показника	Розрахунок показника	Норматив не значення
Коефіцієнт варіації, що визначає статистичну однорідність розподілу і-го інтегрального показника виробництва картоплі, (V_i)	$V_i = \left(\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - X_i)^2}{n} \right) / X_i$	$V_i > 33\%$ = 1
Коефіцієнт подібний коефіцієнту асиметрії, що визначає наявність тенденції до зростання і-го інтегрального показника виробництва картоплі, (AS_i)	$AS_i = (X_i - M) / \left(\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - X_i)^2}{n} \right)$	$AS_i < 0 =$ 1

<p>Коефіцієнт суттєвості асиметрії, що визначає темпи приросту і-го інтегрального показника виробництва картоплі, (N_i)</p>	$N_i = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n/2} \cdot \frac{M_i \in [n/2, n_M]}{n/2}$ $N_i = 1 \rightarrow T_{X_i} \geq 1$	$N_i \geq 0,5 = 1$
--	--	--------------------

Джерело: розробка автора за даними [47].

x_i - середнє значення і-го інтегрального показника виробництва картоплі за досліджуваний період спостереження;

x_i - значення і-го інтегрального показника виробництва картоплі за досліджуваний період спостереження;

M - останнє значення і-го інтегрального показника виробництва картоплі за досліджуваний період спостереження;

N_i - вибірка сукупність значень досліджуваних темпів приростів і-го інтегрального показника виробництва картоплі за досліджуваний період спостереження;

T_{X_i} - темп приросту і-го інтегрального показника виробництва картоплі за досліджуваний період спостереження;

n - загальний період спостереження.

Розрахунок показників узагальнення розподілу рядків виробництва картоплі представлені в таблиці 1.10.

Таблиця 1.10

Розрахунок показників узагальнення розподілу рядків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Назва показника	Середнє значення \bar{X}_i	Коефіцієнт варіації V_i	Коефіцієнт подібний коефіцієнту асиметрії AS_i	Коефіцієнт суттєвості асиметрії N_i
Урожайність картоплі, ц/га	148,52	605	0,001	0,5
Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	35,8	614	-0,051	0,5
Частка сортових посівів, %	60,64	1154	0,001	0,5

Джерело: розробка автора за даними [58].

Таким чином, тільки показник внесення органічних добрив під картоплю, т/га відповідає нормативним значенням узагальнення розподілу рядків виробництва картоплі.

За повнотою охоплення одиниць досліджуваної сукупності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів статистичне спостереження поділяють на суцільне та несуцільне. При суцільному спостереженні обстеженню підлягають всі без винятку одиниці сукупності, при несуцільному – певна її частина. Суцільне спостереження не завжди доцільно проводити. В цьому випадку здійснюють вибіркове спостереження.

Вибірковий метод спостереження - науково обґрунтована система правил відбору одиниць і способів характеристики сукупності досліджуваних одиниць, що їх вивчають. Вибірковий метод спостереження дає змогу розповсюдити висновки, отримані на основі вивчення частини сукупності (вибірки), на всю сукупність (генеральну).

Сукупність методів математичної статистики, які застосовують для обґрунтувань та висновків при проведенні вибіркового спостереження,

називають вибірковим методом.

Теоретичною основою вибіркового методу є закон великих чисел і теорія імовірності, згідно з якими відмінності між аналогічними характеристиками генеральної і вибіркової сукупностей можна зменшити із збільшенням обсягу вибірки. [7, с.13].

Визначимо кількість статистичних груп при виробництві картоплі, (K_i):

$$K_i = \frac{X_{max} - X_{min}}{n}$$

де, X_{max} - максимальне значення показника виробництва картоплі;

X_{min} - мінімальне значення показника виробництва картоплі.

Визначимо інтервал статистичних груп при виробництві картоплі, (I_i):

$$I_i = \frac{X_{max} - X_{min}}{K_i}$$

Розрахунок показників вибіркової сукупності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 1.11.

Таблиця 1.11

Розрахунок показників вибіркової сукупності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Назва показника	Кількість статистичних груп при виробництві картоплі, (K_i)	Інтервал статистичних груп при виробництві картоплі, (I_i)
Урожайність картоплі, ц/га	5	25
Внесено органічних добрив під картоплю, т/га	3	25
Частка сортових посівів, %	4	25

Джерело: розробка автора за даними [48].

Розрахунок показників вибіркової сукупності урожайності картоплі, ц/га представлено в таблиці 1.12.

Таблиця 1.12

Розрахунок показників вибіркової сукупності урожайності картоплі, ц/га

Групування	Кількість показників, (n)	Середнє значення, (X_i)	$X_i * n$
85 - 110	2	96,5	193
110 - 135	5	121	605
135 - 160	8	143,62	1148,96
160 - 185	7	167	1169
185 й більше	3	199	597

Джерело: розробка автора за даними [59].

Розрахунок показників вибіркової сукупності частки сортових посівів, % представлено в таблиці 1.10

Таблиця 1.13

Розрахунок показників вибіркової сукупності частки сортових

посівів, %

Групування	Кількість показників, (n)	Середнє значення, (X_i)	$X_i * n$
14 - 42	18	27	486
42 - 67	6	53	318
67 й більше	1	72	72

Джерело: розробка автора за даними [59].

Розрахунок показників вибіркової сукупності внесення органічних добрив під картоплею, т/га представлено в таблиці 1.14.

Таблиця 1.14

Розрахунок показників вибіркової сукупності внесення органічних

добрив під картоплею, т/га

Групування	Кількість показників, (n)	Середнє значення, (X_i)	$X_i * n$
17 - 42	9	29,78	268,02
42 - 67	3	56,67	170,01
67 - 93	10	78,20	782
93 й більше	3	98,67	296,01

Джерело: розробка автора за даними [60].

Таким чином, розрахунок показників вибіркової сукупності виробництва картоплі дозволяє нам визначити кількість статистичних груп і їх інтервал.

Регресійний аналіз - це метод встановлення аналітичного виразу стохастичної залежності між досліджуваними ознаками. Рівняння регресії показує, як в середньому змінюється y у разі зміни будь-якого з X_i , рис. 1.9



Рис.1.9. Регресійний аналіз

Джерело: розробка автора за даними [59].

Лінійна регресія - метод відновлення залежності між двома змінними.

Нижче наведено приклад програми, яка будує лінійну модель залежності по заданій вибірці і показує результат на графіку. [15, с.10]. Приклад лінійної регресії:

$$Y = aX + b.$$

X - називається незалежною змінною або предиктором.

Y - залежна змінна або змінна відгуку.

a - вільний член (перетин) лінії оцінки; це значення Y , коли $X = 0$.

b - кутовий коефіцієнт або градієнт оціненої лінії; вона являє собою величину, на яку Y збільшується в середньому, якщо ми збільшуємо X на одну одиницю.

a і b називають коефіцієнтами регресії оціненої лінії, хоча цей термін часто використовують тільки для b .

Розрахунок інтегрального показника вирощування картоплі для виготовлення чіпсів має наступний вигляд:

$$\Pi_i = \frac{\sum_{j=1}^n \Pi_{ij} \cdot \omega_j}{n},$$

Де, Π_{ij} - значення показника виробництва картоплі;

ω_j - ваговий коефіцієнт.

Розрахунок вагового значення (ω) структурних елементів виробництва картоплі відбувається шляхом кореляційно - регресійного аналізу, визначення приватного коефіцієнта детермінації β_i і його частки в сумарній пояснюється

дисперсії (D_{yx}).

Завдання кореляційного аналізу:

1. Вимірювання ступеня зв'язності (тісноти, сили, строгості, інтенсивності) двох і більше явищ.

2. Відбір факторів, що роблять найбільш істотний вплив на результативну ознаку, на підставі вимірювання ступеня зв'язності між явищами. Істотні в даному аспекті фактори використовують далі в регресійному аналізі.

3. Виявлення невідомих причинних зв'язків.

Так рівняння кореляції має такий вигляд:

$$y = r_{yx_i} X_i + \alpha_i.$$

Де, r_{yx_i} - коефіцієнт парної кореляції результативної ознаки і структурного елементу прогнозу макроекономічних показників.

Параметр α_i ($i = 1, m$) виступає коефіцієнтом регресії, коефіцієнт регресії при i -тому факторі показує, як в середньому змінюється y , якщо X_i збільшується на одиницю свого виміру, за умови що інші фактори, включені в

модель теж впливають, але не варіюються. Коефіцієнти регресії α_i є іменованими величинами і непорівнянні один з одним. Тому відбувається

перетворення їх з порівнянними показниками шляхом стандартизації змінних, і, виявлення, в результаті чого, стандартизованих коефіцієнтів регресії (a_i):

$$a_i = a_i \frac{\sigma_{X_i}}{\sigma_{Y_{X_i}}}$$

Де, $\sigma_{X_i}, \sigma_{Y_{X_i}}$ - середньквдратические відхилення факторних і результативного ознак.

$$\beta_i = r_{yx_i} * a_i$$

$$\omega = \frac{\beta_i}{\sum \beta_i} = \frac{\beta_i}{\sum \beta_i}$$

Визначення вагових коефіцієнтів вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 1.15.

Таблиця 1.15

Визначення вагових коефіцієнтів вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Період	Урожайність картоплі, ц/га, X_1	ω_1	Внесено органічних добрив під картоплю, т/га, X_2	ω_2	Частка сортових посівів, %, X_3	ω_3
1	220	0,059	61	0,068	96	0,063
2	85	0,023	17	0,019	27	0,018
3	190	0,051	52	0,058	42	0,028
4	152	0,041	14	0,016	75	0,049
5	142	0,038	25	0,028	15	0,010
6	159	0,043	31	0,035	82	0,054
7	142	0,038	42	0,047	23	0,015
8	133	0,036	26	0,029	53	0,035
9	138	0,037	28	0,031	68	0,045
10	163	0,044	33	0,037	75	0,049
11	119	0,032	29	0,032	40	0,026
12	108	0,029	22	0,025	90	0,059
13	144	0,039	38	0,042	17	0,011
14	132	0,036	28	0,031	41	0,027
15	173	0,047	64	0,072	100	0,066
16	187	0,050	72	0,080	73	0,048
17	183	0,049	38	0,042	100	0,066
18	112	0,030	35	0,039	39	0,026
19	140	0,038	48	0,054	78	0,051
20	127	0,034	24	0,027	49	0,032
21	161	0,043	33	0,037	78	0,051
22	139	0,037	47	0,053	80	0,053

23	165	0,044	21	0,023	72	0,047
24	115	0,031	20	0,022	24	0,016
25	184	0,050	47	0,053	79	0,052

Джерело: розробка автора за даними [59].

Розрахунок інтегральних показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 1.16.

Таблиця 1.16

Розрахунок інтегральних показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Назва показника	Розрахунок показника
Урожайність картоплі, ц/га, (IP_1)	154,57
Внесено органічних добрив під картоплю, т/га, (IP_2)	41,94
Частка сортових посівів, $\%(IP_3)$	72,14

Джерело: розробка автора

Тенденція визначення інтегральних показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлена на рис. 1.10.

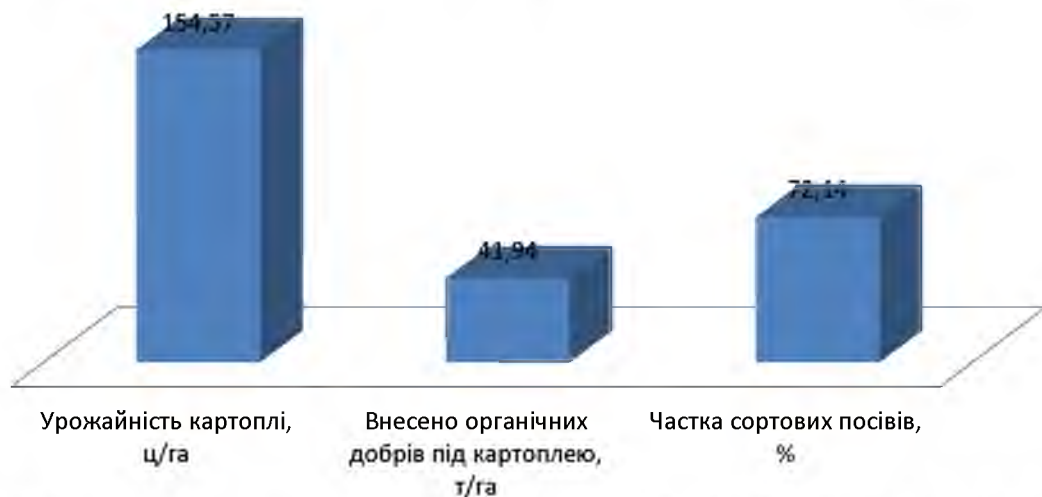


Рис. 1.10. Тенденція визначення інтегральних показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора

Таким чином тенденція визначення інтегральних показників виробництва картоплі дозволяє зробити нам змістовні висновки відносно доцільності зведення картопляної культури в майбутньому. [13, с.8]

НУБІП України

РОЗДІЛ 2

ОБ'ЄКТ ПОКАЗНИКІВ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ

НУБІП України

2.1 Фінансові показники вирощування картоплі для виготовлення

чіпсів

В роботі об'єктом дослідження є господарська діяльність підприємства, що вже багато років займається вирощування картоплі для виготовлення чіпсів – «Санрайз Ч».

«Санрайз Ч» має дуже багато напрямів організації своєї діяльності, рис.

2.1.



Рис. 2.1. Напрями діяльності «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

Розглянемо основні показники діяльності «Санрайз Ч».

Проведемо фінансовий аналіз «Санрайз Ч», рис. 1.2.

Показники ліквідності та платоспроможності	Показники фінансової стійкості	Показники прибутковості	Показники ділової активності
<ol style="list-style-type: none"> 1. Коефіцієнт поточної ліквідності 2. Коефіцієнт швидкої ліквідності 3. Коефіцієнт абсолютної ліквідності 4. Коефіцієнт співвідношення короткострокової дебіторської та кредиторської заборгованості 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коефіцієнт забезпеченості власними коштам 2. Коефіцієнт автономії 3. Коефіцієнт маневреності власного капіталу 4. Коефіцієнт залучення довгострокових кредитів і позик 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коефіцієнт рентабельності продажів 2. Коефіцієнт рентабельності виробництва 3. Коефіцієнт рентабельності чистих активів 4. Коефіцієнт чистого прибутку 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коефіцієнт оборотності активів 2. Коефіцієнт оборотності власних коштів 3. Коефіцієнт оборотності поточних активів 4. Коефіцієнт оборотності запасів 5. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості 6. Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості 7. Тривалість операційного циклу
Аналіз фінансового «Санрайз Ч»			

Рис. 1.2. Фінансові показники «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

Розглянемо критерії ефективності аналізу фінансового стану «Санрайз Ч» (рис. 1.3).

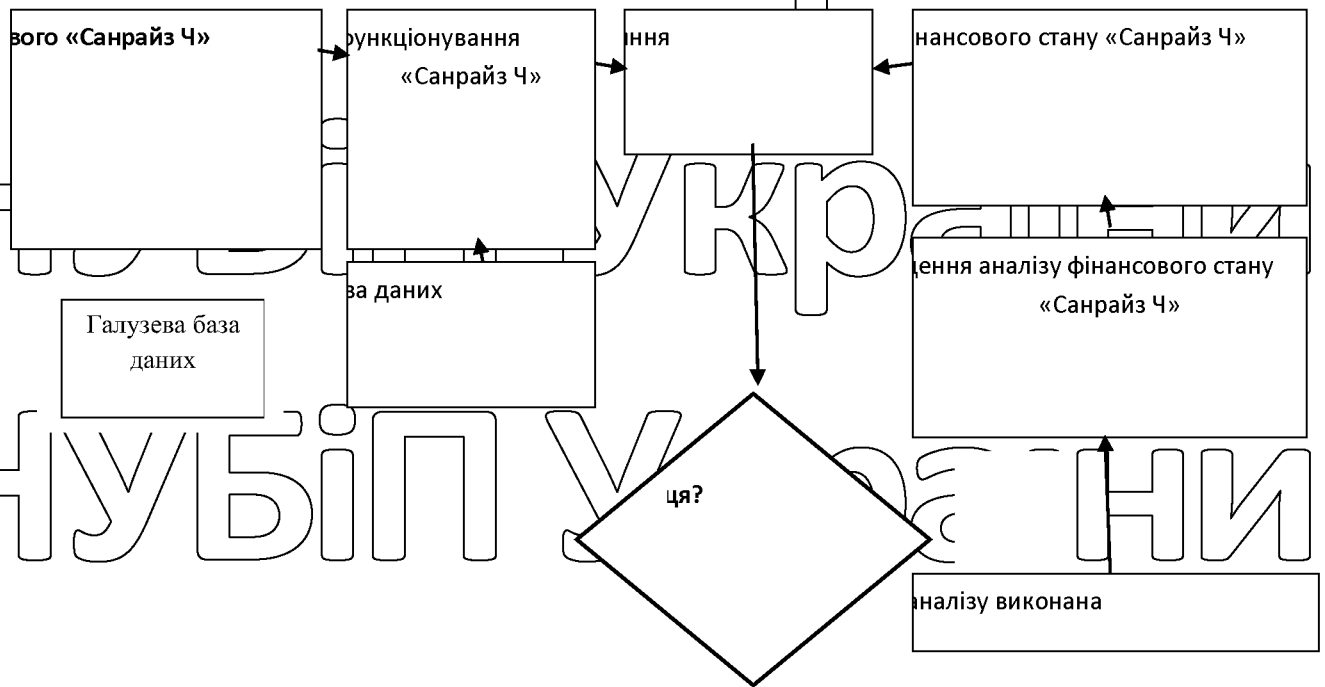


Рис. 1.3. Критерії ефективності діяльності «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

Таким чином ефективний фінансовий аналіз сприяє стабілізації базових показників функціонування «Санрайз Ч». Однак, зазначимо, що в випадку відсутності суттєвої різниці в значеннях показників до і після аналізу, слід проводити коректування інформаційної бази останнього, [3, с.10]

Показники для проведення фінансового аналізу «Санрайз Ч» представлені в таблиці 2.1.

Показники фінансового аналізу «Санрайз Ч»

Показник	Розрахунок показника	Значення показника
1. Показники ліквідності і платоспроможності (Плкв):		
Коефіцієнт поточної ліквідності (К _{ТЛ})	$K_{TL} = \frac{T_A}{T_P}$ де, T _A - поточні активи підприємства, тис. грн. од; T _P - поточні пасиви підприємства, тис. грн. од.	Характеризує достатність поточних коштів для погашення заборгованості протягом року

Таблиця 2.1.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

Продовження таблиці 2.1

Коефіцієнт швидкої ліквідності ($K_{БЛ}$)	$K_{БЛ} = \frac{T_A - Z}{T_P}$ де, Z - запаси підприємства, тис. грош. од.	Свідчить про те, скільки одиниць ліквідних активів припадає на одиницю заборгованості
Коефіцієнт абсолютної ліквідності ($K_{АЛ}$)	$K_{АЛ} = \frac{D}{T_P}$ де, D - собівартість реалізованої продукції, тис. грош. од.	Свідчить про те, скільки одиниць ліквідних активів припадає на одиницю заборгованості
Коефіцієнт оборотності активів (K_A)	$K_A = \frac{BP}{(A_{НП} + A_{КП})/2}$ де, BP - виручка від реалізації за розрахунковий період, тис. грош. од., $A_{НП}, A_{КП}$ - величина активів на початок і кінець періоду, тис. грош. од.	Показник характеризує ефективність використання підприємством всіх наявних ресурсів незалежно від джерел їх залучення
Коефіцієнт оборотності власних коштів ($K_{СК}$)	$K_{СК} = \frac{BP}{(СК_{НП} + СК_{КП})/2}$ де, $СК_{НП}, СК_{КП}$ - величина власного капіталу на початок і кінець періоду, тис. грош. од.	Показник характеризує відношення виручки від реалізації до середньої за період до величини власного капіталу
Коефіцієнт оборотності поточних активів ($K_{ТА}$)	$K_{ТА} = \frac{BP}{(ТА_{НП} + ТА_{КП})/2}$ де, $СК_{НП}, СК_{КП}$ - величина поточних активів на початок і кінець періоду, тис. грош. од.	Показник характеризує відношення виручки від реалізації до середньої за період до величини поточних активів

Джерело: розробка автора

Проведемо розрахунок інтегрального показника фінансового стану «Санрайз Ч», таблиця 2.2.

Таблиця 2.2.

Розрахунок інтегрального показника фінансового стану «Санрайз Ч»

Показник	2019 рік	2020 рік	Відхилення, %
Коефіцієнт поточної ліквідності.	1,5	1,7	13,33
Коефіцієнт швидкої ліквідності.	1,2	1,3	8,33
Коефіцієнт абсолютної ліквідності.	1,1	1,5	36,36
Показники ліквідності і платоспроможності	1,56	1,63	5,80
Коефіцієнт оборотності активів.	0,9	1,2	33,33
Коефіцієнт оборотності власних коштів.	1,2	1,5	25,00
Коефіцієнт оборотності поточних активів.	1,5	1,7	13,33
Показники ділової активності.	1,53	1,64	6,92
Інтегральний показник фінансового стану ринку, (I_2).	1,76	1,81	3,13

Джерело: розробка автора

Відхилення показників фінансового стану «Санрайз Ч» представлено на рис. 2.4.



Рис. 2.4. Відхилення показників фінансового стану «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

Таким чином, станом на 2020 рік найбільше відхилення мав показник коефіцієнт абсолютної ліквідності, 36,36%.

Розглянемо динаміку інтегрального показника фінансового стану

«Санрайз Ч», таблиця 2.3.

Таблиця 2.3

Динаміка інтегрального показника фінансового стану «Санрайз Ч»

Показник	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік
Інтегральний показник фінансового	1,5	1,9	1,8	1,76	1,81

Джерело: розробка автора

Таким чином, найбільше значення інтегрального показника фінансового стану «Санрайз Ч» у 2017 році – 1,9.

На сьогоднішній день, щоб утриматися на ринку, продовжувати функціонувати і отримувати прибуток «Санрайз Ч» необхідно постійно «тримати руку на пульсі життя», не відставати від нових віянь в науці, техніці і технологіях, прагнути виробляти якісну продукцію, здатну конкурувати із

зарубіжними аналогами. Для досягнення виділених цілей, «Санрайз Ч» необхідно вести активну інноваційну діяльність, намагатися оснастити виробництво високоефективним обладнанням, інноваційними технологіями та розробками, [7, с.5].

В силу цього, проблема прийняття інноваційних рішень щодо формування статутного капіталу «Санрайз Ч» вимагає детального аналізу факторів, що впливають на інноваційний розвиток підприємства в цілому.

Проведемо інноваційний аналіз досліджуваного підприємства.

Аналіз інноваційного стану «Санрайз Ч» представлено на рис. 2.6.

Аналіз інноваційного стану «Санрайз Ч»	
Показники створення інновацій	Показники періоду освоєння інновацій
1. Коефіцієнт забезпечення інновацій 2. Коефіцієнт оснащення інновацій	1. Коефіцієнт результативності інновацій 2. Коефіцієнт прибутковості інновацій 3. Коефіцієнт ефективності інновацій

Рис. 2.6. Аналіз інноваційного стану «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

Розглянемо наступні показники:

1. Показники створення інновацій (P_{CIN}):

Коефіцієнт забезпеченості інновацій, визначає частку витрат на НДДКР в загальній системі витрат, ($K_{OБIN}$);

$$K_{OБIN} = \frac{P_{НДДКР}}{P_{OБЦ}}, \quad (2.1)$$

Де, $P_{НДДКР}$ - витрати на інновації,
 $P_{OБЦ}$ - загальні витрати ринку на виготовлення і реалізацію нової продукції.

Коефіцієнт покриття інновацій, характеризує рівень забезпечення інноваційної діяльності науково-дослідним устаткуванням (K_{OCIN});

$$K_{OCIN} = \frac{O_{НДДКР}}{O_0}, \quad (2.2)$$

Де, $O_{нддкр}$ - вартість обладнання для проведення НДДКР,

O_0 - вартість основних виробничих фондів.

2. Показники періоду освоєння інновацій ($\Pi_{осн}$)

Коефіцієнт результативності інноваційної діяльності, визначає частку нових технологій, освоєних в поточному періоді в загальній кількості технологічних процесів ($K_{резін}$);

$$K_{резін} = \frac{T_H}{T_0}, \quad (2.3)$$

Де, T_H - частка нових технологій, освоєних в поточному періоді,

T_0 - загальна кількість технологічних процесів.

Коефіцієнт прибутковості (рентабельності) розробленої інновації, визначає розмір прибутку від впровадження інновацій, що припадає на 1 грош.од витрат на їх реалізації ($K_{дохін}$);

$$K_{дохін} = \frac{\Pi_{ін}}{P_{ін}}, \quad (2.4)$$

Де, $\Pi_{ін}$ - розмір прибутку від впровадження інновацій

$P_{ін}$ - витрати на впровадження інновацій.

Коефіцієнт ефективності інноваційної діяльності, характеризує частку нових товарів в річному обсязі торгів ($K_{ефін}$);

$$K_{ефін} = \frac{O_{нов}}{O_0}, \quad (2.5)$$

Де, $O_{нов}$ - обсяг продажів нової продукції,

O_0 - загальний обсяг продажів інновацій.

Проведемо розрахунок інтегрального показника нововведення досліджуваного підприємства, таблиця 2.4.

Таблиця 2.4.

Розрахунок інтегрального показника нововведення «Санрайз Ч»

Показник	2019 рік	2020 рік	Відхилення, %
Коефіцієнт забезпеченості інновацій	0,8	1,3	62,5
Коефіцієнт покриття інновацій	0,89	1,39	56,18
Інтегральний показник створення інновацій	1,3	1,64	26,16

Коефіцієнт результативності інноваційної діяльності	1,07	1,57	46,73
Коефіцієнт прибутковості (рентабельності) розробленої інновації	1,16	1,66	43,10
Коефіцієнт ефективності інноваційної діяльності	1,25	1,75	40,00

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

Продовження таблиці 2.4

Інтегральний показник періоду освоєння інновацій	1,52	1,71	12,69
Інтегральний показник нововведення досліджуваного підприємства	1,68	1,83	9,05

Джерело: розробка автора

На рис. 2.7. представлено відхилення показників нововведення досліджуваного підприємства.

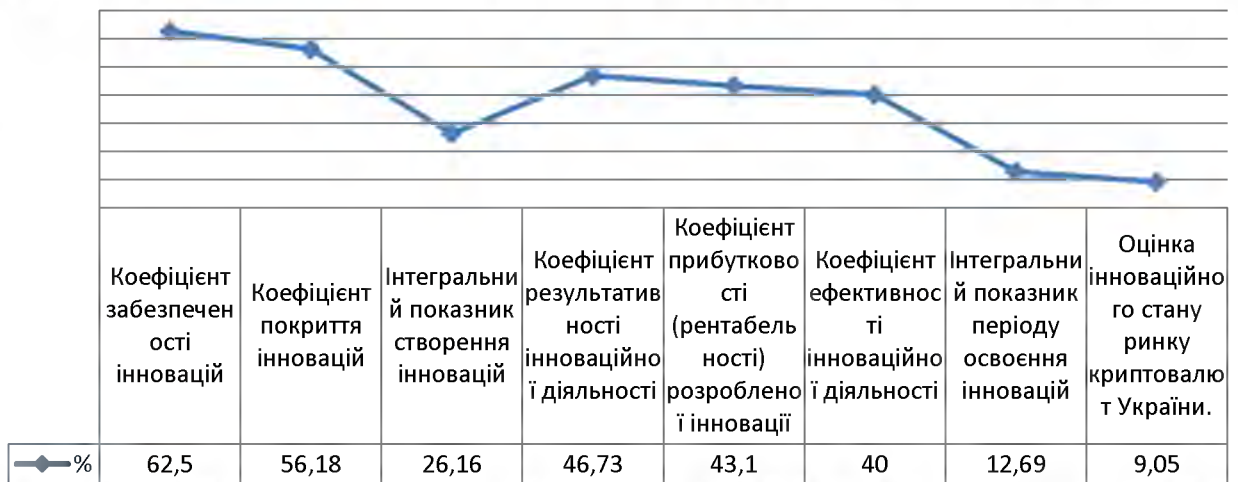


Рис. 2.7. Відхилення показників нововведення «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

Таким чином, найбільше відхилення станом на 2020 рік мав показник: коефіцієнт результативності інноваційної діяльності досліджуваного підприємства, 62,5%, що значно впливатиме на функціонування «Санрайз Ч»

2.2. Інвестиційні показники вирощування картоплі для виготовлення чіпеїв

Оцінка інвестиційної діяльності «Санрайз Ч» вимагає наявності ліцензованих даних о його функціонуванні. Основними з них є:

«Стратегія визначення прибутку»

«Стратегія визначення рентабельності діяльності»

«Проектований звіт про прибутки й збитки»

- «Проектований звіт про рух грошових коштів»
 «Проектований балансовий звіт»
 «Вартість рекламної компанії»
 - «Прогнозовані % обсяги продажів»
 - «Загальні комунальні витрати»
 «Повні інвестиційні витрати»
 «Амортизаційні відрахування»
 «Повні річні витрати на надання послуг»

Основні напрями діяльності «Санрайз Ч» представлено на рис. 2.8.



Рис. 2.8. Основні напрями діяльності «Санрайз Ч»

Джерело: розробка автора

У таблиці 2.5. представлені дані для розрахунку прибутку «Санрайз Ч».

Таблиця 2.5.

Стратегія визначення прибутку «Санрайз Ч»

Показники	Приріст показника, 2020 рік, %	% до попереднього року
Виручка від реалізації, тис. грн.	19	20
Постійні витрати (FC), тис.грн.	13	25
Змінні витрати (VC), тис.грн.	41	15
Прибуток від реалізації технологій виробництва, послуг, тис.грн.	10	35
Прибуток від виконаних робіт, тис.грн.	15	31
Прибуток від обслуговування VIP-клієнтів, тис.грн.	17	23
Податок на прибуток, %	24	20
Чистий прибуток, тис.грн.	18	25

Джерело: розробка автора

Таким чином, дані представлені в таблиці вище дозволили нам визначити, що приріст чистого прибутку «Санрайз Ч» станом на 2020 рік становить 18%. Його річний приріст становить 25%.

Дані для визначення рентабельності діяльності «Санрайз Ч» представлені в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6.

Стратегія визначення рентабельності діяльності «Санрайз Ч»

Показник	Приріст показника, 2020 рік, %	% до попереднього року
Постійні витрати (FC), тис.грн.	13	12
Змінні витрати (VC), тис. грн.	41	20
Прибуток від реалізації технологій виробництва, послуг, тис. грн.	10	25
Прибуток від виконаних робіт, тис. грн.	15	30
Прибуток від обслуговування ВВП клієнтів, тис. грн.	17	35
Рентабельність технологій виробництва, послуг, %	18	28
Рентабельність виконаних робіт, %	28	47
Рентабельність роботи з ВВП клієнтами, %	25	31

Джерело: розробка автора

Таким чином, найбільше значення рентабельності діяльності припадає на рентабельність виконаних робіт. Приріст показника 47% річних.

Вдосконалення стратегії визначення факторів впливу на обсяг прибутку діяльності «Санрайз Ч» є наступне, рис. 2-9. [10, с.45]

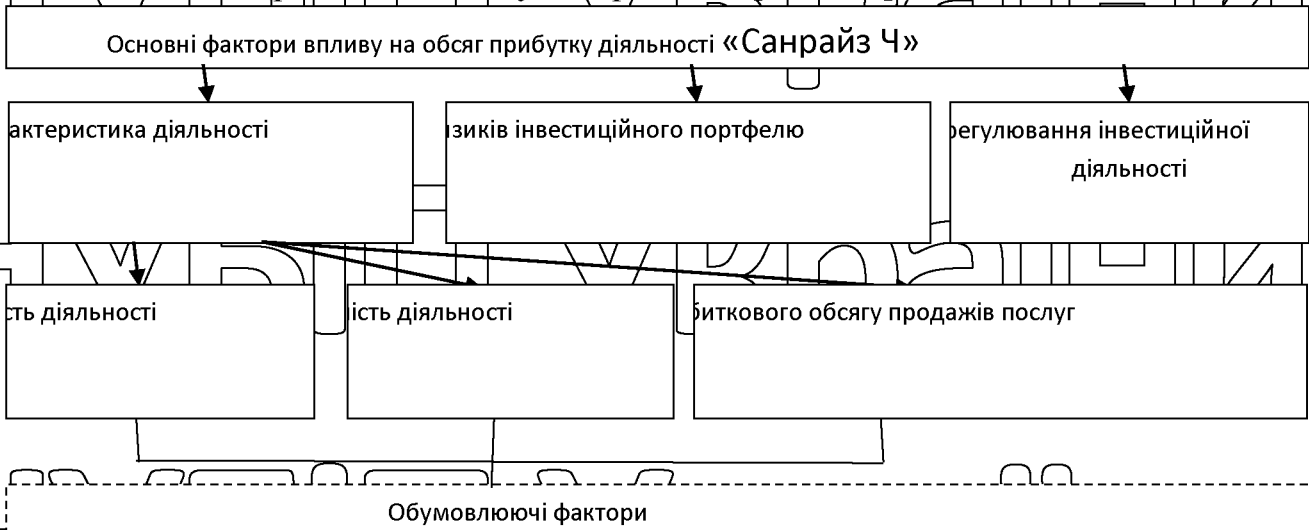


Рис. 2.9. Вдосконалення стратегії визначення факторів впливу на обсяг прибутку діяльності «Санрайз Ч»

Джерело: [10] с. 45].

Таким чином, вдосконалення стратегії визначення факторів впливу на обсяг прибутку діяльності «Санрайз Ч» поєднує в собі:

– Визначення пріоритетних методів інвестиційної діяльності «Санрайз Ч».

– Визначення інтегрального показника технічного аналізу «Санрайз Ч».

– Визначення інтегрального показника фінансового аналізу «Санрайз Ч».

– Визначення інтегрального показника адміністративного аналізу «Санрайз Ч».

– Визначення таблиці показників інвестиційної пріоритетності «Санрайз Ч», [10, с. 7].

Визначення показників: приріст чистого прибутку «Санрайз Ч» станом на 2020 рік становить 18 %. Його річний приріст становить 25%. Найбільше значення рентабельності діяльності «Санрайз Ч» припадає на рентабельність виконаних робіт. Приріст показника 47% річних.

У таблиці 2.7 звіт про прибутки й збитки показано, за рахунок чого формується прибуток і його зміна за весь період реалізації проекту, можна судити про прибутковість реалізованого проекту. Також він є основою для розрахунку податків.

Таблиця 2.7.
Проектований звіт про прибутки й збитки «Санрайз Ч», тис.грн

Стаття	Експлуатаційний період, роки			
	1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік
Повний дохід:	772400	811020	843461	885634
Надходження від продажу	772400	811020	843461	885634
Повні витрати	750071	762059	705978	721306
виробничі витрати	551704	568739	586558	604987

Оренда приміщення	48000	48000	52800	52800
Витрати на рекламу	32840	36124	39730	43710
амортизація	90027	88561	13134	13164

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

Продовження таблиці 2.7

витраги фінансування	27500	20625	13750	6875
Прибуток до виплати податків	22329	48970	137482	164128
Збитки попередніх періодів				
Податок на прибуток (744,6)	8935	8935	8935	8935
Чистий прибуток	13394	40035	128547	155193
Показники, %:				
рентабельність продажів	1,7	4,9	15,2	17,5
рентабельність акціонерного капіталу	13,3	39,6	127,2	153,6
рентабельність всього інвестованого капіталу	6,3	19,0	60,9	73,5

Джерело: розробка автора

Отже, в таблиці 2.7 можна побачити, що підприємство почне приносити прибуток вже з першого року експлуатаційного періоду. В другому році передбачається збільшення доходу за рахунок збільшення продажу комплектів системи (наповнення та обслуговування) та збільшення кількості систем, що були продані.

Для складання звітів про рух грошових коштів використаний прямий метод, відповідно до якого грошовий потік визначається як різниця між надходженням і зменшенням грошових коштів від операційної діяльності. [20, с.55].

Звіт про рух грошових коштів (таблиця 2.8) визначає ліквідність фірми в кожний поточний період реалізації проєкту.

Таблиця 2.8.

Проектований звіт про рух грошових коштів «Санрайз Ч», тис. грн

Категорія інвестицій	Підгот. Період	Експлуатаційний період, роки				
		1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік	Завершальний Період
Повний приплив грошових коштів:	211055	772400	811020	843461	885634	6236
Приплив грошових коштів від фінансової діяльності:	211055					
власний капітал	101055					
позиковий капітал	110000					
Приплив грошових коштів від інвестиційної діяльності:						6017

Продовження таблиці 2.8

надходження від продажу основних засобів					6017
Приплив грошових коштів від операційної діяльності:	772400	811020	843461	885634	219
надходження від продажів	772400	811020	843461	885634	
погашення дебіторської заборгованості					
продаж товарних запасів				00	219
Повний відтік грошових коштів:	211055	696479	709924	729298	744827
Відтік грошових коштів, пов'язаних з інвест. діяльністю:	211055	0	0	18	20
інвестиції в основний капітал	172238				
витрати підготовчого періоду	38635				
приріст оборотного капіталу	181	0	0	18	20
Відтік грошових коштів, пов'язаний з опер. діяльністю:	641479	661799	688030	710432	
виробничі витрати	551704	568739	586558	604987	
адміністративні витрати	48000	48000	52800	52800	
маркетингові витрати	32840	36124	39736	43710	
податок на прибуток	8935	8935	8935	8935	
Відтік грошових коштів, пов'язаних з фінан. діяльністю:	55000	48125	41250	34375	
відсотки по кредитах	27500	20625	13750	6875	
погашення основної суми боргу	27500	27500	27500	27500	
Чистий грошовий потік	75921	101096	114163	140807	6236
Баланс готівки на початок періоду		75921	177017	291180	291180
Баланс готівки на кінець періоду	75921	177017	291180	431987	438223

Джерело: розробка автора

Проектований балансовий звіт представлений у таблиці 2.9. Можна показати передбачуваний розвиток накопичуваних активів протягом реалізації інвестиційного проекту, і те, як вони будуть фінансуватися.

Назва статті	Прогнозний період реалізації проекту			
	1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік
Активи:				
Грошові кошти	104897	196335	300830	431987
Рахунки по отриманню				
Товарні запаси	181	181	199	219

Таблиця 2.9.

Проектований балансовий звіт «Санрайз Ч», тис. грн

Продовження таблиці 2.9

Поточні активи, всього	105079	196516	301038	432206
Основні засоби	172 238	172 238	172 238	172 238
Нарахований знос	80368	159271	162746	166221
Чисті основні засоби	91 870	12 967	9 492	6 017
Активи, всього	196948	209483	310531	438223
Зобов'язання та капітал:				
Короткострокові зобов'язання:				
Довгострокова зборгованість	82500	55000	27500	0
Власний капітал:	101055	101055	101055	101055
Нерозподілений прибуток	13 394	53 429	181 976	337 169
Обов'язки і капітал, всього	196948	209483	310531	438223

Джерело: розробка автора

Таким чином, вдосконалення оцінки балансових показників діяльності «Санрайз Ч» потребує удосконалення наступної нормативно-правової бази:

- Проектований балансовий звіт
- Проектований звіт про рух грошових коштів
- Проектований звіт про прибутки й збитки

В таблиці 2.10 наведений бюджет рекламної компанії «Санрайз Ч».

Отже, витрати на рекламну компанію у підготовчому періоді складатимуть 6070 грн. Витрати на рекламну компанію у експлуатаційному періоді складатимуть 32840 грн. за рік.

Таблиця 2.10.

Вартість рекламної компанії «Санрайз Ч», тис. грн

Найменування рекламного носія	Вартість, грн.	Період, міс.	Витрати підготовчого періоду, грн	Експлуатаційний період, рік			
				1-й	2-й	3-й	4-й
Хостінг	70	1	70	840	924	1016	1118
Аудит сайту	2000	1	2000				
Розробка сайту, продвиження	2000	1	2000	8000	8800	9680	10648
Внутрішня оптимізація	2000	1	2000	0	0	0	0
Контексна реклама	2000	1	2000	24000	26400	29040	31944
Разом необхідних витрат на рекламу, грн			6070	32840	36124	39736	43710

Джерело: розробка автора

Планується, що з другого року ціни на рекламу зростатимуть на 10%.

У таблиці 2.11 відображені прогнозовані % оптимістичний та песимістичний обсяг продажів «Санрайз Ч».

Таблиця 2.11.

Прогнозовані % обсяги продажів «Санрайз Ч»

Місяць	Оптимістичний прогноз, %	Песимістичний прогноз, %
2	34	28
4	85	75
6	142	125
8	204	185
10	275	250
12	357	320

Джерело: розробка автора

Оскільки робочий день «Санрайз Ч» складає 8 годин, то і комп'ютери будуть працювати в середньому 8 годин на добу, а електричний чайник буде працювати приблизно 1 годину на добу.

Витрати на електроенергію визначаються, виходячи з того, що освітленість приміщення має бути в середньому 20 Вт на один кв.м. Зважаючи на загальну площу приміщення, необхідно використовувати засоби освітлення з загальною споживчою потужністю 3 квт. [26, с.14].

Один комп'ютер потребує за одну годину 200 Вт, робочий день складається з 8 годин. Також в офісі є електричний чайник, який споживає 1кВт в годину. Для освітлення будуть використовуватися LED - лампи - 7 Вт. Оскільки робочий день складає 8 годин, то і комп'ютери будуть працювати в середньому 8 годин на добу, а електричний чайник буде працювати приблизно 1 годину на добу. Розрахуємо добову потребу електроенергії:

$$8 * 5 * 0,2 \text{ кВт} + 8 * 5 * 0,007 \text{ кВт} + 1 \text{ кВт} = 9,28 \text{ кВт}$$

В 2020 році 250 робочих днів, тому помноживши денну вартість електроенергії на кількість днів та на вартість одного кВт, яка складає 1,68 грн., одержуємо річну вартість електроенергії :

$$9,28 \text{ кВт} * 250 \text{ день} * 1,68 \text{ грн} = 3897,6 \text{ грн}$$

Загальні комунальні витрати включають: витрати на електроенергію, телефон, Інтернет та інші комунальні послуги (прибирання), таблиця 2.12

Таблиця 2.12.

Загальні комунальні витрати «Санрайз Ч», тис грн

Показники	Вартість за місяць	Вартість в підготовчому періоді	Вартість за рік в експлуатаційному періоді
Електроенергія	204,16	204,16	2449,92
Оплата за телефон	150	150	1800
Комунальні послуги	150	150	1800
Інтернет	150	150	1800
Разом витрати	654,16	654,16	7849,92

Джерело: розробка автора

Таким чином, вдосконалення стратегії визначення показників рекламної компанії «Санрайз Ч» поєднує в собі:

Визначення основних показників рекламної діяльності «Санрайз Ч»

- Оптимізація основних обсягів продажів «Санрайз Ч»
- Скорочення витрат на електроенергію, ін.

2.3. Амортизаційні показники вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Розрахунок повних інвестиційних витрат «Санрайз Ч» представлено у табл. 2.13

Отже, повні інвестиційні витрати складуть 193 055 млн. грн, з яких інвестиції в основний капітал –172 238, витрати підготовчого періоду –20 635.

Таблиця 2.13.

Повні інвестиційні витрати «Санрайз Ч», тис. грн

Категорія інвестицій	Підготовчий період (1 місяць)
	2
Інвестиції в основний капітал, в т.ч.	172 238
виробниче обладнання	149 235
меблі	17 263
офісна техніка	5 740
Інвестиції на витрати підготовчого періоду, в т.ч.	38 635
комунальні витрати	654
оренда приміщення	4 000
витрати на рекламу	24 070
реєстрація ФОП, ліцензія	745
розробка системи	90 169
витрати фінансування	9 167
Приріст обігового капіталу	181
Разом повні інвестиційні витрати	211 055

Джерело: розробка автора

Згідно зі статтею 145 Податкового Кодексу України обладнання компанії, офісна техніка та меблі відносяться до шостої групи основних засобів, що включає інструменти, прибори, інвентар. Мінімальний строк їх використання – чотири роки. Комп'ютерна техніка та програмне забезпечення належать до четвертої групи і мають два роки мінімального використання.

Амортизаційні відрахування для вищеперерахованих статей будуть обчислюватися прямолінійним методом. [37, с.15].

Розрахунок амортизаційних відрахувань за роками в залежності від групи і строку корисного використання основних засобів представлений у таблиці 2.14.

Таблиця 2.14.

Амортизаційні відрахування «Санрайз Ч», тис. грн

Стаття	Початкова вартість, грн	Строк корисного використання, рік	Величина амортизаційних відрахувань по роках експлуатаційного періоду, грн			
			1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік
Основні засоби:	172238		80368	78903	3475	3475
комп'ютерна техніка та прикладні програми	149235	2	74618	74618		
офісна техніка	5740	4	1435	1435	625	625
офісні меблі	17263	4	4316	2850	2850	2850
Витрати підготовчого періоду						
Разом амортизаційних відрахувань			85527	84061	8634	8634
Кумулятивні амортизаційні відрахування основних засобів (знос основних засобів)			80368	159271	162746	166221

Джерело: розробка автора

Повні річні витрати на надані послуги проєктуються відповідно до виробничої програми на весь період планування і включають наступні витрати: виробничі, адміністративні, маркетингові, амортизаційні відрахування обладнання, витрати фінансування (виплати відсотків по кредиту). [17, с.37].

Повні річні витрати представлені у таблиці 2.15.

Таблиця 2.15.

Повні річні витрати на надання послуг «Санрайз Ч», тис. грн

Стаття витрат	Повні річні витрати, рік			
	1 рік	2 рік	3 рік	4 рік
Витратні матеріали:	1087	1087	4196	4315
канцелярське приладдя	580	580	638	702
побутові засоби	507	507	558	613
Комунальні послуги	7850	8635	9498	10448
Заробітна плата персоналу з ЄСВ	541680	557930	574668	591908
Разом: виробничі витрати	551704	568739	586558	604987
Оренда приміщення	48000	48000	52800	52800
Витрати на рекламу	32840	86124	19736	43710
Амортизація	90027	88561	13134	13134
Витрати фінансування	27500	20625	13750	6875
Разом: витрати на виготовлену й реалізовану продукцію	750071	762050	705978	721506

Джерело: розробка автора

Для розрахунку потреби в обіговому капіталі необхідно визначити мінімальну кількість днів покриття поточних активів і короткострокових зобов'язань, тобто їхній період обіговості.

Таким чином, вдосконалення стратегії інвестиційної діяльності поєднує

в собі наступні аспекти:

– Вдосконалення оцінки показника Повні інвестиційні витрати «Санрайз Ч».

– Вдосконалення оцінки показника Повні річні витрати на надання «Санрайз Ч».

– Вдосконалення оцінки показника Амортизаційні відрахування «Санрайз Ч».

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

РОЗДІЛ 3

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ВИРОЩУВАННЯ КАРТОПЛІ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЧІПСІВ

3.1 Визначення ризиків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Заходи удосконалення вирощування картоплі для виготовлення чіпсів визначаються:

Оцінкою ризиків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

- Оцінкою прогнозних значень вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

Для визначення ризиків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів розраховується комплексний показник ризику - пріоритетне число ризиків (ПЧР). За величиною ПЧР приймається управлінське рішення про необхідність змін вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, [42, с.128].

По кожній характеристиці напрямків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів експерти виставляють бали які базуються в межах від 1 до 10. В цілому ПЧР можна визначити за формулою:

$$ПЧР = S * O * D,$$

Де, S - бал значущості показника ризику вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, S дорівнює 10 при «небезпечному попередженні». При відсутності наслідків виставляється 1 бал.

O - бал ймовірності виникнення ризику вирощування картоплі для виготовлення чіпсів. Якщо дефект практично неминучий, виставляється 10 балів. При малій ймовірності виникнення дефекту виставляється 1 бал.

D - бал виявлення ризику. При абсолютній невизначеності виставляється 10 балів. У цьому випадку виявити причини ризику практично неможливо. Якщо дефект визначається з великою ймовірністю, ставиться 1 бал.

Величина ПЧР коливається в межах від 1 до 1000. Критичним вважається значення ПЧР в межах від 100 до 125. Важливим завданням державної діяльності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів є зниження ПЧР до менш 100. Регулювати рівень ПЧР можна за допомогою вдосконалення механізму державного регулювання діяльності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

Для ефективної оцінки ПЧР вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, необхідно провести аналіз причин і наслідків відмов роботи вирощування картоплі для виготовлення чіпсів. Необхідність аналізу полягає в тому, що вивчається кожен вид відмови кожного окремого компонента вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, [13, с.25].

Так, аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів - це важливий економічний процес, що доповнює процес економічного виробництва країни в цілому.

Проведемо визначення ризиків (ПЧР) вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, яке визначить основні напрямки його реформування, з ціллю забезпечення інтересів всіх зацікавлених сторін, таблиця 3.1.

Таблиця 3.1.

ПЧР вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

[Джерело: Державний комітет статистики України]

Аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів	Наслідки потенційних дефектів	Бал	Потенційна причина дефектів	Бал	Можливі заходи по виявленню дефекту	Бал	ПЧР
Фінансова стратегія як фактор впливу на ринок. (1)	Низька продуктивність діяльності Зниження обсягів продажів	3	Застаріле обладнання, низька норма амортизації	2	Фінансовий аналіз	3	18

Продовження таблиці 3.1

<p>Адаптивна стратегія як фактор впливу на ринок, (I₂)</p>	<p>Низька продуктивність праці Плинність кадрів, Низька частка інноваційних впроваджень</p>	5	<p>Неефективні заходи по підготовці персоналу, перекваліфікації персоналу Мало інновацій</p>	5	Кадровий аналіз	4	100
<p>Стратегія зовнішньоекономічних показників як фактор впливу на ринок, (I₃)</p>	<p>Низька прибуток, Високі витрати діяльності</p>	3	<p>Нерентабельність діяльності</p>	2	Інноваційний, техніко-технологічний аналіз	4	24

Джерело: розробка автора

Таким чином, аналіз ПЧР вирощування картоплі для виготовлення чіпсів виявив, що в цілому ризики є незначними.

У той же час ПЧР кадрового потенціалу становить 100, що є критичною нормою ризиків для даного виду діяльності.

Так, основними напрямками реформування вирощування картоплі для виготовлення чіпсів є:

- аналіз діяльності персоналу, мінімізація рівня зниження продуктивності праці;
- комплекс заходів щодо зниження рівня витоку кадрів;
- підвищення рівня перепідготовки кадрів, стабілізація інтелектуальних і виробничо - нормативних резервів;
- стабілізація інноваційної діяльності вирощування картоплі для виготовлення чіпсів;
- зменшення рівня шахрайства.

3.2 Прогнозування показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Інтегральний показник вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, Π_i	1,58	0,5	1,42	0,4	-0,48	0,4	1,03	0,38	-1,76	0,41
---	------	-----	------	-----	-------	-----	------	------	-------	------

Джерело: Державний комітет статистики України

Прогнозне значення показників вирощування картоплі для виготовлення

чіпсів, можна визначити наступним чином ($P_{T_{2019}}$), так

$$P_{T_{2019}} = \frac{(2,4 - 1,76) * 0,41}{0,41^2} = 1,56$$

Прогнозне значення показників вирощування картоплі для виготовлення

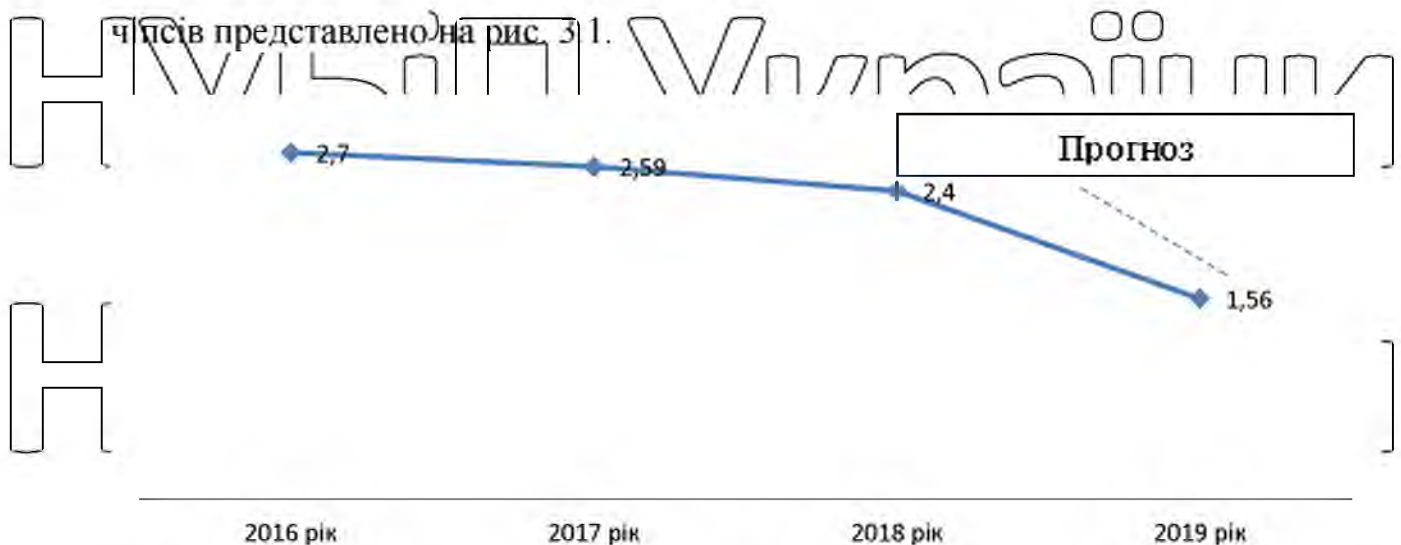


Рис. 3.1. Прогнозне значення показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора

Таким чином, високий показник впливу макроекономічних факторів (похибок) на значення вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, може сприяти тому, що прогнозне значення діяльності зменшиться до 1,56, [12, с.20]. Додаток Б, В, Г

3.3 Swot та Pest аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Як і будь-який інший процес, оцінка вирощування картоплі для виготовлення чіпсів виконує ряд функцій і основних завдань, за допомогою яких відбувається розвиток і подальше функціонування підприємства.

Проведемо Swot аналіз факторів, які впливають на вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, таблиця 3.3.

Таблиця 3.3.

Swot аналіз факторів, які впливають на вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Вид аналізу	Слабкі сторони	Сильні сторони
Фінансова стратегія як фактор впливу на ринок	Низький рівень прибутків Низький рівень рентабельності Високі витрати	Високий рівень доходів Помірні ціни Високий рівень інвестицій
Адаптивна стратегія як фактор впливу на ринок	Помірна кількість звільнених працівників Високий рівень заробітної плати Ефективні заклади по перепідготовці кадрів	Високий рівень некваліфікованих працівників Низький рівень премій працівникам Низька диференціація обов'язків
Стратегія зовнішньоекономічних показників як фактор впливу на ринок	Висока норма амортизації Помірний знос обладнання Висока норма виготовлення продукції	Великий рівень застарілого обладнання Високий знос Низький рівень інноваційних впроваджень
	Проблеми	Перспективи

Джерело: розробка автора

Таким чином, Swot аналіз факторів, які впливають на вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, дозволяє нам визначити шляхи вирішення всіх видів проблем на досліджуемому підприємстві.

Space аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено на рис. 3.2.

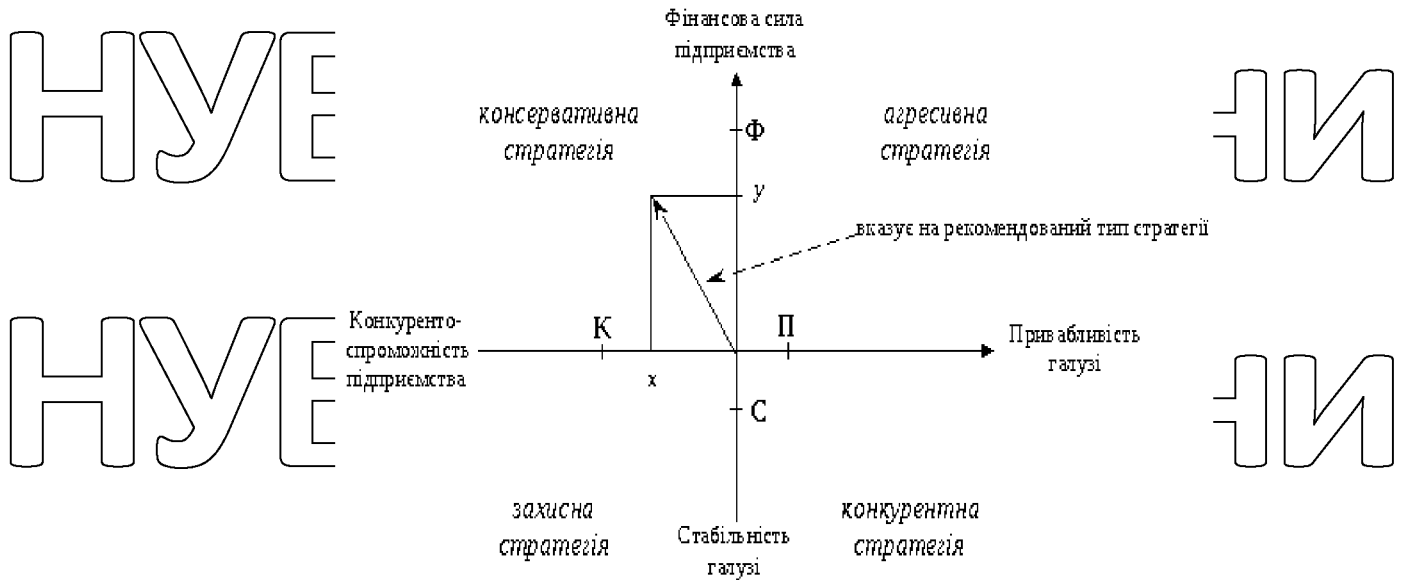


Рис. 3.2 Space аналіз вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

Джерело: розробка автора

Так, для підвищення рівня вирощування картоплі для виготовлення чіпсів, може бути використана консервативна стратегія розвитку.

PEST аналіз - це інструмент для визначення стратегії компанії в довгостроковому періоді. Іноді його також називають STEP-аналізом, але суть від цього не змінюється. Період прогнозування становить від 3 до 10 років.

Абревіатура PEST складається з англійських слів:

- Politics (політика) - політичне оточення.
- Socio - Culture (соціум - культура) - соціально-культурне оточення.
- Economics (економіка) - економічне оточення.
- Technology (технології) - технологічне оточення.

PEST аналіз чинників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів представлено в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4.

PEST-аналіз чинників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів

<p>НУБІП у країні</p>	<p>1. Загальносвітова політична ситуація. Які країни в хороших відносинах між собою, між якими намічаються розбіжності, які країни стануть ареною військових дій або політичних санкцій</p>	<p>1. Динаміка ВВП</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p>2. Зовнішня політика країни, в якій розташована юрисдикція компанії</p>	<p>2. Рівень інфляції</p>	<p>Україні</p>
<p>Politics (політик а)</p>	<p>3. Вхідження / вихід країни в різні союзи і суспільства (тут приховано багато можливостей для зростання)</p>	<p>3. Ставка рефінансування і пов'язана з нею динаміка в банківській сфері</p>	<p>Economic s (економі ка)</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p>4. Внутрішня політика на державному рівні</p>	<p>4. Зміна курсу валюти</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p>5. Податкова політика</p>	<p>5. Рівень безробіття</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p>6. Рівень впливу держави на галузь, його ставлення до галузі</p>	<p>6. Динаміка доходів населення</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p>7. Ставлення держави до іноземного капіталу, рівень впливу на інвестиційні процеси</p>	<p>7. Ціни на сировину</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p>8. Субсидування державою конкретних регіонів, законодавчі послаблення для регіонів</p>	<p>8. Зростання і насиченість галузевих ринків</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p></p>	<p>9. Рівень конкуренції</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p></p>	<p>10. Динаміка на суміжних ринках, що впливає на витрати компанії</p>	<p>Україні</p>
<p>НУБІП у країні</p>	<p></p>	<p>11. Рівень використання податкових схем в галузі</p>	<p>Україні</p>

НУБІП у країні

НУБІП у країні

НУБІП у країні

	<p>9. Внутрішня політика на регіональному і муніципальному рівні</p> <p>Різні міждержавні угоди про розкриття інформації, про уникнення подвійного оподаткування і т.д.</p>		
<p>Socio – Culture (соціум – культура)</p>	<p>1. Демографічні дані: народжуваність, смертність, віковий склад населення, міграційна динаміка</p> <p>2. Рівень життя населення, зарплатні очікування</p> <p>3. Звичай і цінності, усталені норми споживання і міфи</p> <p>4. Рівень освіченості, кваліфікація кадрів</p> <p>5. Працездатність і продуктивність населення</p>	<p>1. Наукові відкриття, нові технології</p> <p>2. Зміни в патентному законодавстві та індустрії</p> <p>3. Вплив інтернету і мобільних технологій на галузь</p> <p>4. Витрати конкурентів на R & D.</p>	<p>Techno logy (технології)</p>

Джерело: розробка автора

Таким чином, для підвищення рівня вирощування картоплі для виготовлення чіпсів може бути використана оборонна стратегія розвитку.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

ВИСНОВКИ

НУБІП України

Таким чином, як зазначають економісти, згідно балансових розрахунків, в 2020 році на продовольче споживання може бути спрямовано 6,3 млн тонн картоплі, що в розрахунку на особу становить 148,2 кг при раціональній нормі 124 кілограми.

НУБІП України

Аналітики підкреслюють, що на посадковий матеріал під урожай використано 5,3 млн тонн картоплі, а близько 45% від отриманого врожаю складуть кормові потреби, переробка і втрати.

НУБІП України

В прес-службі резюмують, що імпорт та експорт картоплі очікується в невеликих обсягах (до 15 тис тонн), що не викличе суттєвого впливу на попит і пропозицію на внутрішньому ринку.

У роботі були отримані наступні результати:

НУБІП України

1. Визначено предмет, завдання та систему показників вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

2. Проведено статистичну оцінку кореляції та аналіз форми розподілу вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

НУБІП України

3. Вивчено статистичні методи вимірювання взаємозв'язків вирощування картоплі для виготовлення чіпсів.

НУБІП України

Так, основне виробництво картоплі зосереджено в домогосподарствах населення. У 2020 році частка виробленої картоплі в сільськогосподарських

НУБІП України

підприємствах та фермерських господарствах становила 3,3% від загального обсягу продукції. Як наслідок, натуральне господарство не дозволяє

НУБІП України

застосовувати інноваційні технології виробництва. До того ж, відсутність системної обробки посівів картоплі, якісного насінневого матеріалу та

НУБІП України

недотримання сівозмін сприяє розвитку хвороб та розповсюдженню шкідників. Загалом за врожайністю Україна знаходиться у восьмій десятці

НУБІП України

світових виробників картоплі серед 150-ти країн, де культивується ця культура.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Lutsiak V., Lavrov R., Furman I., Smityukh A., Mazur H., Zahorodnia N. Economic Aspects and Prospects for the Development of the Market of Vegetable Oils in a Context of Formation of its Value Chain. *Montenegrin Journal of Economics*. 2020. 16(1). P. 155–168. DOI: 10.14254/1800-5845/2020.16-1.10
2. Агарков С. А. Управление рисками: учебное пособие, рекомендовано УМО РАЕ. Старый Оскол: ТНТ, 2014. 112 с.
3. Алексина, Т. А. Деловая этика: учебник для академического бакалавриата, рекомендовано УМО ПО. Москва.: Юрайт, 2014. 384 с.
4. Алиев И. И. Экономика труда. Теория и практика: учебник для бакалавров. Москва: Юрайт, 2017. 671 с.
5. Алонцева Н. В. Английский язык для направления "Менеджмент": учебник. Москва: Академия, 2018. 272 с.
6. Альохин Б. Г. Ринок цінних паперів: Введення у фондові операції. М.: Фінанси і статистика, 2019. 346 с.
7. Анализ злочинності: кореляційний і регресійний методи / за ред. С.М. Иншакова. М.: ЮНИТИ, 2012. 127 с.
8. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учебник для бакалавров; допущено УМО ПО. Москва: Юрайт, 2014. 984 с.
9. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров / под общ. ред. Н. А. Казаковой. Москва: Юрайт, 2018. 385 с.
10. Бабушкина Е. А. Оценка воздействия на окружающую среду: метод. указания к практическим работам. Абакан. Ред.-изд. сектор ХТИ филиала СФУ, 2014. 36 с.
11. Бабушкина Е. А. Оценка воздействия на окружающую среду: метод. указания по выполнению самостоятельной. Абакан: Редизд. сектор ХТИ филиала СФУ, 2014. 13 с.

12. Бабушкина Е. А. Самостоятельная работа студентов по дисциплине "Экология": метод. указания. Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ филиала СФУ, 2014. 12 с.

13. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник для бакалавров. Москва: Юрайт, 2013. 711 с.

14. Благих И. А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата. Москва: Юрайт, 2014. 611 с.

15. Богданова Л.М. Факторний аналіз злочинності: кореляційний і регресійний методи. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 127 с.

16. Болдин А. П. Основы научных исследований: учебник. Москва: Академия, 2014. 352 с.

17. Боргояков А. С. Производственный менеджмент. Курсовая работа: методические указания. Абакан: Ред. изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2014. 16 с.

18. Буреева М. А. Методы оптимальных решений: сборник задач. Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ филиала СФУ, 2014. 32 с.

19. Бусов В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров. Москва: Юрайт, 2014. 430 с.

20. Бусов В. И. Управление недвижимостью: теория и практика: учебник для академического бакалавриата. Москва: Юрайт, 2014. 517 с.

21. Бусов В. И. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата. Москва: Юрайт, 2014. 254 с.

22. Бычков В. П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник. Москва: ИНФРА-М, 2015. 384 с.

23. Венделева М. А. Информационные технологии в управлении: учебное пособие для бакалавров. Москва: Юрайт, 2014. 462 с.

24. Вильгельм А. С. Экономика труда: учебное пособие. Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ- филиала СФУ, 2013. 190 с.

25. Войтоловский Н. В. Экономический анализ: учебник для бакалавров. Москва: Юрайт, 2014. 548 с.

26. Воронова Е. Ю. Управленческий учет: учебник для бакалавров; рекомендовано УМО по образованию в области финансов. Москва: Юрайт, 2014. 390 с.

27. Воскобойников Ю.С. Регрессийний аналіз даних в пакеті MATHCAD Ю.С. Воскобойников. СПб.: Лань, 2011. 224 с.

28. Воскобойников Ю.С. Регрессийний аналіз даних в пакеті Mathcad: Навчальний посібник. СПб.: Лань, 2011. 224 с.

29. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. Москва: Юрайт, 2014. 372 с

30. Гольцберг М.А. Акціонери товариства: Фондова біржа: Операції з цінними паперами. К., 2012. 156 с.

31. Гоник Г.Г. Актуальність підвищення ефективності використання основних виробничих фондів. *Наука сьогодні: теорія, практика, інновації*: зб. XI Міжнар. Наук.-практ. конф., 5-6 червн. 2016 р. С. 244-254.

32. Грошовий обіг і кредит при капіталізмі: Підручник / за ред. Л. Н. Красовіної. М.: Фінанси і статистика, 2009. 256 с.

33. Долан Е. Дж., Кемпбелл К. Д., Кемпбелл Р. Дж. Гроші, банківська справа і грошово-кредитна політика. М. Л.: профіков, 1991. 157 с.

34. Дрейпер Н. Прикладний регресийний аналіз. М.: Вільямс, 2007. 912 с.

35. Дрейпер Н. Прикладний регресийний аналіз. М.: Вільямс, 2016. 912 с.

36. Єсаулов І.Г. Регрессийний аналіз даних в пакеті Mathcad: Навчальний посібник. СПб.: Лань П, 2016. 224 с.

37. Зуб А. Т. Психология управления: учебник и практикум для экономического бакалавриата. Москва: Юрайт, 2014. 372 с

38. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва: Юрайт, 2014. 422 с.

39. Иванова Е. В. Предпринимательское право: учебник для бакалавров. Москва: Юрайт, 2014. 269 с.

40. Информатика для экономистов: учебник для академического бакалавриата. Москва: Юрайт, 2014. 524 с.

41. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2014. 367 с.

42. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум / под общ. ред. Ю. Д. Романовой. Москва: Юрайт, 2015. 478 с.

43. История экономических учений: учебник для бакалавров; рекомендовано УМО вузов / под ред. И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. Москва: Юрайт, 2014. 492 с.

44. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум. Москва: Юрайт, 2015. 539 с.

45. Капирін А. Д., Єршова Н. Б. Проблеми вибору способу нарахування амортизації основних засобів на підприємствах. *Universum: економіка і юриспруденція*. 2017. 1 (34). С. 49–57.

46. Криган К. Г. Проблемы использования основных средств организации в условиях рыночной экономики. *Молодой ученый*. 2016. 12. С. 1327–1331.

47. Круглова Н. Ю. Хозяйственное право: учебное пособие. Москва: Юрайт, 2014. 883 с.

48. Круи М. Основы риск-менеджмента / под науч. ред. В. Б. Минасян М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. Москва: Юрайт, 2014. 390 с.

49. Кузнецов Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015. 361 с.

50. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавров. М.: Юрайт, 2014. 508 с.

51. Данишко М. Л. Основи фінансово-статистичного АНАЛІЗУ економічних процесів. Львів: Світ, 1995. 264.

52. Луцяк В. В. Забезпечення конкурентоспроможності малих виробничих підприємств засобами стратегічного управління. Київ : НУХТ, 2014. 292 с.

53. Луцяк В. В., Колесник Т. В. Дослідження сучасних проблем формування маркетингових каналів розподілу продукції малих та середніх фермерських господарств. *Теорія, методологія і практика господарсько-фінансової діяльності підприємств*. 2019. С. 187–195.

54. Луцяк В. В., Красняк О. П., Кондратова М. В. Маркетингова діяльність підприємства. ВНАУ Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. 354 с.

55. Луцяк В. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Бізнес-планування комплексу просування продукції підприємства в Інтернет. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. №6. С. 56–64.

56. Луцяк В. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Дослідження маркетингу закладу вищої освіти. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. №9. С. 50–60.

57. Луцяк В. В., Польова О. Л., Ставська Ю. В., Мостенська Т. Г. Управління бізнес-процесами в ГРС. ВНАУ – Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. 331 с.

58. Луцяк В. В., Пришляк Н. В., Токарчук Д. М., Семчук І. А. Дослідження потенціалу сільськогосподарських підприємств вінницької області щодо виробництва та використання біопалива. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7308> (дата звернення: 19.02.2021).

59. Луцяк В. В., Пронько Л. М., Мазур К. В., Колесник Т. В. Маркетинговий потенціал інновацій у олійно-жировому підкомплексі: стан ринку, створення вартості, конкурентоспроможність. Вінниця : ВНАУ, 2020. 220 с. URL: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/25315.pdf> (дата звернення: 19.02.2021).

60. Луцзяк В. В., Чорна Д. О., Пронько А. О. Застосування сучасних методів дослідження в маркетинговій діяльності підприємства для визначення ринкових перспектив. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7621> (дата звернення: 19.02.2021).

61. Мостенська Т. Л., Костюк О. Д. Роль керівників в антикризовому управлінні. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. 5 (2). С. 188–195.

62. Себер Дж. Линейный регрессионный анализ. М.: Мир, 1980. 456 с.

63. Сільське, лісове та рибне господарство. Економічна діяльність. Економічна статистика. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 01.10.2021).

64. Соколов, Г.А. Введення в регресійний аналіз і планування регресійних експериментів в економіці: Навчальний посібник. М.: ИНФРА М, 2012. 202 с.

65. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковым. М.: Юрайт, 2014. 463 с.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

ДОДАТОК А

Технологічна карта поля картоплі

№ п/п	Складові елементи технології	Основні акценти технологічної операції (агрегат, препарат, норма, інші вимоги, тощо)	Дата	Примітка (стан посадок, виконання технології і рішення по корегуванню)
1	Попередник	Пшениця, соняшник		
2	Основна підготовка	Оранка	09.04	Виконано
3	Передпосадковий обробіток ґрунту і основне внесення мінеральних добрив перед посадкою	Фрезерування	21.04-28.04	
		240-250 кг/га Калій хлористий КСІ	Перед оранкою	Виконано
		POLIFOSKA 6 (Полифоска) NPK S 6:20:30+7% Сірки 250-300 кг/га	Перед посадкою	Виконано
	Міжрядний обробіток ґрунту	Культивація	26.04-30.04	Виконано
4	Посадка з внесенням препаратів і протруюванням насінневих бульб. Кількість бульб/га, фракція	Тейзер (прот.) 1,8 л/г, Регент (інсект.) 4,5-5кг/га, Селест ТОП (прот.) 1л/га + Гумат калію (стим.р) 4л/га; фракція бульб 45-55мм, к-сть бульб 52 тис/га	24.04-29.04	Виконано

5	Технологічні обробки (внесення гербіцидів, інсекто-фунгіцидні обприскування, грунтове і позакореневе підживлення, полив)	НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и
		НУБІП	України	и

1-а обробка: Внесення ґрунтового гербіциду
Пледж (герб.) 0,10 кг/га + Роубек (прилип)
0,50 л/га; Венкор (герб.) 0,8 л/га.

14.05

Виконано

2-а обробка: Тарга супер (герб.) 1,8 л/га + Робек (прилип.) 0,50 л/га	05.06	Виконано
3-я обробка : Кораген (інсект.) 0,06 л/га, Манзат (фунг.) 1,30 кг/га+ Крусейд (прилип.) 0,375 л/га	11.06	Виконано
4-а обробка: Наугіл (фунг.) 2 кг/га + Крусейд (прилип.) 0,375 л/га + Пітробор 5 кг/га + Сульфат Магнію 3 кг/га + Карбамід 7,5 кг/га + Імперіум (стим.р.) 5 л/га+ Тотем(стим.р) 2 л/га + Кораген 0,06 л/га	23.06	Виконано
5-а обробка: Манзат (фунг.) 1,30 кг/га+ Крусейд (прилип.) 0,375 л/га + Інфініто (фунг.) 0,50 кг/га + Карбамід 7,5 кг/га + Сульфат магнію 3 кг/га	05.07	Виконано
6-а обробка: Манзат (фунг.) 1,30 кг/га+ Крусейд (прилип.) 0,375 л/га + Карбамід 7,5 кг/га + Гумат калію+Буритинова кислота (стим.р) 2,5 л/га + Бор 1 л/га+ Сульфат калію 10кг/га	12.07	Виконано
7-а обробка: Ридоміл голд (фунг.) 2,5 кг/га + Крусейд (прилип.) 0,375 л/га + Бор 1 л/га+ Сульфат калію 10кг/га.	21.07	Виконано
8-а обробка: Манзат (фунг.) 1,30 кг/га+ Крусейд (прилип.) 0,375 л/га	28.07	Виконано
9-а обробка: Манзат (фунг.) 1,30 кг/га+ Крусейд (прилип.) 0,375 л/га	06.08	Виконано
10-а обробка: РеглонСупер (десик.) 1,50 л/га + Сульфат калію 10кг/га.	20.08	Виконано
12-а обробка: Реглон форте (десик.) 1,50 л/га.	27.08	Виконано

НУБІП УКРАЇНИ

НУБІП УКРАЇНИ

НУБІП УКРАЇНИ

НУБІП України

ДОДАТОК Б

Матриця функціонування відділів «Санрайз Ч»

Показник	$K_{ВАГ_i}$	$K_{МАКС_i}$	Відділ №1		Відділ №2		Відділ №3	
			K_j	B_{ij}	K_{ij}	B_{ij}	K_{ij}	B_{ij}
Фондовіддача	0,4	1,55	1,55	1	1,1	0,7	1,3	0,8
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,4	0,51	0,38	0,7	0,51	1	0,49	0,96
Рентабельність власного капіталу	0,3	0,88	0,88	1	0,68	0,7	0,72	0,8
Коефіцієнт автономії	0,4	0,94	0,93	0,9	0,91	0,9	0,94	1
Продуктивність праці	0,1	12	4,47	0,3	5,7	0,4	12	1
Коефіцієнт сталості кадрового складу	0,1	0,8	0,51	0,6	0,8	1	0,51	0,6
Маркетингова діяльність	0,2	0,04	0,04	1	0,01	0,25	0,008	0,2
B_i	-	-	5,22		5,6		15,3	
S_i	-	-	1,4 (підприємство лідер)		1,2 (підприємство лідер)		2,3 (підприємство лідер)	

K_{ij} - значення показника;

$K_{МАКС_i}$ - максимальне значення показника.

B_{ij} - бал показника, який розраховується по формулі.

$$B_{ij} = \frac{K_{ij}}{K_{МАКС_i}}$$

$K_{ВАГ_i}$ - ваговий коефіцієнт, визначається експертним шляхом і може мати наступні значення: маркетингова діяльність - 0,2; виробнича діяльність - 0,4; фінансова діяльність - 0,3; кадровий потенціал - 0,1

$$B_i = \sum_{j=1}^n K_{ij} * B_{ij}$$

$$S_i = \sum_{j=1}^n B_{ij} * K_{ВАГ_i}$$

$S_i > 1$ - підприємство лідер, $S_i 0,9 - 1$

= підприємство ринковий послідовник, 0,5

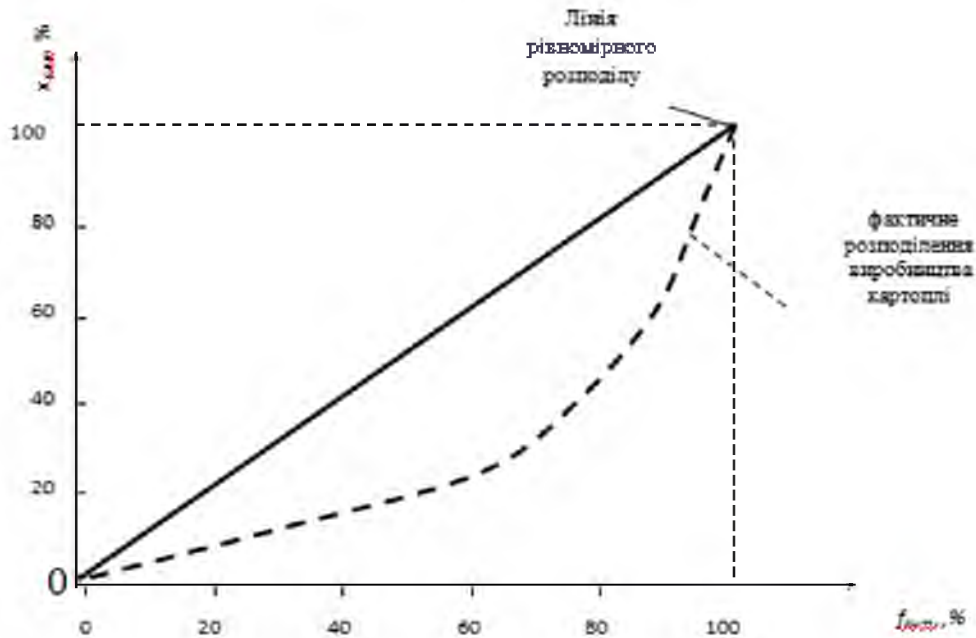
- 0,9 підприємство ринковий претендент,

< 0,5 - підприємство ринковий новичок

ДОДАТОК В

НУБІП України

Рівномірне і фактичне розподілення вирощування картоплі для виготовлення чіпсів



Розподілені області технікатій		Судовість розів			Вартість лінійного розподілення (лінійне) від вирощування технікатій			Розк*Х	Розк*Х _с
Інтервалне розподілення	Дискретне розподілення	Кількість розів, f	Частота, % f _с	Накопичувальна частота, % f _{сум}	X _с	в % до італу X _{сум}	Накопичувальна частота, % до італу, X _{сум}		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
до 5000	3000	16	61,5	61,5	48000	24,9	24,9	0,15	0,15
5000-10000	7500	4	15,4	76,9	30000	15,5	40,4	0,11	0,023
10000-15000	12500	3	11,5	88,4	37500	19,4	59,9	0,107	0,022
15000-20000	22500	2	7,7	96,1	45000	23,3	83,2	0,07	0,017
25000-40000	32500	1	3,8	100,0	32500	16,8	100,0	0,03	0,0064
Всього		26	100	61,5	193000	100,0		0,48	0,223

НУБІП України

НУБІП України

ДОДАТОК Г

НУБІП України

Діаграма Ганта Створення сприятливого іміджу виробництва картоплі для виготовлення чіпсів



НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України