

НУБІП України

НУБІП України

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

12.05 – КМР. 466 “С”2021.03.16.001 ПЗ

ВАСКЕСА РЕЙЕСА ХОСЕ ГАБРІЕЛЯ

2021 р.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факкультет аграрного менеджменту

УДК 658.152:634.771.773(866)

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету
аграрного менеджменту

А. Д. Остапчук

(підпис)

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

В.о. завідувача кафедри виробничого
та інвестиційного менеджменту

М. М. Деліні

(підпис)

“ ” 2021 р.

“ ” 2021 р.

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему «Інвестиційні можливості аграрного сектору Еквадору (на прикладі
вирощування бананів)»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»

Орієнтація освітньої програми освітньо-професійна

Гарант освітньої програми

д.е.н., професор
(підпис)

Шинкарук Лідія Василівна

Керівник магістерської кваліфікаційної роботи

д.е.н., доцент
(науковий ступінь та вчене звання)

Деліні М.М.
(підпис) (ІПБ)

Виконав

(підпис)

Васкес Р.Х.Г.

(ІПБ студента)

КИЇВ – 2021

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри виробничого та
інвестиційного менеджменту

Д.Ф.Н., доцент _____ Деліні М. М.

(підпис)

2021 року

ЗАВДАННЯ

ДО ВИКОНАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТУ

Баскеса Рейеса Хосе Габріеля

(прізвище, ім'я, по батькові)

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітня програма «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами»

Орієнтація освітньої програми освітньо-професійна

Тема магістерської кваліфікаційної роботи Інвестиційні можливості аграрного сектору Еквадору
(на прикладі вирощування бананів)

затверджена наказом ректора НУБіП України від "16" березня 2021 р. № 466

Термін подання завершеної роботи на кафедру 23 листопада 2021 р.

Вихідні дані до магістерської кваліфікаційної роботи: закони та нормативно-правові акти
Еквадору, словникові та довідникові джерела; тези, електронні джерела; іноземні джерела.

Перелік питань, що підлягають дослідженню:

1. Дослідити теоретико-методологічні засади розвитку інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору (на прикладі вирощування бананів)
2. Проаналізувати практичні аспекти розвитку ринку бананів Еквадору
3. Визначити напрямки підвищення інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору (на прикладі вирощування бананів)

Дата видачі завдання "11" листопада 2020 р.

Керівник магістерської кваліфікаційної роботи _____

Деліні М.М.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Завдання прийняв до виконання _____

Баскес Р.Х.Г.

(підпис)

(прізвище та ініціали студента)

РЕФЕРАТ

НУБІП України
Пояснювальна записка до магістерської роботи «Інвестиційні можливості аграрного сектору Еквадору (на прикладі вирощування бананів)». 70 сторінок, 6 рисунків, 2 таблиць, 25 використаних джерел.

НУБІП України
Банани внаслідок зберігають позиції найбільш затребуваних фруктів у світі. Споживання в 2020 році досягло 124 млн тонн, що на 6% більше, ніж у попередньому році. Збільшення попиту на банани в умовах зростання населення світу стимулюватиме розширення ринку до 143 млн тонн до 2030 року.

НУБІП України
Об'єкт роботи – процес аналізу інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору.

Предмет роботи – дослідження інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору.

НУБІП України
Мета роботи: розкриття інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору на прикладі вирощування бананів.

Методи дослідження: теоретичний аналіз літературних джерел, статистичні методи, метод порівняльного аналізу, метод узагальнення, метод аналогій, моделювання процесів.

Наукова новизна отриманих результатів: в процесі роботи вивчено сучасний стан ринку бананів у світі та в Еквадорі, розроблено бізнес-модель збуту бананів чіфлі в США.

НУБІП України
Результати магістерської роботи можуть бути використанні при аналізі інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору, прийнятті управлінських рішень щодо ринку бананів.

Структура: робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

НУБІП України

ЗМІСТ

НУБІП України

ВСТУП..... 6

РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади розвитку інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору..... 8

1.1. Характеристика бананів як культури аграрного сектору..... 8

1.2. Розвиток аграрного сектору Еквадору..... 11

1.3. Світові тенденції розвитку ринку бананів 13

РОЗДІЛ 2. Практичні аспекти розвитку ринку бананів Еквадору 20

2.1. Розвиток ринку бананів Еквадору..... 20

2.2. Державне регулювання аграрного сектору в Еквадорі..... 28

2.3. Основні проблеми розвитку вирощування бананів в Еквадорі 33

Розділ 3. Напрямки підвищення інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору 40

3.1. Розробка проєкту експорту бананів до США..... 40

3.2. Ціновий механізм як засіб підвищення інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору..... 51

3.3. Оцінка ризиків ринку бананів Еквадору..... 54

ВИСНОВКИ 61

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... 64

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

ВСТУП

НУВБІП УКРАЇНИ

Банани впевнено зберігають позиції найбільш затребуваних фруктів у світі. Споживання в 2020 році досягло 124 млн тонн, що на 6% більше, ніж у попередньому році. Збільшення попиту на банани в умовах зростання населення світу стимулюватиме розширення ринку до 143 млн тонн до 2030 року.

НУВБІП УКРАЇНИ

Попит на банани залишався високим й на тлі пандемії. Незважаючи на рекордний експорт з Еквадору, який залишається найбільшим у світі постачальником бананів, ціни на найбільших імпортних ринках зростають через високий попит і локальні дисбаланси в ланцюгах поставок, пов'язані з COVID. Через зростання населення світовий ринок бананів може досягти 143 млн тонн до 2030 року. Зростаюча епідемія грибка TR4 може зменшити потенціал зростання та прискорити зростання цін.

НУВБІП УКРАЇНИ

В Еквадорі більшість сімей мають банани (чіфлі – вироби з банану) серед своїх харчових звичок, стаючи їжею для масового споживання завдяки простому приготуванню та тому, що його можуть вживати в будь-який час доби всі люди без розрізнення віку чи статі.

НУВБІП УКРАЇНИ

Чіфлі – це виріб з банана, плоду дерева, що належить до одного з кількох видів роду Муза. Це дерево дуже поширене в країні, особливо в провінціях узбережжя Еквадору. Крім того, це трансцендентний експортний товар і значне джерело зайнятості на національному рівні.

НУВБІП УКРАЇНИ

Еквадор вважається одним з основних експортерів бананів, і враховуючи масштаби нових комерційних можливостей, які з'явилися з часом, були знайдені нові ринки, на яких можна зробити відомим один з наших найбажаніших продуктів, банановий чіфл.

НУВБІП УКРАЇНИ

Чіфлі на міжнародному рівні класифікується як закуска, аперитив, закуска, серед інших подібних назв, він виготовляється з приготування скибочок банана в олії, будучи натуральним і поживним, до цього додається, що на обраному цільовому ринку, Нью-Йорк, є велика кількість жителів

НУВБІП УКРАЇНИ

Еквадору, близько 19 231 за даними Національного інституту статистики та переписів населення, що дає перевагу цій бізнес-моделі, оскільки крім постачання корінних споживачів згаданого штату, які мають смак до цього аперитиву, існує це можливість запропонувати цю типову їжу еквадорському емігранту.

Метою роботи є розкриття інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору на прикладі вирощування бананів.

Завдання роботи:

- дослідити сучасний стан розвитку аграрного сектору Еквадору, зокрема

ринок бананів

- проаналізувати інвестиційні можливості ринку бананів Еквадору
- визначити основні тенденції розвитку та запропонувати шляхи

підвищення інвестиційних можливостей ринку бананів Еквадору

Об'єкт роботи – процес аналізу інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору

Предмет роботи – дослідження інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору.

НУБІП України

НУБІП України

НУБІП України

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКВАДОРУ

1.1. Характеристика бананів як культури аграрного сектору

Банани є членом сімейства бананових, вони, як відомо, є універсальним суперпродуктом з багатьма способами приготування та споживання. Вони крохмалисті, мають низьку кількість цукру, багаті поживними речовинами. Банани входять до різноманітних продуктів і є основним продуктом у багатьох домогосподарствах, їх можна їсти в зеленому та дозрілому вигляді, а також смажити, тушкувати, варити або запікати.

Банани - це фрукти, які збирають протягом року і їх можна використовувати для приготування їжі на будь-якій стадії дозрівання, а деякі навіть їдять стиглий банан сирим. Дуже стиглі банани мають більш м'яку м'якоть, насичено-жовтий колір, набагато солодший, ніж на ранніх стадіях росту. Банани, приготовані на пару або відварені, є поживною їжею для немовлят і людей похилого віку.

Бананові рослини часто помилково приймають за дерева або пальми, коли вони насправді трави. Банан – це багаторічна рослина, яка замінює себе.

Банани ростуть не з насіння, а з цибулини або кореневища, і від посадки цибулини до збирання плодів проходить приблизно 9-12 місяців. Квітка банана з'являється на шостому або сьомому місяці [1].

Рослини бананів процвітають в тропічних районах, де середня температура становить 27 °С. Більшість експортованих бананів вирощують при температурі 30 °С. Рослини потребують родючих ґрунтів, з постійною вологістю повітря та ґрунту та хорошим дренажем.

Бананові плантації розташовані переважно в Латинській Америці. Вони вимагають великих інвестицій в інфраструктуру та технології для транспортування, зрошення, дренажу та пакування. З іншого боку, у східній частині Карибського басейну фермери, як правило, використовують дрібне виробництво. Ця система менш капіталомістка і вимагає більше робочої сили,

а також існує, оскільки фізичні характеристики території означають, що використання системи плантацій неможливо.

Вирощування бананів – трудомістка діяльність: вона включає очищення небажаної трави, підтримку рослин, щоб протидіяти згинанню від ваги вирощуваних плодів, і полив у деяких регіонах. Крім використання пестицидів, звичайний процес виробництва дозволяє покривати бананові грона поліетиленовими пакетами для захисту від вітру та нападів птахів і комах [1].

Через дев'ять місяців банани збирають, поки вони ще зелені. Покупці фруктів на зовнішніх ринках хочуть, щоб продукт був у хорошому стані, який не був зіпсований, і тому на міжнародному рівні встановлюються дуже високі стандарти. Якщо банани не відповідають цим стандартам, вони зазвичай продаються на місцевому рівні за набагато нижчою ціною.

Ця рослина росте з горизонтального підземного стебла, який дає бічні пагони. Зріле дерево досягає від 12 до 15 футів у висоту з величезним листям, які розповсюджуються навкруги стовбуру. Після збору плодів вся рослина буде зрізана до землі, а інші піднімуться з підземних бічних пагонів.

Потім фрукти транспортуються в порти для упаковки в кораблі з холодильними камерами, щоб підтримувати їх і продовжити термін їх використання. Вони транспортуються при температурі приблизно 13 °C і вимагають обережного поводження, щоб уникнути пошкодження. Вологість, вентиляція та температурний режим також ретельно контролюються для підтримки якості, тобто під час транспортування це критичні параметри, які потрібно контролювати. Коли банани прибувають у порт призначення, їх спочатку відправляють у приміщення для дозрівання (процес, який включає газ етилен), а потім відправляють у магазини.

Банан має велике економічне значення для країни та інших південних країн, таких як Перу та Болівія. Однак це також спричиняє величезні екологічні проблеми. Наприклад, виробництво бананів (включаючи подорожник) залежить від інтенсивних монокультур, які підтримуються за

рахунок використання величезної кількості токсичних хімікатів, які можуть бути небезпечними для працівників та навколишнього середовища.

У деяких регіонах органічні системи все частіше розглядаються як життєздатна та важлива альтернатива традиційному виробництву. Всесвітній

банановий форум (WBF) об'єднує широкий спектр гравців галузі, щоб визначити, як може виглядати стійке виробництво, і як воно може працювати разом.

Стиглий банан використовують як їжу для відлучення від грудей, розтертий з дрібною солі. Це також їжа без глютену. Перед стадією дозрівання

банан використовується для приготування смажених чіпсів (чіфлі) і комерційно продається в упаковках як популярний продукт харчування [2].

Використання бананового листа є широким, згідно з дослідженнями, банановий лист використовується як знеболючий і протизапальний засіб;

заспокоює кашель і полегшує укуси комах. Сприяє загоєнню ран і полегшенню симптомів отруйні тварин.

Крім того, в деяких місцях його використовують для прикраси та як обгортку для різних типових продуктів у Латинській Америці та Азії.

Банани широко використовуються у світі природного зцілення, оскільки кажуть, що вони містять властивості, що сприяють здоров'ю, особливо багаті

калієм та вітамінами А і С. Він також є хорошим джерелом вуглеводів з низьким вмістом білків і жирів. Як потужне джерело мінералів і вітамінів,

банан у щоденному раціоні приносить багато переваг для здоров'я.

Банан вивільняє енергію і забезпечує структуру тканин. Дослідження також показали, що банани можуть бути корисними для запобігання або

лікування проблем з нирками та сечовим міхуром. Рекомендується для тих, хто потребує лікування водянки, затримки води та нетримання сечі, оскільки,

як відомо, висушує зайву вологу. Регулярне вживання бананів також допомагає підтримувати здорову шкіру [1].

1.2. Розвиток аграрного сектору Еквадору

Банан є найбільш культивованим фруктом у світі та четвергим за величиною культурою після пшениці, рису та кукурудзи, крім того, він є важливою частиною економіки невеликих країн, таких як Коста-Ріка, Еквадор, Філіппіни, Колумбія, Гватемала, Гондурас і Панама, доходи яких базуються на сільському господарстві та експлуатації природних ресурсів. Щорічно у світі виробляється в середньому 78,8 мільйона тонн бананів, з яких 16,3 мільйона тонн експортується, а решта йде на власне споживання.

Основними країнами, які продають фрукти в усьому світі, є: Еквадор, Філіппіни, Коста-Ріка, Колумбія та Гватемала, а основними імпортерами є: США, Німеччина, Бельгія та Японія. Крім того, у світі в середньому споживається 9,51 кг/особу/рік, а країнами з найбільшим споживанням на душу населення є азіати [3].

Еквадор має виняткові кліматичні умови, які разом із багатством його ґрунтів дозволили країні стати чудовим сільськогосподарським виробником з кінця 1940-х років із доступністю фруктів протягом року. Крім того, оскільки він визнаний у всьому світі за свою якість, він є найбільшим експортером бананів з 30% світових поставок; зокрема, ланцюжок має велике значення, оскільки в середньому він становить 26% валового внутрішнього сільськогосподарського продукту країни і становить 2% від загальної суми, будучи одним із традиційних продуктів еквадорського експорту.

Ці відсотки показують важливість бананової промисловості в економіці Еквадору. Незважаючи на велику кількість врожаю, який отримують з року в рік, переважно в прибережній зоні країни, оскільки рослина є більш продуктивною в тропічному кліматі, існують розбіжності щодо встановлення ціни продажу, яку сприймають виробники до експортерів. Таким чином, протягом останнього десятиліття держава намагалася регулювати цей ринок, запроваджуючи мінімальну ціну підтримки, тобто офіційну єдину ціну для експортерів, щоб купувати фрукти у виробників [4].

Компанії, відомі як спільні підприємства або стратегічні альянси, є результатом об'єднання двох або більше компаній, одна з яких може бути публічною, для спільного бізнесу після укладення комерційної угоди із середньостроковими або довгостроковими інвестиціями. Вони можуть з'являтися як компанії в цілому або окремо, незалежно від назви компанії, вони будуть мати спільний ризик, оскільки їх створення приведе до нового бренду або організації, вони можуть бути призначені для виробництва або надання різних товарів або послуг для місцевого або міжнародного рівні.

В Іспанії є 53 компанії, які продають банани та інші фрукти, які не тільки відповідають за розповсюдження фруктів по всій іспанській географії, але й деякі виконують функцію імпорту фруктів з різних регіонів латиноамериканського блоку. Ці маркетологи розподілені в 24 провінціях. Найбільша концентрація цих маркетологів спостерігається на Канарських островах (10) і Мадриді (6) [4].

З 1982 року в Мадриді є Mercados Centrales de Abastecimientos de Madrid, S.A. (Mercamadrid), провідна мережа з міжнародної дистрибуції продуктів харчування, керована компанією Mixta Mercamadrid, S.A. [5].

До 1993 року кожна країна-виробник бананів в Європі мала власну систему постачання бананів. В Іспанії діяв закон, який забороняв надходження бананів на іспанський ринок, оскільки продукція Канарських островів забезпечувала 100% національного ринку. Ця система проіснувала до грудня 2006 року, після того, як вона була повідомлена Світовій організації торгівлі (СОТ) як країнами Латинської Америки, так і північноамериканськими транснаціональними компаніями.

Враховуючи важливість бананів та їхнього ланцюга створення вартості для зростання експорту з Еквадору та подальшого формування валют для країни, основною метою цього дослідження був аналіз доцільності створення спільного підприємства між Еквадором (банановий сектор).

Коротко про бананову індустрію Еквадору

- Банан Еквадору має чудовий смак, текстуру та якість.

- Володіє тривалим життям плодів.

У банановій промисловості малі, середні та великі виробники сертифікують свою користь сільськогосподарські прийоми, трудове законодавство та екологічні норми; Таким чином, Еквадор є лідером за екологічно чистими бананами і є сподівання на продовження зростання.

У секторі бананів діють про працівників, встановлюючи плату за проїзд та інші пільги відповідно до законодавства про працю. В Еквадорі діють правила охорони здоров'я та безпеки.

• Основна зарплата в Еквадорі на 2020 рік становила 400 доларів США (на 1523 % більше, ніж у 2019 році).

• Еквадор захищає природу за допомогою конституційних норм про охорону навколишнього середовища. У секторі бананів дбає про природу.

• Банан є джерелом існування багатьох еквадорських сімей: він створює 450 000 безпосередніх робочих місць між плантації та пакування, а також 50 000 непрямих робочих місць в решті виробничого ланцюга.

• Є 8 581 виробників бананів і 125 268 гектарів бананів.

• Експорт бананів становить 2 % національного ВВП і 25 % входить в сільськогосподарське ВВП.

• Із загальної кількості виробників 70 % становлять дрібні виробники з площею менше 30 га та робота в сучасних асоціаціях. Зареєстровано 107 бананових асоціацій в Міністерстві сільського господарства.

• Міністерство сільського господарства підготувало техніків для підтримки малих, середніх та великих провиробники мусацеа в належній сільськогосподарській практиці, сертифікації та безпечності харчових продуктів [6].

1.3. Світові тенденції розвитку ринку бананів

За даними Агроінформаційної системи (2020), у 2018 році світове виробництво бананів зросло на 4% порівняно з 2015 роком. У 2020 році, за

статистичними даними Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН, виробництво становило 35 063 802 тонн.

НУБІП України

World banana exports by region, 2015-2019 (forecast)
Million tonnes

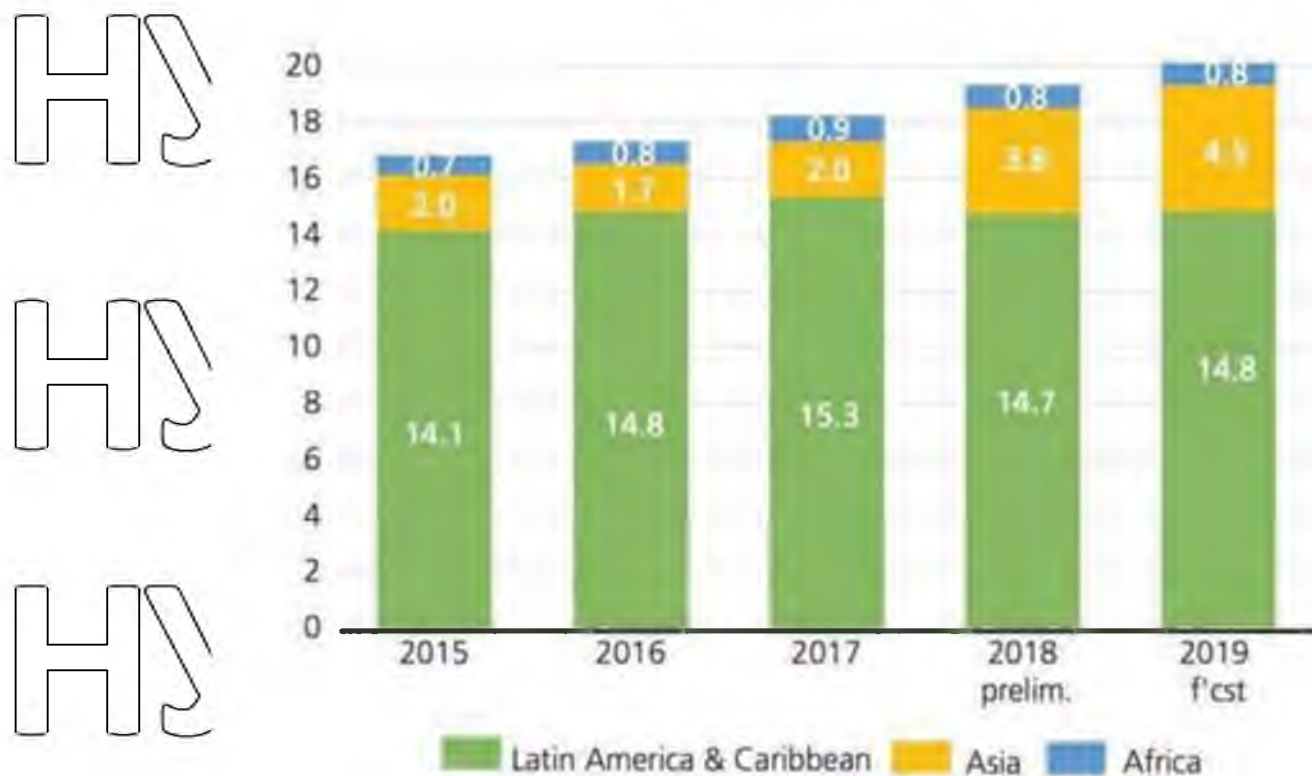


Рисунок 1.1. Історичне виробництво бананів у світі з 2015 по 2019 роки

Джерело: [6]

Починаючи з 2018 року, спостерігається постійне зростання виробництва бананів на рівні, який досяг максимальних показників у 2015 році, проте з цього року продуктивність почала знижуватися до 2020 року, найгіршого року з 2010 року. Для світового бананового сектору у 2014 та 2015 роках кількість виробленої продукції зростає.

НУБІП України

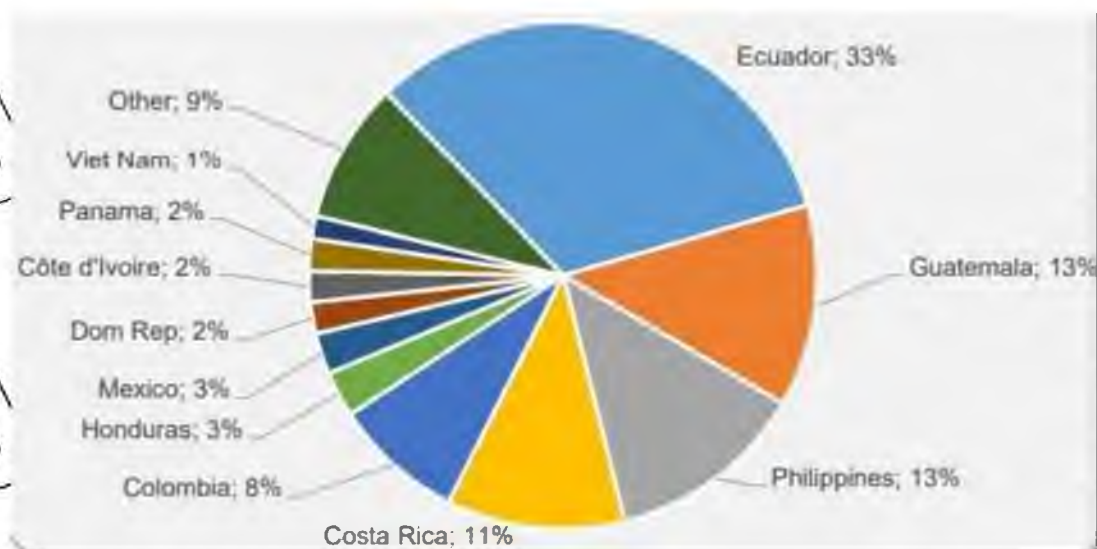


Рисунок 1.2. Основні країни-виробники бананів у 2020 році

Джерело: [6]

Серед основних країн-виробників бананів велика поширеність африканських країн, серед яких Уганда (15%), Камерун (13%) і Гана (12%) посідають трикулидери в світі. Колумбія (8%) і Коста-Ріка (11%) є єдиними латиноамериканськими країнами, які присутні в цьому світовому топ-6.

Таблиця 1.1. Світове виробництво бананів у 2020 році

Рейтинг	Країна	Виробництво, тон
1	Еквадор	35,063,802
2	Камерун	4,314,910
3	Гана	3,952,421
4	Уганда	3,710,010
5	Колумбія	3,539,253
6	Нігерія	3,088,938
7	Філіппіни	3,074,542
8	Руанда	3,019,600
9	Перу	2,073,995
10	Кот-Д'Івуар	1,589,645
11	Брма	1,108,069

12	ДР Конго	1,107,729
13	Домініканська Республіка	952,881
14	Куба	718,069
15	Шрі Ланка	654,558
16	Еквадор	610,413

У 2016 році Перу, яке в 2015 році входило до 6-ти найбільших виробників бананів у світі з часткою 6%, було відкинуто на восьме місце Філіппінами та

Руандою, зі свого боку, Еквадор у 2016 році займав 15-е місце з виробництва 610 413 тонн на рік, більше поточних рекордів не виявлено, однак можна опініти, що згідно світової тенденції останніх 10 років Еквадор все ще входить до 20 провідних виробників сьогодні.

Банан у всьому світі є дуже бажаним продуктом, особливо в країнах, які через свої кліматичні умови не можуть збирати цей фрукт на місці. Імпорт бананів у світі зріс на 10% у 2018 році порівняно з 2015 роком. Ця тенденція зростання проявляється станом на 2014 рік.

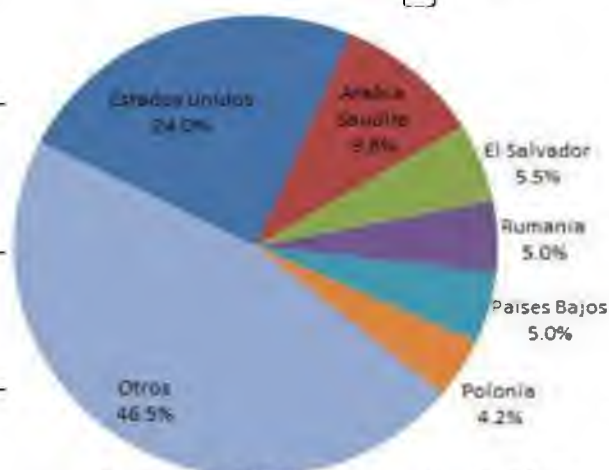


Рисунок 1.4. Основні ринки призначення

Джерело: [6]

У 2019 році основними країнами-імпортерами були США (24%), Саудівська Аравія (9,8%) та Сальвадор (5,5%). Обсяг імпорту протягом зазначеного року становив 1 361 626 тонн.

Тільки в 2017 році було продано 22,7 мільйона тонн бананів, за винятком подорожників, що становило майже 20% світового виробництва того року.

Вартість цієї торгівлі становила 11 мільярдів доларів США, що перевищує вартість експорту будь-яких інших експортованих фруктів. Хоча Азія є найбільшим регіоном з виробництва бананів, Латинська Америка та

Карибський басейн є найбільшим експортером, відповідає приблизно 80%

світового експорту. Роздрібна вартість сектору оцінювалася в 20-25 мільярдів доларів США в 2016 році, забезпечуючи засоби до існування мільйонам дрібних фермерів і плантаційних працівників у всьому світі. В Африці лише банани є джерелом доходу та роботи для понад 70 мільйонів людей.

Експорт з Коста-Ріки, який постраждав від несприятливих погодних умов у 2018 та 2019 роках, засвідчив сильне відновлення та зріс приблизно на 21 відсоток у 2020 році до 2,6 мільйона тонн, що дозволило країні повернути позиції другого за величиною експортера в регіоні. Аналогічно, експорт з

Колумбії, четвертого провідного постачальника бананів у регіоні Латинської

Америки, досяг приблизно 2 мільйонів тонн після збільшення на 7,3 відсотка в 2020 році завдяки успішним стратегіям пом'якшення хвороб, що стосуються як стримування спалаху TR4, так і впливу COVID-19. З іншого боку, експорт

з Гватемали, третього за величиною експортера з регіону Латинсько-

Американських країн, зареєстрував скорочення на 0,2 відсотка в 2020 році і

склав 2,4 мільйона тонн. Окрім труднощів, пов'язаних з COVID-19, експорту з країни перешкодив брак виробництва, викликаний двома ураганами, які пройшли через Центральну Америку в листопаді 2020 року. Вплив COVID-19

у поєднанні з несприятливими погодними умовами також спричинив значні

збої в експорті з Гондурасу, який впав на 28 відсотків у 2020 році до 430 000 тонн.

Як повідомляється, у 2020 році експорт із Карибського басейну зростав швидкими темпами, досягнувши приблизно 690 000 тонн, що на 69 відсотків більше, ніж обсяги експорту в 2019 році. Дуже високі показники поставок бананів з Домініканської Республіки, яка відновилася після серії руйнівних ураганів, які перешкоджали виробництву бананів у країні в період з 2017 по 2019 роки, були основною причиною цього сплеску. На Домініканську Республіку в середньому припадає близько 95 відсотків експорту бананів з Карибського басейну, і вона спеціалізується на виробництві та експорті органічних бананів, що становило приблизно 75 відсотків загального експорту країни в 2017-2018 роках. Хоча точних даних про світову торгівлю органічними бананами немає (оскільки більшість країн окремо не повідомляють про це у своїх митних деклараціях), окремі дані свідчать про те, що у 2020 році ця категорія користувалася особливо високим попитом у споживачів на ключових ринках імпорту, зокрема в європейських Союзі і Сполучені Штати демонстрували більшу схильність витратити на органічні продукти. Таким чином, згідно з попередніми даними, поставки бананів з Домініканської Республіки зросли приблизно на 71 відсоток з 2019 року до 670 000 тонн у 2020 році через майже вдвічі збільшення закупівель з Європейського Союзу (головно з Нідерландів, важливого реекспортеру в межах Європейського Союзу та Німеччини) та Великобританії. Однак слід зазначити, що звітні дані про торгівлю, а також галузеві відомості для Домініканської Республіки наразі є неповними і можуть підлягати пізнішому перегляду, дозволяючи на цьому етапі лише орієнтовну оцінку поставок бананів у 2020 році [7].

Соціальні та економічні наслідки триваючої пандемії COVID-19 продовжують створювати ризики та невизначеність для світових бананових ринків. Хоча дані МВФ свідчать про те, що світовий економічний спад у 2020 році був менш серйозним, ніж очікувалося раніше, особливо в ключових країнах-імпортерах бананів у США та Європейському Союзі, шляхи відновлення, ймовірно, будуть відрізнятися в різних країнах і регіонах. У той

час як для країн з високим рівнем доходу наразі очікується, що економічні показники в 2021-22 роках будуть кращими, ніж очікувалося раніше, відновлення в країнах з низьким рівнем доходу, яким, як правило, не вистачає стійкості в інфраструктурі та фінансовому потенціалі, як прогнозується, буде меншим.

Загалом, ці розбіжні моделі відновлення повинні сприяти підвищенню імпортного попиту на банани в країнах з високим рівнем доходу, але можуть призвести до продовження та, можливо, підвищення ризиків на стороні пропозиції. Хоча ланцюжки поставок бананів від більшості провідних експортерів наразі адаптувалися до обмежень у постачанні сировини та впливу запроваджених блокувань, нові проблеми, такі як набагато вищі витрати на енергію та транспортування, ймовірно, матимуть негативний вплив у коротко-

та середньостроковій перспективі. Чистий вплив цих факторів на торгівлю залишається невизначеним, але, враховуючи дані про вплив пандемії на глобальну торгівлю бананами, обсяги торгівлі та ціни здебільшого визначатимуться характеристиками ланцюгів поставок на рівні країни.

Крім невизначеного майбутнього розвитку пандемії COVID-19, існує кілька значних загроз світовому виробництву, торгівлі та споживанню бананів. Наслідки зміни клімату призводять до збільшення частоти посух, повеней, ураганів та інших природних катаклізмів, що робить виробництво бананів дедалі складнішим і дорогим у багатьох регіонах виробництва.

Наприкінці 2020 року, наприклад, виробництву бананів у Гватемалі та Гондурасі значно завадили два руйнівні урагани, як описано вище. Такі несприятливі явища становлять особливу загрозу для життєдіяльності дрібних виробників бананів у постраждалих районах, яким часто не вистачає фінансових засобів для підтримки діяльності в умовах одночасної втрати врожаю та збільшення витрат виробництва [8].

Наприкінці 2020 року, наприклад, виробництву бананів у Гватемалі та Гондурасі значно завадили два руйнівні урагани, як описано вище. Такі несприятливі явища становлять особливу загрозу для життєдіяльності дрібних виробників бананів у постраждалих районах, яким часто не вистачає фінансових засобів для підтримки діяльності в умовах одночасної втрати врожаю та збільшення витрат виробництва [8].

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ РИНКУ БАНАНІВ ЕКВАДОРУ

НУБІП України

2.1. Розвиток ринку бананів Еквадору

НУБІП України

Еквадор увійшов у торгівлю бананами в 1910 році. Однак країна не стала значним експортером бананів на світовому ринку, доки після Другої світової війни Еквадор не звернувся до бананів, щоб заповнити порожнечу, що залишилася після краху його промисловості какао в 1920 році. Післявоєнний

НУБІП України

банановий бум розпочався в 1948 році, коли тодішній президент Гало Плаза ініціював програму сприяння розвитку бананової промисловості, яка включала державні сільськогосподарські кредити, будівництво портів і прибережних магістралей, регулювання цін і допомогу в боротьбі з хворобами.

НУБІП України

Державна підтримка бананової промисловості не існувало в такій же мірі в Центральній Америці, домінуючому регіоні Латинської Америки з виробництва бананів у довоєнні роки. Така державна підтримка в поєднанні зі сприятливими екологічними факторами, такими як відсутність ураганів, циклонів і хвороб, які є поширеними в Центральній Америці, і заробітна плата

НУБІП України

бананових працівників, значно нижча, ніж у Центральній Америці, допомогла Еквадору стати найбільшим у світі експортером бананів до 1952 року. До 1964 року Еквадор постачав 25 відсотків світових бананів — більше, ніж усі країни

Центральної Америки, які виробляють банани разом узяті [9].

НУБІП України

Здебільшого завдяки значним державним інвестиціям у бананову індустрію, малі та середні місцеві виробники змогли увійти в індустрію в Еквадорі з кінця 1940-х до початку 1960-х років. Хоча в меншій мірі, ніж у

НУБІП України

Центральній Америці, транснаціональні корпорації також протягом цього періоду безпосередньо інвестували в землю для виробництва бананів в Еквадорі. Найбільш примітним є те, що в 1934 році United Fruit Company, яка пізніше стала Chiquita Brands International, Inc. (Чікіта), придбала плантацію

Tenguel, приблизно 3071 га (7677,5 акрів) землі для виробництва бананів, на яку тільки припадало приблизно 6 відсотків площі експорту бананів Еквадору.

Однак, як і на багатьох інших плантаціях, бананові рослини Тенгеля стали жертвою панамської хвороби, руйнівної грибкової інфекції, яка з'явилася в

Еквадорі наприкінці 1950-х років. До 1960 року більшість рослин було

знищено. United Fruit звільнила сотні працівників, скоротила заробітну плату та ліквідувала раніше надані послуги. Розчаровані робітники створили робочу організацію, а згодом, зрозумівши, що на майбутнє працевлаштування в

подібних умовах залишилося мало надії, створили кооператив — організацію,

що реагувала на зростання селянського руху за аграрну реформу. 27 березня

1962 року робітники вторглися в Тенгель і захопили землю. Держава втрутилася, і United Fruit Company покинула зону. Цадіння Тенгеля було

частиною процесу суперечливої аграрної реформи, що почалася в Еквадорі в

1960-х роках і тривала приблизно десятиліття, що призвело до фінансованого

державою фрагментації великих, часто об'єднаних в профспілки, бананових плантацій, що належать транснаціональним корпораціям, на менші плантації без профспілок, які належать місцевим виробникам [10].

Хоча основні чинники, аграрна реформа та прихід панамської хвороби

були не єдиними причинами відтоку іноземних бананових корпорацій з

Еквадору на початку та середині 1960-х років. Кавендіш, новий сорт бананів, більш ефективний у виробництві та більш стійкий до ураганів і хвороб, почав

замінювати інші сорти в Центральній Америці, фактично зневівши нанівець

порівняльні переваги Еквадору. Еквадор став резервним, а не основним

постачальником, й транснаціональні корпорації, які безпосередньо володіють землею, і ті, хто купує банани у місцевих постачальників, або зникли з ринку

Еквадору, або значно скоротили свою участь на ринку. Наприклад, до 1965

року United Fruit Company більше не володіла прямою землею в Еквадорі і

лише спорадично купувала фрукти для покриття нестачі Standard Fruit

Company, пізніше Dole Food Company, Inc. (Dole), була винятком — вона не

володіла землею безпосередньо, але ніколи не дозволяла своїй частці на міжнародному банановому ринку Еквадору впасти нижче 15 відсотків.

Еквадор повністю оголошався від цієї кризи лише в середині 1970-х років, коли Standard Fruit Company і Del Monte Fresh Produce Company (Del Monte)

вирішили зробити країну основним постачальником. Поверненню до

Еквадору, як стверджується, сприяло низка факторів, зокрема спалах Сігатока-Негра, іншої бананової хвороби, у Центральній Америці та Колумбії; стягнення експортного податку Союзом країн-експортерів бананів, до якого

входили всі значні латиноамериканські експортери бананів, мінус Еквадор;

політичні заворушення в Центральній Америці; і посилення ролі профспілок в

Центральній Америці, що сприяло загальному зростанню заробітної плати робітників між 1973 і 1976 роками. [11]

На відміну від інших латиноамериканських країн-виробників бананів, де

транснаціональні корпорації безпосередньо володіють приблизно 60

відсотками земель, що виробляють банани, три найбільші транснаціональні бананові корпорації у світі — Чикіта, Доуд і Дель Монте — досі не володіють

жодним значним обсягом землі в Еквадорі. З цих трьох корпорацій тільки Dole

безпосередньо володіє землею в 2000 акрів. Таким чином, їхні земельні

володіння становлять лише приблизно 1 відсоток із приблизно 147 909 га (369

773 акра) землі для виробництва бананів, зареєстрованих у Міністерстві сільського господарства та скотарства Еквадору. Натомість ці корпорації

отримують банани через різноманітні контрактні домовленості із сторонніми

виробниками, починаючи від ексклюзивних відносин асоційованого

виробника до спорадичних контрактів, укладених для виконання конкретних замовлень на відвантаження. Як історично було в Еквадорі, ці сторонні

виробники варіюються від невеликих, сімейних плантацій у кілька акрів до

середніх земельних ділянок і великих плантацій понад тисячу акрів.

Приблизно 99 відсотків землі для виробництва бананів в Еквадорі зосереджено в трьох провінціях у низовинах узбережжя Тихого океану — Ель-

Оро, Гуаяс і Дос-Ріос, де вологий тропічний клімат у поєднанні з багатим

грунтом робить цей регіон ідеальним для цієї мети. Три провінції охоплюють приблизно 32 790 квадратних кілометрів (близько 13 116 квадратних миль), що становить приблизно 12 відсотків території Еквадору, і в них проживає близько 3,4 мільйона людей, що становить більше чверті всього населення

Еквадору. Не враховуючи жителів найбільшого міста Гуаякіль, Еку понад третина тих, хто живе в трьох провінціях, проживає в сільській місцевості, де вони працюють на плантаціях, де виробляють не лише банани, а й низку інших культур, включаючи каву, какао-боби, цукрову тростину, рис та тропічні фрукти. Консервативні оцінки свідчать, що приблизно від 120 000 до 148 000 еквадорців працюють на бананових полях країни та на пакувальних заводах.

На відміну від більшості інших сільськогосподарських продуктів, вирощених в Еквадорі, банани збирають цілий рік, зазвичай щотижня. Таким чином, безліч завдань, що виконуються під час процесу виробництва бананів - починаючи, коли рослина банана проростає з кореня, де була зрізана його батьківська рослина, і закінчується приблизно через рік, коли його плоди збирають і завантажують на вантажівку - зазвичай відбуваються щотижня. У польових умовах завдання працівників бананів включають зрізання бур'янів, застосування засобу для боротьби з бур'янами та глистами, плетіння довгих

пластмас серед бананів, щоб вони не пошкодили один одного, накриття бананів обробленими інсектицидами поліетиленових пакетів, зав'язування оброблених інсектицидом пластикові смужки навколо стебел рослин, обрізання пожовклих бананових листків, прив'язування рослин один до одного або підперти їх дерев'яними стовпами для забезпечення стабільності, прив'язування кольорових смужок навколо стебел рослин для позначення фаз росту та спостереження за цими фазами, збирання плодоніжних стебел і їх транспортування на пакувальну установку, а решту стебел обрізати після збору врожаю. На пакувальному заводі, як правило, не що інше, як укриття з

цементною або ґрунтовою підлогою, дахом і без стін — бананові працівники, часто працюючи невеликими робочими групами, готують фрукти до відправлення. Цей підготовчий процес зазвичай триває від двох до чотирьох

днів, залежно від розміру плантації та пакувальної установки. Як і польові працівники, працівникам пакувальних заводів часто доручають окремі завдання, які включають видалення пластику зі зібраних бананових стебел, збирання залишків квітів з плодів, зрізання бананів з плодоніжок, формування бананових кистей, викидання бананів, які не відповідають стандартам компанії, миття та зважування фруктів, наклеювання етикеток компанії на кожен банановий кластер, застосування пестицидів після збору врожаю, упаковка фруктів у бокс, завантаження ящиків на вантажівку та видалення відходів у процесі виробництва бананів [14].

В Еквадорі національне виробництво бананів у 2018 році зменшилося на 11% у порівнянні з 2016 роком, що є протилежною тенденцією до міжнародного виробництва, яке продовжує зростати з 2015 року. Це зниження виробництва в основному спричинене зниженням рівня врожайності сільськогосподарських культур (-12%). У 2003 році було зафіксовано найвище виробництво (787 570 т), однак у 2014 та 2015 роках демонструє виробництво вище середнього, досягнувши 675 538 тонн у 2015 році. У 2016 році виробництво спостерігалось за тенденцією до зниження і було отримано 610 413 тонн.

Щорічне виробництво подорожника в Манабі становить 39,76% по відношенню до національного виробництва цієї культури; тоді як річне виробництво сухої твердої кукурудзи становить 29,41%.

Експорт свіжих бананів демонструє зростаючу поведінку протягом оцінюваного періоду (2015 - 2019 рр.), зафіксувавши найвище значення у 2018 році (299 466 т). Експорт у 2015 році скоротився на 2% порівняно з 2014 роком, що не вплинуло на країну, оскільки вона була однією з основних країн-експортерів у світі протягом цього року. З іншого боку, у 2017 році також було експортовано 274 тонни сушених бананів.



Рисунок 2.1. Експорт бананів в Еквадорі 2015-2019

Джерело: [6]

У 2018 році експорт бананів здійснювався протягом усіх місяців року, завдяки постійному виробництву фруктів. Що стосується основного торгового партнера, то це були США, куди припадало 63% експорту бананів.

Під час пандемії попит на банани залишався високим у більшості країн. За даними Євростату, імпорту до країн ЄС у 2020 році зріс на 5,6%. Імпорту бананів до США залишився на рівні попереднього року (4,7 млн тонн), тоді як імпорту до Китаю впав на 10% до 1,7 млн тонн. Незважаючи на це, споживання продукції в Китаї зросло на 2,4% на тлі зростання внутрішнього виробництва на 3,4% і зниження експорту на 38,7%.

Сильний попит на тлі перебоїв у ланцюжках поставок у період жорстких обмежень призвів до зростання цін у 2020 році, яке відрізнялося від країни до країни. Найбільше банани подорожчали в Росії. У першому кварталі 2021 року ціни зросли в півтора рази більше порівняно з попереднім роком через поєднання факторів стабільного попиту всередині країни, ослаблення рубля та локального дефіциту поставок з Еквадору. Середньорічна ціна на банани в ЄС зросла з 0,88 долара за кг у 2019 році до 0,90 долара за кг у 2020 році, а в США з 1,14 долара за кг у 2019 році до 1,22 долара за кг у 2020 році.

Еквадор залишається найбільшим у світі постачальником бананів, на нього припадає 18,4% світового експортного ринку. Незважаючи на нестачу

робочої сили протягом періоду жорстких обмежень і перебоїв у ланцюгах поставок, країна збільшила експорт бананів на 7% у 2020 році через збільшення поставок у США та збільшення виробництва за рахунок збільшення площ.

Загроза світовому банановому ринку походить не лише від пандемії COVID-19, а й від зростаючої епідемії грибка TR4, який вражає бананові плантації. Про цю хворобу відомо давно, але останнім часом вона стрімко поширюється на нові регіони. Це створює ризик дефіциту бананів на світовому ринку та прискорення зростання цін. Ринок органічних бананів може постраждати особливо, оскільки хімічні засоби захисту рослин заборонені для їх вирощування. Для вирішення проблеми розробляються нові генетично модифіковані сорти та нові засоби їх захисту, що призведе до перебудови ланцюжків створення вартості в банановій індустрії.

Глобальне виробництво бананів

Уже четвертий рік поспіль на світовому ринку спостерігається зростання виробництва бананів, яке зросло на 2% до 120 млн. тонн у 2020 році. Загальний обсяг виробництва зріс із середньорічною швидкістю +1,2% з 2012 по 2020 рік.

У 2020 році виробництво бананів значно зросло до 78,3 млрд доларів, за оцінками експортних цін.

Індія (31 млн тонн) залишається найбільшою країною-виробником бананів у світі, на неї припадає 26% загального обсягу. Крім того, виробництво бананів в Індії втричі перевищило показники другого за величиною виробника Китаю (12 млн тонн). Індонезія (7,5 млн тонн) посіла третє місце за обсягом виробництва з часткою 6,2%.

З 2012 по 2020 рік середньорічний темп зростання обсягу в Індії склав +2,0%. Решта країн-виробників зафіксували такі середньорічні темпи зростання виробництва: Китай (+0,5% на рік) та Індонезія (+2,4% на рік).

Глобальний імпорт бананів

У 2020 році обсяги імпорту бананів у всьому світі різко зросли до 23 млн. тонн, що на 7,1% збільшилося порівняно з 2019 роком. Загальний обсяг

імпорту зріс у середньому на +4,5% за період з 2012 по 2020 рік. У вартісному вираженні імпорт бананів у 2020 році склав 15,3 млрд доларів.

У 2020 році США (4,7 млн тонн), за ними Китай (1,7 млн тонн), Росія (1,6 млн тонн), Німеччина (1,3 млн тонн) та Японія (1,1 млн тонн) були основними імпортерами бананів, які разом здійснювали 45% загального імпорту.

Наступні імпортери – Нідерланди (1008 тис. тонн), Великобританія (978 тис. тонн), Італія (782 тис. тонн), Франція (700 тис. тонн), Бельгія (676 тис. тонн), Канада (591 тис. тонн), Польща (559 тис. тонн) та Аргентина (439 тис. тонн) разом становили 25% загального імпорту.

У вартісному вираженні США (2,5 млрд доларів) є найбільшим ринком імпортованих бананів у всьому світі, на них припадає 17% світового імпорту. Другу позицію в рейтингу зайняла Росія (\$1,2 млрд), з часткою світового імпорту 7,5%.

Незважаючи на пандемію, Еквадору вдалося встановити новий рекорд експорту бананів, який досяг 380 мільйонів ящиків у 2020 році.

За даними Vistazo, показник експорту означає збільшення обсягу на 7 відсотків і збільшення вартості на 15 відсотків у порівнянні з 2019 роком.

Основними напрямками для еквадорських бананів були Європейський Союз, Росія, Близький Схід, Сполучені Штати та Східна Азія.

Поставки на ці ринки допомогли підтримувати економіку Еквадору під час минулорічної суворої ситуації через пандемію, яка вплинула на національне виробництво та призупинила експорт нафти через пошкодження трубопроводів.

Маріанела Убілла, президент правління Асоціації експортерів бананів Еквадору (АБВЕ), сказала, що «показники 2020 року є позитивними в результаті роботи підрозділу та зусиль, які ми докладасмо з усім нашим ланцюжком створення вартості» [15].

Оскільки деякі країни, які імпортували еквадорські фрукти, мали справу з економічними проблемами, це викликало менший попит на фрукти або зниження цін. Проте сектор зумів просунутися вперед.

«Нам вдалося об'єднати більше об'єднання та формалізацію сектору через екваторський банановий кластер, який на основі стратегічного порядку денного та асоціативності виробничого ланцюга нам вдалося здійснити 60 дій, що приносять взаємну вигоду», – сказав Убілла [17].

Нагороди були вручені під час ювілейного заходу профспілки, а також нагороди дочірнім компаніям за їхню траєкторію та внесок у галузь, а кілька державних установ прикрашали АЕВЕ.

2.2. Державне регулювання аграрного сектору в Екваторі

Для визначення інвестиційної привабливості ринку бананів Екватору та основних можливостей її підвищення проаналізуємо державне регулювання цього сектору.

В Екваторі фіто- та зоосанітарний контроль та регулювання здійснює АГРОКАЛІДАД, який є національним органом, який відповідає за санітарію сільського господарства та безпеку харчових продуктів на його первинній фазі виробництва. Установа відіграє ключову роль у гарантуванні виходу країни на міжнародні ринки: вона контролює такі санітарні сертифікати, як Good Agriculture Practices-GAP, Organic Agriculture, Traceability Systems, а також фіто- та зоосанітарну відповідність. Агентство підтверджує важливість надання доступу до високоякісної, поживної сільськогосподарської продукції як національним, так і міжнародним споживачам, а також сприяння асоціативності серед фермерів.

INIAP (ЗОНА ДОСЛІДЖЕННЯ)

Національний інститут сільськогосподарських досліджень – INIAP відповідає за сприяння науковим дослідженням, інноваціям та впровадженню технологій у сільському та лісовому господарстві. Інститут має на території Екватору 7 дослідних станцій, 6 дослідних ферм, 1^ю автоматизовану насінницьку теплицю та 13 підрозділів технологічного розвитку. INIAP надає пріоритет послідовному прагненню до стійких, прибуткових і етичних до чуми

механізмів виробництва, заснованих на захисті та збільшенні сільськогосподарської спадщини країни.

До сьогоднішнього дня різноманітність сільського господарства Еквадору все більше радує ширшого кола іноземних смаків завдяки зусиллям цих установ, серед яких ми можемо виділити:

Goldenberry: експортовано 19 тонн у 43 країни; Перші місця як основні споживачі займають Франція, Нідерланди та Польща. Оскільки цей фрукт покращує травлення та приносить користь кровоносній системі, країна вивчає методи переробки для виробництва сушених чіпсів та соків.

Тамарилло або деревний помідор: експортовано 54,992 кг в 41 пункт призначення. Еквадор зосереджується на необхідності продовжувати розробку сортів цього антиоксиданту та вітаміну С, стійких до нематод, фузаріозу та антракнозу. Dragonfruit: експортував 4,748 тонн своїм основним клієнтам

США, Гонконгу та Сінгапуру. Цей протизапальний природний засіб має дивовижний потенціал для стимулювання виробництва біомаси та агроекологічного добрива шляхом його посіву в чутливих агролісогосподарських системах, таких як Амазонка.

Манго: у 2019 році експортовано 34 034 тонни; він доступний для 55 напрямків. Це дуже затребувано фрукти проливають світло на акцент у конкурентоспроможності. В результаті Еквадор заявляє про розвиток технологій для прискорення та стандартизації етапів дозрівання та збору врожаю, а також розміру та кількості плодів за період. Він присутній у широкому асортименті перероблених товарів, таких як соки, джем, мед, концентрати, скибочки консервованого соку тощо.

Авокадо: він має доступ до 42 напрямків, серед яких Іспанія, Нова Зеландія та Ізраїль є найбільшими споживачами 539,684 кг, експортованих у 2019 році. Цей продукт завдяки своїй високій поживності, підвищенню ЛПВЩ, запобіганню діабету, і покращують серцево-судинну систему, що перетворило його на один із найцікавіших фруктів для агропромислових

досліджень. Він також вважається важливою культурою для оптимізації відходів та виробництва біопластику.

Банан: враховуючи, що він становить 2 % ВВП Еквадору та 35 % ВВП сільського господарства, країна приділяє особливу увагу запобіганню проникненню небезпечної чуми FoC R4T та розробці in vitro, безпатогенних

систем контролю з високою однорідністю та продуктивний потенціал для інших захворювань, таких як чорна сигаточка. Завдяки рентабельності та дослідженням впливу на навколишнє середовище у 2019 році понад 6 мільйонів тонн цього багатого калієм продукту було експортовано в 87

напрямків. Подорожник: 62 081 тонн експортовано в 26 країн; походить від праці переважно малих і середніх фермерів. Цей фрукт є популярним джерелом енергії та відновлення кишкової флори, який отримав вигоду від впровадження чистих технологій, раціонального використання пестицидів та механізмів збереження екосистем [18].

Це робить Еквадор країною з важливою та унікальною природною спадщиною, яка є основою його економічного, соціального, культурного та виробничого розвитку. Регіон Амазонки – це унікальний екологічний

сценарій, де деякі з найбільш біологічно різноманітних екосистем на планеті співіснують разом із виробництвом численних продуктів, таких як кава, яку

ми п'ємо щоранку – а іноді й під час обіду та після вечері. – і какао, походження шоколаду, яке ми любимо всією сім'єю. Щоб зберегти це співіснування, ми повинні збалансувати збереження природних екосистем та

сталий розвиток місцевих громад, не втрачаючи з уваги важливість їхньої соціальної та культурної спадщини.

Протягом останнього десятиліття громада, приватний сектор та уряд Еквадору об'єднали зусилля з міжнародною спільнотою, щоб зберегти ліси та сприяти сталому та комплексному управлінню природними ресурсами. Ці

зусилля призвели до помітного скорочення вирубки лісів у країні. У період з 1990 по 2000 рік середньорічний чистий темп вирубки становив 92 742 га/рік.

Але цей показник був знижений до 61 112 га/рік у період з 2014 по 2016 рр. Це

майже на 34 % скорочення річного рівня чистого вирубування лісів, що робить прямий внесок у зусилля з пом'якшення наслідків зміни клімату, зберігаючи при цьому різноманітні переваги та послуги, що надаються лісами.

Очікується, що програма PROAmazonia і надалі підтримуватиме зусилля Еквадору щодо скорочення викидів CO₂ від вирубки лісів. «Досягнення сталого сільськогосподарського виробництва без вирубки лісів і низьковуглецевого виробництва в межах наших можливостей», – стверджує Хуан Карлос Генеалес, менеджер PROAmazonia. «Найкращий спосіб зменшити вразливість до зміни клімату – це включити агролісогосподарські системи у сільськогосподарське виробництво та зміцнити потенціал.

Еквадор пропонує світу можливість споживати продукти, які були зібрані в соціально справедливих та екологічно відповідальних умовах» [19].

Нова стратегія Еквадору Premium & Sustainable була запущена в листопаді 2019 року. Ця ініціатива очолювана міністерствами сільськогосподарства і тваринництва, навколишнього середовища та виробництва і є частиною однієї з важливих віх уряду. Стратегія спрямована на позиціонування країни на світових ринках як виробника стійкої та високоякісної продукції, яка покращує якість життя сімей малих і середніх фермерів, зберігаючи при цьому природні екосистеми. Ця стратегія включає технології та інновації для підвищення конкурентоспроможності та прибутковості сільськогосподарського сектору. Стратегія Premium & Sustainable ґрунтується на п'яти стовпах: «Сучасна кооперація»; «Без вирубки лісів Виробництво»; «Продуктивність, якість та простежуваність»; «Світлофор сільської родини, що розвивається»; та «Суперсільські жінки та молодь». Сучасний кооператив - це альтернативний спосіб об'єднати дрібних виробників, щоб додати вартість їхнього виробництва, дозволяючи первинним виробникам об'єднувати, індустріалізувати та продавати свою продукцію на національному та міжнародному ринках, при цьому всі пов'язані види діяльності отримують користь від усіх переваг виробничих ланцюгів.

Частина виробництва без вирубки лісів визнає, що розширення сільськогосподарського кордону є основною причиною вирубки лісів у країні. Для того щоб розібратися з причинами і пов'язаними факторами до вирубки лісів, необхідно розробити програми які підтримують трансформацію виробничих систем та інтегрувати заходи попиту та пропозиції.

Продуктивність, якість та відстежуваність є одним із найважливіших стовпів стратегії Premium & Sustainable і стосується оптимізації сільськогосподарських практик та покращення технічної допомоги та процесів розширення, доповнених технологіями, інфраструктурою та найсучасніше

технологічне обладнання. З соц.-економ точки зору, світлофор сільської сім'ї, що розвивається, є інструментом, який дає сім'ям можливість покращувати умови життя за допомогою самоуправління та полегшує доступ до послуг і програм, які впроваджує уряд. Він використовує просту систему світлофора червоно-жовто-зеленого для сімей, щоб відстежувати їхній прогрес і визначити, де потрібні зміни або покращення [20].

Асоціація профспілок сільськогосподарських робітників і селян ASTAC, одного з партнерів Oxfam в Еквадорі, була створена в 2014 році установчими зборами працівників бананового сектору. Сектор бананів є рушійною силою економіки Еквадору, що становить 22 відсотки загального світового експорту країни, незважаючи на те, що в галузі було зареєстровано кілька недоліків.

Протягом наступних 4 років ASTAC безуспішно намагалася зареєструватися як профспілка, але Мінпраці неодноразово відхиляло заяву, стверджуючи, що працівники ASTAC не мають жодного роботодавця. Більше того, вони зазнали переслідувань і зіткнулися з юридичними звинуваченнями, особливо після того, як у листопаді 2016 року вони засудили незаконні повітряні фумігації на плантаціях, що належать групі Манобаль.

Законодавство про працю в Еквадорі передбачає, що профспілка повинна мати мінімум 30 працівників, хоча банановий сектор в Еквадорі в основному складається з великої кількості малих (0-30 га) і середніх (30-100 га) плантацій і на 79% з них працює менше 30 працівників. Як зазначено у Звіті Комітету

експертів із застосування конвенцій та рекомендацій за 2017 рік, законодавство Еквадору вимагає надмірної кількості працівників для створення асоціацій працівників, комітетів підприємств або зборів.

Щоб підняти це питання, ASTAC подала скаргу до МОП у 2015 році, і в четвер, 8 червня 2017 року, Комітет Конференції МОП із застосування

стандартів (CAS) обговорив відсутність відповідності урядом Еквадору, Конвенції МОП № 87 про свободу асоціацій. Сільвана Капуччо з Італійської конфедерації профспілок (CGIL) втрутилася під час обговорення і закликала

уряд Еквадору вжити необхідних заходів для внесення змін до свого

Трудового кодексу, щоб зменшити мінімальну кількість членів, необхідну для створення асоціацій робітників і комітетів підприємств і організувати

незалежне розслідування багатьох антипрофспілкових дій, які мали місце в

Еквадорі щодо створення профспілок компаній, і негайно вжити заходів щодо

виправлення, у тому числі щодо заяв на реєстрацію профспілок. Під час цієї дискусії ASTAC підтримали багато інших асоціацій (Австрійська федерація профспілок (OGB), Конфедерація незалежних профспілок Люксембургу (OGBL), Бельгійські профспілки FGTB і CSC і FESTAAGRO) [20].

Після слухань МОП чітко рекомендувала Еквадору зареєструвати ASTAC та змінити своє законодавство та зробити можливими галузеві профспілки.

Цей результат є обнадійливим для покращення прав працівників бананів в Еквадорі та свідчить про те, що співпраця між профспілками має вирішальне значення для досягнення такої перемоги.

2.3. Основні проблеми розвитку вирощування бананів в Еквадорі

26 січня 2021 року – Кіто, Еквадор – Зусилля Еквадору щодо досягнення моделі виробництва без вирубки лісів та сталого виробництва є маяком для

інших країн та зацікавлених сторін, що доводить, що інклюзивне економічне

зростання та збереження навколишнього середовища можуть бути взаємодопоміжним і гармонізованим процесом. Однак ця проблема вимагає координації різних секторів під колективним баченням для покращення

виробничих систем і засобів до існування, а також надання пріоритету якійсь продукції з високою соціально-екологічною цілісністю.

«Прийняття заходів проти зміни клімату є відповідальністю, яка стосується та охоплює всіх нас, і дії, здійснені Еквадором, показують, що країна має глибоку прихильність і необхідну волю для впровадження політики

щодо пом'якшення наслідків зміни клімату та припинення вирубки лісів,»
Постійний представник Програми розвитку ООН (ПРООН) Матильда Мордт згадала, що країна представила нову візу 26 січня 2021 року.

У рамках спільних зусиль приватного та державного секторів, а також громадянського суспільства було підписано міжміністерську угоду між Міністерством навколишнього середовища та вод Еквадору, Міністерством сільського господарства та тваринництва та його Агентством з регулювання та контролю фітосанітарних та Здоров'я тварин (Агрокалідад), щоб запровадити

«Сертифікацію без вирубки лісів для сільськогосподарського та тваринницького виробництва». Ця новаторська угода пов'язує бачення цих державних установ та об'єднує їх екологічну політику та правила, з метою посилення виробничого ланцюга для комерціалізації високоякісної стійкої продукції за повної участі виробників та приватних компаній [21].

«Ініціатива реагує на нову тенденцію до споживання сільськогосподарських товарів, коли ринки вимагають не лише якісної продукції, а й вимагають знати, що продукти, які вони споживають, виробляються в гармонії з планетою, з громадами та природними ресурсами її середовище. Ці дії є життєво важливими, адже вони змінять багато життів», – заявив міністр сільського господарства та тваринництва Ксав'єр Лазо.

Угода встановлює національне визначення виробництва без вирубки лісів та передбачає розробку технічних регламентів для його сертифікації; а також впровадження цієї моделі в сільськогосподарській і тваринницький сектор.

Сертифікація, яка дозволить продукції без вирубки лісів виходити на спеціальні ринки, які вимагають якості, екологічної та соціальної цілісності, а також уникнення вирубки первинних лісів та розширення

сільськогосподарських кордонів; все, що сприятиме добробуту виробників і громад.

Крім того, угода знаменує собою важливий крок у просуванні національної стратегії, яка сприяє продуктивній трансформації на основі двох фундаментальних стовпів, стійкості та якості продукції, що дозволяє Еквадору

позиціонувати себе, щоб унікально обслуговувати національний та міжнародний попит.

Завдяки бренду Premium & Sustainable, запущеному в 2019 році, Еквадор вирішив свідомо перетворити традиційну модель сільськогосподарського та

агропромислового виробництва на стійку, яка сприяє пом'якшенню наслідків зміни клімату відповідно до цілей Порядку денного на 2030 рік для Сталого розвитку. Сертифікація сільськогосподарського та тваринницького

виробництва без вирубки лісів підкріплює та підвищує легітимність цього бренду [22].

Щоб створити попит на бренд Sustainable and Premium на регіональному, національному та міжнародному рівнях, PROAmazonia Еквадору співпрацює з Європейським лісовим інститутом (EFI) та міжнародними приватними

компаніями, такими як Lavazza, Olam, UNOCACE, ECOLAC та Latitud 0. Ці

суб'єкти сприяють передачі знань місцевим виробникам, зміцненню продуктивності та створенню комерційних альянсів для виходу на міжнародні спеціалізовані ринки. Місцеві асоціації виробників є ключовими

зацікавленими сторонами в цьому процесі трансформації, включаючи

Федерацію малих експортерів органічної сільськогосподарської продукції

південної Еквадорської Амазонії (APEOSAE), Асоціацію виробників кави

басейну річки Майо (ACRIM), Aromas del Sur Cocoa та асоціацію виробництва

похідних (ASOPROMAS) та Агроремісничої асоціації екологічних виробників

(APESAP).

«Захист наших лісів – це велика відповідальність і зусилля, і спільними зусиллями ми зможемо покращити наше виробництво, навколишнє середовище та умови життя. Ось чому ми ратифікуємо наше зобов'язання

щодо сталого виробництва без вирубки лісів, а також збереження та відновлення екосистем і біорізноманіття», сказав президент Асоціації виробників кави басейну річки Майо Педро Абад.

Міжміністерська угода Еквадору про сертифікацію

сільськогосподарського та тваринницького виробництва без вирубки лісів є ще однією важливою віхою для країни-піонера REDD+. Еквадор скористався підтримкою Національної програми та технічної допомоги ПРООН через Програму UN-REDD [22].

Зусилля Еквадору досягти моделі виробництва без вирубки лісів та сталого виробництва є маяком для інших країн і зацікавлених сторін, що доводить, що економічне зростання та збереження навколишнього середовища можуть бути взаємодопоміжним і гармонізованим процесом. Однак ці зусилля вимагають координації різних секторів під колективним баченням для покращення виробничих систем і засобів існування, а також надання пріоритету якійсь продукції з високою соціально-екологічною цілісністю.

«Прийняття заходів проти зміни клімату є відповідальністю, яка стосується та охоплює всіх нас, і дії, здійснені Еквадором, показують, що

країна має глибоку прихильність і необхідну волю для впровадження політики

щодо пом'якшення наслідків зміни клімату та припинення вирубки лісів», – сказала Матильда Мордт, постійний представник Програми розвитку ООН (ПРООН).

Новаторська угода, підписана в січні 2021 року між Міністерством навколишнього середовища та водних ресурсів Еквадору, Міністерством сільського господарства та тваринництва та його Агентством з регулювання та контролю фітосанітарного стану та здоров'я тварин (Agrocalidad), запровадить «Сертифікацію без вирубки лісів для сільськогосподарських підприємств» і

тваринництва». Ця визначна ініціатива спрямована на зміцнення виробничого

ланцюга для комерціалізації високоякісних екологічно чистих продуктів за повної участі виробників та приватних компаній.

«Ініціатива реагує на нову тенденцію у споживанні сільськогосподарських товарів, коли ринки не лише вимагають якісної продукції, а й вимагають знати, що продукти, які вони споживають, виробляються в гармонії з планетою, природними ресурсами та громадами. Ці дії є життєво важливими, адже вони змінять багато життів», – сказав міністр

сільського господарства та тваринництва Ксав'єр Лазо.

Угода встановлює національне визначення виробництва без вирубки лісів і передбачає розробку технічних регламентів для сертифікації, а також для включення цієї моделі в сільськогосподарський і тваринницький сектор.

Сертифікація дозволить продукції без вирубки лісу вийти на спеціальні ринки, які вимагають якості, екологічної та соціальної цілісності та уникнення первинної вирубки лісів.

Крім того, угода знаменує собою важливий крок у просуванні національної стратегії, яка сприяє стійкості та якості продукції, дозволяючи Еквадору позиціонувати себе, щоб унікально обслуговувати національний та міжнародний попит.

Завдяки бренду Premium & Sustainable, запущеному в 2019 році, Еквадор вирішив свідомо перетворити традиційну модель сільськогосподарського та агропромислового виробництва на стійку, яка пом'якшує наслідки зміни клімату, відповідно до цілей Порядку денного для сталого розвитку до 2030 року. Сертифікація сільськогосподарського та тваринницького виробництва без вирубки лісів підкріплює та підвищує легітимність цього бренду.

Щоб створити попит на бренд Premium & Sustainable на регіональному, національному та міжнародному рівнях, еквадорська PROAmazonia співпрацює з Європейським лісовим інститутом (EFI) та приватними компаніями, такими як Lavazza, Olam, UNOCACE, ECOLAC та Latitud 0. Разом партнери сприяють передачі знань місцевим виробникам, зміцненню продуктивності та створенню комерційних альянсів для виходу на міжнародні спеціалізовані ринки. Місцеві асоціації виробників є ключовими зацікавленими сторонами в цьому процесі трансформації, включаючи

Федерацію малих експортерів органічної сільськогосподарської продукції південної Еквадорської Амазонії (APEOSAE), Асоціацію виробників кави басейну річки Майо (ACRIM), Aromas del Sur Cocoa та асоціацію виробництва похідних (ASOPROMAS) та Агроремісничої асоціації екологічних виробників (APESAP) [23].

«Захист наших лісів – це велика відповідальність і зусилля, і спільними зусиллями ми зможемо покращити наше виробництво, навколишнє середовище та умови життя. Ось чому ми ратифікували наше зобов'язання щодо сталого виробництва без вирубки лісів, а також збереження та відновлення екосистем і біорізноманіття», – сказав Педро Абад, президент Асоціації виробників кави басейну річки Майо.

Міжміністерська угода Еквадору також є ще однією важливою віхою з боку однієї з перших країн-партнерів Програми UN-REDD. З 2012 року Еквадор користується підтримкою Національної програми та технічної допомоги від партнерських агентств Програми UN-REDD, що дозволило Еквадору реалізувати свою національну стратегію REDD+ і виконати всі вимоги для отримання RBP REDD+. Наразі технічна допомога UN-REDD продовжує підтримувати реалізацію Еквадором стратегії ProAmazonia Sustainable & Premium.

Усі зацікавлені сторони, залучені до впровадження механізму REDD+ в Еквадорі, працюють над просуванням сталого виробництва без вирубки лісів і збереження лісів в регіоні Амазонки. Ці зусилля не лише узгоджені з національним порядком денним сталого розвитку та сильною екологічною політикою, спрямованою на скорочення вирубки та деградації лісів, але вони також відзначають Еквадор як понера в регіоні з його відданістю розробці моделей сталого виробництва без вирубки лісів.

30 вересня 2020 року різними зацікавленими сторонами в еквадорському банановому секторі було підписано Меморандум про взаєморозуміння. Підписавши Меморандум про взаєморозуміння, Міністерство сільськогосподарства та тваринництва Еквадору, Національний інститут

сільськогосподарських досліджень (INIAP), Агентство з фіто- та зоосанітарного регулювання та контролю (Agrosalud), за підтримки GIZ Ecuador, підкреслили свою відданість покращенню сталості вздовж ланцюга поставок бананів.

Меморандум про взаєморозуміння було прийнято в рамках пілотного проекту GIZ «Сталий банан» в Еквадорі. Проект спрямований на покращення доступу до світового ринку екологічно чистих бананів для дрібних виробників в еквадорській провінції Ель-Оро, головному регіоні виробництва бананів в країні.

Еквадор є найбільшим виробником бананів у світі. Більше 60% всіх бананів, які споживаються в Німеччині, походять з Еквадору. Після сирової нафти банан є другим за важливістю експортним товаром цієї маленької латиноамериканської країни. П'ята частина населення економічно прямо чи опосередковано залежить від бананового сектора [24].

Меморандум про взаєморозуміння охоплює різні заходи. Вони включають пропаганду передових сільськогосподарських практик та інші заходи, спрямовані на підвищення стійкості виробництва. Він також спрямований на сприяння диверсифікації виробництва бананів та зміцнення асоціацій у банановому секторі. Меморандум також включає заходи щодо запобігання шкідникам, таких як грибки TR4. Іншою метою є поширення знань та інновацій щодо сталого виробництва та комерціалізації бананів. Крім того, повинні стимулюватися процеси діалогу в секторі та встановлюватися зв'язки між виробниками та споживачами.

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКВАДОРУ

3.1. Розробка проєкту експорту бананів до США

Бізнес-модель експорту чіфлі на ринок Нью-Йорка - США.

Ця бізнес-модель полягає в експорті бананових чіпсів з пастою для намазування на ринок Нью-Йорка - США. Щоб підвищити цінність пропонованого продукту, було вибрано продавати його з пастою для намазування з різними смаками, щоб створити стабільну компанію, яка створює робочі місця та економічний дохід, що сприяє країні.

Проблема виникає через відсутність інформації про експорт бананового чіфлі на вибраний ринок, тому непередбачувано знати, чи доцільно з соціально-економічного аспекту розвивати бізнес, присвячений цій діяльності.

Тому необхідно реалізувати таку бізнес-модель, яка в першу чергу може бути сприйнята як приваблива через присутність мігрантів латинського походження і через те, що в їхніх традиціях харчування чіфле є одним із найбільш споживаних.

Чи можна експортувати чіпси з пастою для намазування на ринок Нью-Йорка і США?

Підпроблеми

- Які ключові аспекти необхідні для розробки обраної бізнес-моделі?
- Які стратегії слід розглянути для реалізації обраної бізнес-моделі?
- Яким буде попит і пропозиція на товар, що експортується на цільовому ринку?
- Яким буде незадоволений попит і попит на продукт, який буде експортуватися на цільовому ринку?
- Яким буде технічне та організаційне планування, яке необхідно здійснити в обраній бізнес-моделі?
- Чи доцільно з економічної та фінансової точки зору експортувати чіфлон з пастою для намазування на ринок Нью-Йорка та США?

Розмежування проблеми

а. Просторове розмежування: З точки зору простору, дослідження ринку проводилося в штаті Нью-Йорк - США.

б. Цільова аудиторія: Цільова аудиторія цієї роботи є потенційними споживачами на вибраному цільовому ринку. За даними Бюро перепису населення США, населення штату Нью-Йорк становить близько 9 854 769 мільйонів жителів.

с. Розмежування вмісту: що стосується змісту, ця робота розмежована в аспектах і плануванні, які вимагає бізнес-модель для експорту продукції на зовнішній ринок, у даному випадку, експорт бананових чісів з пастою для намазування до Нью-Йорка - США. Його зміст структурований узагальнено, обрана бізнес-модель, стратегічний план, бізнес-план, організаційно-технічний план та фінансово-економічний план.

Цілі дослідження

Загальна мета

Розробити бізнес-модель для експорту чіфлі зі смаком на ринок Нью-Йорка та США.

Конкретні цілі

- Визначити ключові аспекти, необхідні для розробки обраної бізнес-моделі
- Визначити стратегії, які слід розглянути для реалізації обраної бізнес-моделі
- Визначити кількісно пропозицію та попит на продукт, який буде експортуватися на цільовому ринку
- Визначити незадоволений попит і попит, який має бути покритий для продукту, який експортується на цільовий ринок
- Визначити стратегічне та організаційне планування, яке має здійснюватися в обраній бізнес-моделі
- Визначити економічну та фінансову доцільність бізнес-моделі експорту ароматизованих чісів на ринок Нью-Йорк - США.

Los chifles (чіфлі, чіфле) — це найменування platanitos, яке використовується в Перу та Еквадорі, вважається, що воно виникло в місті Піура (Перу). Складається з обсмажених скибочок або смужок зеленого подорожника, традиційно приправлених сіллю.

У регіоні П'юра чіфле традиційно смажать у дров'яних печах з деревом білого р'ккового дерева (різновид мескітового дерева). Іноді його подають з підсмаженою кукурудзою або в'яленим м'ясом свинини, а іноді — як доповнення до севиче або типових страв регіону. В Еквадорі цей продукт використовують для супроводу традиційних страв.

Банановий чіфлі в Еквадорі виготовляється із сорту барраганете і став одним із найбільш споживаних продуктів у різних регіонах, будучи продуктом високої харчової цінності, легкого доступу, низької вартості та гарного смаку.

Цей аперитив продається в різних формах і смаках, залежно від підходу ринку, його можна знайти натуральним, солоним, солодким, гострим, з ароматом лимона, цибулі або змішати з готовими стравами, серед іншого, а також презентації з 30 грам до 250 грам.

Ми також можемо знайти компанії, які розповсюджують продукт оптом у ресторанах, де його споживання є важливою частиною гастрономічної спеціальності, як у ресторанах з морепродуктами. Крім того, існують сотні ремісничих фабрик, які, хоча й не мають усіх дозволів та реєстрацій, також роздають цей продукт у невеликі магазини та матеріали.

Через свої кліматичні умови виробництво чіфлі в Еквадорі дуже конкурентоспроможне. Фунт чіфлі в Північній Європі коштує близько 3,68 долара, а в Еквадорі — близько 0,40 долара. Висока ціна в Європі пояснюється високими транспортними витратами.

Чіфлі-промисловість Еквадору та Латинської Америки

На даний момент в Еквадорі розвивається індустрія чіфлі, і хоча ринок не повністю насичений, кілька брендів, презентація та смак продукту зустрічаються на місцевому ринку та інші на міжнародному.

Розвиток цієї відносно нової галузі також збільшив її міжнародний маркетинг у таких країнах, як Сполучені Штати, Канада, Колумбія, Еквадор, Перу, Чилі, Іспанія, Швейцарія та Італія, серед інших, і хоча її міжнародний маркетинг не дуже актуальний для відношення до експорту

Загалом, це галузь, яка має багато перспектив для зростання. Завдяки глобалізації ці закуски набувають все більшої популярності в Латинській Америці.

Продаж індустріального чіфлі належить до снєкової галузі. Слід враховувати, що індустрія снєків складається з усіх продуктів, які зазвичай споживаються для тимчасового або для задоволення.

Важливо підкреслити, що досі не так багато знань споживачів про харчові переваги віддання переваги банановому чіфлі, але з більшими інвестиціями в рекламу концепції здорової закуски та продаючи ідею споживачеві про її важливість, потенціал зростання є дуже передбачуваний.

Можна сказати, що міжнародна індустрія снєків дотримується стратегії розширення, оскільки сприяє зростанню більших компаній по відношенню до їхніх продажів, і вони прогнозують більший географічний охоплення в своїх маркетингових планах, як, наприклад, Frito Lay, Бімбо, Іналекса та інші.

Промисловість снєків в Латинській Америці розвивається значними темпами в останнє десятиліття.

За даними еквадорських компаній, що займаються виробництвом та експортом чіфлі, це основні можливості еквадорського ринку: Географічне розташування країни на лінії екватора дозволяє екологічним умовам бути ідеальними для вирощування бананів, підтримуючи однаковий обсяг виробництва протягом року, також сприятливі вологість та зрошення. Ретельний вибір сировини при приготуванні закусок гарантує їх якість.

Чіфлі, які експортуються, на 100% натуральні, не містять глютену, не мають штучних ароматизаторів, барвників чи ароматів. Щоб вивести банановий чіфлі на міжнародний ринок, необхідно скористатися тенденцією

споживання та органічні продукти, використовуючи зелений маркетинг як інструмент просування та реклами.

За словами Фонсеки, еквадорська промисловість розвинула великі знання технічних знань у виробництві чіфлі. Ці знання супроводжуються найсучаснішою технологією, яку використовують основні експортні компанії

для виробництва різноманітних сортів бананових снєків. У країні експортна пропозиція працює над покращенням смаку та презентації цих продуктів, що підкреслює відмінний смак від традиційних смаків, щоб відповідати тенденціям міжнародного ринку.

Основним продуктом у групі проаналізованих позицій є той, що відповідає зеленим банановим чіпсам, відомим як чіфлі, цей продукт становить 96,4% експорту сектору протягом першої половини 2014 року.

За останні роки експорт снєків збільшився. Протягом 2008-2013 рр. спостерігається середньорічне зростання вартості FOB на 6,7%, при цьому у 2012 р. обсяг експорту перевищив 23,1 млн дол. У першому семестрі 2014 р. відзначається, що експорт цих продуктів у вартісному обсязі FOB склав 16,9 млн доларів США, сподіваючись перевищити зареєстрований у 2013 р.».

Еквадорські закуски можна знайти на таких ринках, як Іспанія, Італія, Пуерто-Ріко, Канада, Німеччина, Франція тощо, де Еквадор став стратегічним партнером. Різні фабрики з виробництва в країні мають міжнародні сертифікати, такі як: Non-GMO, USDA Organic, HACCP, CSA-Gluten free, Kosher, серед інших. За даними PROECUADOR, Еквадор має чудову дорожню інфраструктуру, що скорочує шлях між банановими плантаціями та основними портами, що є конкурентною перевагою країни.

Фаст-фудом називають закуски в країнах Латинської Америки, як правило, які готуються з банана, стаючи популярним бутербродом. Він також отримує різні назви, такі як цикадки, сонечка, платанина або бананові чіпси, останнє є комерційною назвою деяких промислових продуктів, які продаються на міжнародному ринку.

Саме невелика кількість їжі, наприклад, горіхів, чіпсів чи сухариків, які вживаються для тимчасового втамування голоду, дозволяють забезпечити організм людини мінімальною енергією. Закуску можна розглядати як закуску, закуску, закуску та ін.

Паста, що наноситься

Паста для намазування — це пластичне й однорідне тісто, яке додають до їжі чи закуски, наприклад до хліба чи подібних продуктів, з метою надання смаку та текстурі. Вони вважаються невід'ємною частиною їжі, до якої їх додають.

Фітосанітарний контроль та методи для запобігання, контролю та усунення чи лікування хвороб рослин, забезпечення стабільності та добробуту вашої культури чи агроєкосистеми.

Ця робота виправдана через зацікавленість, яка існує з боку економічного та виробничого сектору провінції та країни до розвитку нових підприємств, які забезпечують внесок у економіку, особливо у випадку бізнес-моделей, які сприяють торговельному балансу експорту, на додаток до створення робочих місць прямо і опосередковано.

У цьому контексті та завдяки доступності сировини продукту, який буде розроблятися в нашому середовищі, який легше та економічніше розробляти, велика конкурентоспроможність, якої можна досягти при комерціалізації чіфлі зі смаком банана або з пастою для намазування в державі Нью-Йорк підтверджується. Сполучені Штати.

До цього додається хороші існуючі комерційні відносини з північноамериканською країною, які зробили її головним партнером Еквадору з точки зору бізнесу, оскільки це одне з найбільш постійних напрямків у різних традиційних і нетрадиційних експортних секторах. Тому вибір цільового ринку також є виправданим.

Теоретичне обґрунтування цієї бізнес-моделі полягає у використанні інформації, зібраної з офіційних джерел, документів, текстів, серед іншого, з метою надання оновлених даних про продукт, який буде проданий, і цільовий

ринку, тому ця робота та її результати може слугувати довідковим джерелом для інших досліджень.

У цій роботі використовуються науково обґрунтовані методи, прийоми та інструменти збору даних, для яких методологічно її застосування є виправданим, крім того, що отримані результати, які слугуватимуть науковим підґрунтям.

Результати, отримані в цьому дослідженні, дозволять знайти конкретні рішення та полегшити прийняття рішень при реалізації обраного бізнесу, якщо це можливо.

Потенційні бенефіціари Ця бізнес-модель також несе з собою кілька позитивних аспектів, серед яких виділяються переваги для певних суб'єктів, нижче згадуються потенційні бенефіціари цього підприємства:

- Компанії-виробники чіфлі за те, що вони забезпечують продукцію на експорт.

- Компанії, що займаються виробництвом та комерціалізацією спрейдів, визнані кілька мікрокомпаній, що займаються цією діяльністю, так що відкриваючи шлях на новий ринок, це спричинить збільшення попиту, а отже, попит на більшу продуктивність, яка матиме більшу наслідки. прибуток.

- На додаток до вже згаданих, авторів дипломної роботи можна розглядати як потенційних бенефіціарів, оскільки, якщо в цій бізнес-моделі визначено доцільність та значну прибутковість, вони можуть становити назву компанії, яка забезпечує їм прибуток.

Описове дослідження було застосовано в цьому проекті, тому що зміни спостерігалися в природному середовищі, і вони були описані, як вони відбуваються, використовуючи елементи, які дозволили проаналізувати результати якісно та кількісно. Це дослідження застосовне до цього проекту, оскільки ми виходимо з існуючих досліджень, за допомогою яких ми маємо намір досліджувати та покращувати існуючі процеси.

Використані методи дослідження були.

Теоретичні методи

Вони використовувалися для аналізу документів: наукових журналів і статей, чинного законодавства та інших джерел наукової інформації, до яких зверталися, для розробки теоретичної бази.

Кількісні методи

Кількісний метод був використаний для обробки кількісних статистичних даних для отримання важливої інформації для цієї роботи. Дозволяє визначити ключові аспекти, такі як попит і пропозиція на продукт.

Статистичні методи

Статистичний метод використовувався для обробки числової інформації та застосування таких методів, як найменший квадрат для проєкції показників дослідження ринку, таких як попит і пропозиція продукту.

Спостереження

Використовується для того, щоб знати процес виготовлення продукту чіфле з якісної намазної пасти для експорту

Статистичні методики

На основі формул для визначення обсягу вибірки, попиту, пропозиції, незадоволеного попиту та їх прогнозів.

Документальний бібліографічний огляд

Щоб отримати інформацію про фактори, які слід враховувати в цій бізнес-моделі, наприклад, ринок, маркетингові стратегії, технічні дослідження тощо.

Для розробки цього розділу в якості інструменту була обрана модель Canvas, яка складається із заповнення 9 запропонованих модулів (пропозиція цінності, сегмент ринку, канали розподілу, відносини з клієнтами, модель доходу, ключові ресурси, ключові види діяльності, ключі партнерів, і структура витрат і витрат), які вимагає автор, усі вони взаємопов'язані та

пояснюють, як компанія працює для отримання доходу

Вибрана бізнес-модель стосується маркетингу чіфле з пастою для намазування на ринок Нью-Йорка та США. Ця бізнес-можливість була

задумана, оскільки вважається, що вона постачає ринок великою кількістю латиноамериканських емігрантів, особливо еквадорців, оскільки тіфле, отриманий з банана, був однією з найпоширеніших закусок або супутників їжі в цьому регіоні континенту, а додавання пасти або різних ароматизаторів дозволяє надати продукту більшу цінність і привабливість, тим більше, що більшість людей супроводжує ці закуски якимось типом аксесуара, який покращує їх смак.

Незважаючи на те, що ця бізнес-модель орієнтована в основному на традиційних споживачів, вона не лише прагне залучити етнічні спільноти, які зазвичай потребують їх, вона також прагне подолати цей культурний розрив і охопити корінних споживачів Нью-Йорка.

Обраний ринок дає багато можливостей, оскільки Сполучені Штати мають одну з найстабільніших економік у світі, є одним з основних торгових партнерів Еквадору разом з Європейським Союзом, а також мають велику кількість латиноамериканських емігрантів, які могли б допомогти популяризувати наш продукт.

Ця бізнес-модель включає в себе необхідні аспекти для визначення відповідних стратегій та економічної доцільності, щоб знати, чи рекомендовано її інвестування чи запуск.

У ньому представлено дослідження ринку, де аналізуються розмір ринку, його характеристики та передбачуваний попит, пропозиція та конкуренти, стратегії маркетингового комплексу також відображаються через бізнес-план, технічний та організаційний план для визначення встановленої потужності компанії, місце розташування та фізичні та адміністративні вимоги. Нарешті, представлений фінансовий план для визначення економічної прибутковості, NPV, IRR та окупності бізнесу, який планується розробити, тому ця робота корисна не тільки для її авторів, але й для будь-якої особи чи компанії, яка бажає експортувати цю продукцію на ринок, вибрано.

Цінні пропозиції

Ціннісна пропозиція цієї бізнес-моделі полягає в тому, щоб запропонувати закуски, які дуже подобаються більшості латиноамериканських емігрантів, які перебувають у Нью-Йорку (Сполучені Штати), і які можуть подолати культурні прогалини на ринку, який також включає в себе автохтонне населення, для якого додається наявність спредів зі

смаками, які зазвичай найбільше споживаються в Сполучених Штатах, отже, цей мікс закусок із пастою для намазування є привабливим для аудиторії, яка включає як корінних, так і емігрантів.

Пропоноване створення вартості полягає в експорті продукту, який є смачною, але корисною альтернативою картоплі фри, настільки популярною в Північній Америці. Чифлі, комерційно відомі як бананові чіпси на міжнародному ринку, мають перелік натуральних інгредієнтів, який надзвичайно короткий: свіжі банани, рослинна олія, сіль і натуральні

ароматизатори, повна відсутність консервантів, добавок і глютену, а також фрукти банана, сам по собі багатий на вітаміни А і В, калій і клітковину, що надає продукту більшої привабливості.

Сегмент ринку

Сегмент ринку, який прагне забезпечити цю бізнес-модель, складається із споживачів закусок або закусок, які проживають у штаті Нью-Йорк у Сполучених Штатах Америки без розрізнення національності походження, тобто він прагне монополізувати політ латиноамериканців і США.

Вибраний сегмент має вік, який коливається від 15 до 65 років, економічно активні люди, які роблять покупки в супермаркетах та етномагазинах, а також які споживають цей вид продукту через його гарний смак і легкість, яку він пропонує їм взяти до рота закуски під час роботи чи в навчальний час.

Канали розповсюдження

Канал збуту, через який нам вдасться розмістити продукт на цільовому ринку, буде імпортерний агент, що представляє дистрибуторську компанію харчових продуктів латинського походження, це буде IMM Latino (Intelligent

Mexican Marketing), одна з найбільших відповідальних компаній розповсюджувати латиноамериканську їжу в Сполучених Штатах.

IMM Latino — це дистрибуторська компанія, яка зосереджується на донесенні досвіду латиноамериканців у Сполучені Штати Америки. Завдяки цьому бренду ми можемо розмістити нашу продукцію в різних супермаркетах Нью-Йорка.

Відносини з нашими клієнтами

В першу чергу і для переговорів з нашими клієнтами ми приступимо до застосування персоналізованої стратегії продажів, в рамках якої ми особисто зустрінемося з нашими потенційними покупцями, а після того, як переговори будуть просунуті, ми розберемося по телефону, електронній пошті та в соціальних мережах.

У разі потреби ми завжди будемо готові поїхати до Сполучених Штатів у разі будь-якого випадку як запрошення на рекламні ярмарки, щоб продовжувати зміцнювати відносини з клієнтами, а також укласти контракти або умови купівлі/продажу, які сприятимуть обома сторонами.

Ми прагнемо мати стосунки з постійним спілкуванням, будучи доброзичливими, лояльними та чуйними, завжди уважними до потреб, які вони представляють стосовно нашого продукту. Відносини з IMM Latino як імпортером будуть ключовими в наших маркетингових стратегіях для позиціонування продукту на цільовому ринку.

Модель доходу

Джерела доходу можна визначити як джерело економічних вигод будь-якого бізнесу, отже, модель доходу, яка використовується в цьому підприємстві, складається виключно з джерел доходу від експорту бананових чіпсів із пастою для намазування, і тому ми будемо залежати лише від комерційної діяльності, породжена нашою розробкою.

Модель доходу буде складатися з початкового платежу в розмірі 50% від запису імпортера, що йно буде розміщено замовлення, а решта 50% будуть

виконані, коли замовлення прибуде до місця призначення, і покупець зможе перевірити запитані умови та специфікації.

Ключові ресурси

У наведеній нижче таблиці 3.1 показано основні ресурси, які потрібні цій бізнес-моделі для її впровадження.

Таблиця 3.1. Ключові ресурси бізнес-моделі

Фізичні ресурси	Інтелектуальні ресурси
<ul style="list-style-type: none"> • Інфраструктура • Канцелярське приладдя • Комп'ютерна техніка • Меблі та сантехніка 	<ul style="list-style-type: none"> • Контракти • Патенти • Дозвіл на експлуатацію • Зареєструватися як оператор експорту • Страховий поліс • Експортна документація • Сертифікати
Людські ресурси	Фінансові ресурси
<ul style="list-style-type: none"> • Оперативний персонал • Адміністративний персонал • Бухгалтерські та комерційні консультації • Юридична консультація 	<ul style="list-style-type: none"> • Соціальний капітал • Банківський кредит

3.2. Ціновий механізм як засіб підвищення інвестиційних можливостей аграрного сектору Еквадору

Міністерство сільського господарства та тваринництва Еквадору запровадило новий, більш гнучкий механізм встановлення мінімальної ціни на банани.

З 2021 року ціна буде встановлюватися на різних рівнях протягом року, щоб відображати зміни в продуктивності та попиті.

Таким чином, з 1 по 16 тижні ціна становитиме 6,90 доларів США за коробку, а між 17 і 32 тижнями знизиться до 6,60 доларів США, 4,50 доларів США з 33 по 42 тижні; і 6,40 доларів США з 43 по 52 тижні.

Ця схема також дозволяє підписувати контракти зі середньозваженою річною ціною 6,25 доларів США. Поточна річна ціна за коробку вагою 18,14 кг становить 6,40 доларів США.

За словами міністерства, «ця модель дозволить виробникам отримувати більший дохід, коли їхнє виробництво буде вищим і краще впоратися зі звичайним падінням попиту, яке відбувається з червня по жовтень кожного року, і підготуватися до збільшення обсягів продажів та виробництва, яке потребує місяць з листопада по травень».

У ньому вказується, що сектор зіткнувся з безпрецедентними проблемами протягом останніх двох років, включаючи появу фузаріозного в'янення TR4 в Латинській Америці та Covid-19, що спричинило логістичні проблеми, порушило ринки та призупинило платежі.

Новий план також включає низку фінансових стимулів для заохочення малих і середніх виробників інвестувати в покращення на рівні ферм. Вони поширюються на організації виробників із господарствами до 50 га.

Уряд сказав, що мета — допомогти утримувати ферми в хорошому стані та підвищити рівень продуктивності.

Деякі групи продюсерів стверджують, що цей крок екасовує мету закону про банани. Національна федерація виробників бананів, яка представляє близько 600 виробників, звертається за юридичною консультацією щодо її чинності.

Однак Річард Салазар з Асоціації експортерів Asobanex сказав, що нова структура цін є справедливим відображенням впливу пандемії на світовий ринок бананів. Він зазначив, що середня спотова ціна цього року не змогла перевищити 5 доларів США, що значно нижче поточної мінімальної ціни в 6,40 доларів США, що відображає середню ціну минулого року.

За перші дев'ять місяців 2020 року Еквадор експортував 286,98 мільйона ящиків бананів, що на 6,95 відсотка більше, ніж у попередньому періоді.

Банани є ключовою категорією свіжих продуктів для роздрібних торговців у всьому світі. Проте цей сектор має суперечливу історію екологічних та соціальних проблем, зокрема щодо здоров'я та безпеки працівників бананів. Відносини між працівниками та роботодавцями часто поляризовані, особливо в Латинській Америці. Крім того, працівники зазвичай мають слабе представництво через профспілки.

Еквадор є найбільшим у світі експортером бананів. Значним кроком у банановому секторі стало зближення Міністерства сільського господарства Еквадору, організацій громадянського суспільства (ОГО) та великих виробників, які стояли за навчальним посібником з охорони праці, який було розроблено в рамках Ініціативи з охорони праці бананів (BOHESI), що допомагає забезпечити його розгортання по всій країні. Посібник також отримав підтримку від Міжнародної організації праці (МОП) та Відділу соціального захисту ФАО. Посібник BOHESI незабаром буде розповсюджений серед профспілок, державних консультантів і працівників компанії через модель навчання інструкторів, і він може вплинути на трудові права та умови праці приблизно 55 000 еквадорських фермерів.

Концепція BOHESI була розроблена в 2014 році в рамках Ініціативи з розвитку фруктів і овочів IDH (SIFAV) у відповідь на виклики, пов'язані зі здоров'ям та безпекою працівників бананового сектору. BOHESI був розроблений у партнерстві з Solidaridad, Banana Link та Всесвітнім банановим форумом і прагне об'єднати глобальний банановий сектор навколо більш соціально відповідального виробництва бананів, покращити рівень життя працівників (особливо щодо охорони здоров'я та безпеки), фермерів та навколишніх громад.

Метою навчального посібника з гігієни та безпеки праці є формування знань та потенціалу з питань охорони праці в банановому секторі та підтримка функціонування комітетів з охорони праці на рівні плантацій. У посібнику

детально описані методи оцінки ризиків для здоров'я та безпеки та системи управління, а також інструкції щодо формування комітетів з охорони праці. Наразі в Еквадорі пілотується використання посібника BOHESI.

Посібник, а також підтримка уряду, профспілки та великих виробників, які стоять за ним, дійсно є важливою віхою, частиною якої IDH безумовно пишається. Багато компаній-партнерів проекту також мають глобальну базу постачання; з часом BOHESI прагне зробити позитивний внесок у захист трудових прав та умов праці працівників бананів у всьому світі.

Дані заходи: регулювання ціни бананів, а також застосування різних інструментів з розвитку знань та прав захисту працівників бананового сектору дозволяють покращити інвестиційну привабливість через свою урегульованість та відповідність світовим стандартам.

3.3. Оцінка ризиків ринку бананів Еквадору

Через популярність фруктів багато виробників бананів нехтують здоров'ям, безпекою та гуманністю приблизно 200 000 працівників, щоб задовольнити високий попит ринку на доступний продукт.

Щоб збільшити прибуток, виробники бананової промисловості Еквадору використовують дитячу працю, небезпечні умови, несправедливу заробітну плату та придушення профспілок. Деякі з корпоративних гігантів сектору, включаючи Chiquita і Dole, відомі зловживаннями та експлуатацією праці.

Ризики для здоров'я

На бананових плантаціях Еквадору багато працівників піддаються умовам, які загрожують їх здоров'ю. Особливо небезпечним є широке використання пестицидів. Вплив повітряної фумігації може викликати короткочасне подразнення, таке як печіння очей або виразки на шкірі. Не маючи належного захисту, деякі робітники використовують бананове листя або предмети одягу, щоб захистити себе від хімікатів. Довгострокові наслідки можуть бути більш серйозними. У 59-річного працівника, який брав участь у дослідженні 2015 року про зловживання праці в банановій промисловості

Еквадору, був діагностований цироз печінки на ранній стадії через постійний вплив хімічних речовин.

Дослідження 2016 року досліджувало працівників на плантаціях, які використовували пестициди, і тих, хто працював у середовищі, де вони не піддавалися впливу. Оцінюючи здоров'я учасників, дослідники виявили, що люди, які зазнали звичайних хімічних впливів, повідомляли про більше хронічних проблем зі здоров'ям, включаючи підвищений ризик раку.

Дитяча праця

Працівники дітей особливо вразливі до експлуатації в банановій промисловості Еквадору. Згідно з дослідженням Human Rights Watch, діти працюють у середньому 12 годин щодня. Багато з них починають працювати на плантаціях у віці 10 або 11 років, а деякі починають працювати з 8 років.

Більше 60% працюючих дітей закінчили школу до 14 років.

Експлуатація та придушення союзів, профспілок

Бананова промисловість Еквадору залишається відносно невирішеною вимогами профспілок. Половина працівників перевищує 14-годинний робочий день і отримує в середньому 3,50 доларів США щодня — менше мінімальної заробітної плати. Вони також зобов'язані виконувати певні виробничі плани, щоб взагалі оплатити. Виробники також знижують витрати та користуються перевагами слабого трудового законодавства, наймаючи працівників як «постійних тимчасових» працівників.

Незважаючи на складні умови, напружену роботу та мізерну оплату праці, профспілки залишаються нерозвиненими в Еквадорі, оскільки лише 1% бананових працівників залучено до профспілок. Інфраструктура є однією з перешкод, які заважають працівникам мобілізуватися. Уряд Еквадору не визнає організації з менш ніж дійсними 30 членами профспілками.

Профспілкам важко досягти такого розміру, оскільки їх члени ризикують внесенням до чорного списку та погрозами насильства.

Адвокація

Незважаючи на інфраструктурні проблеми та загрози насильства, Асоціація профспілок сільськогосподарських робітників і селян змогла мобілізуватися. Група збирає докази про порушення прав людини і повідомляє про ці порушення в ООН, а також у ланцюжок постачання врожаю.

Banana Occupational Health and Safety Initiative – це ще один проект, який об'єднує міжнародні урядові організації, корпорації, виробників бананів та неурядові організації, намагаючись регулювати права та поведінку з працівниками. Фінансований в основному урядом Нідерландів, BONESI зосереджується на сталості, громадському здоров'ї та доступі працівників до ресурсів. Ініціатива спрямована на покращення життя як працівників, так і 2,5 мільйонів освітян, які працюють у банановій промисловості.

Після виявлення на півночі Перу хвороби, яка в останні роки атакувала бананові плантації на різних континентах, сільськогосподарські органи цієї країни та сусіднього Еквадору оголосили попередження.

Новий сценарій також загрожує іншим країнам регіону Латинської Америки та Карибського басейну – значному гравцю серед основних світових виробників та експортерів бананів. Тому фахівці закликали поглибити державно-приватну співпрацю для боротьби зі шкідником, який завдає шкоди врожаю, який є ключовим для глобальної продовольчої безпеки та існування мільйонів дрібних фермерів.

Національна служба сільськогосподарського здоров'я Перу (SENASA) оголосила цього місяця, що штам Tropic Race 4 (TR4) гриба Fusarium був виявлений на банановій плантації площею півгектара в районі Піура. негайно було оголошено надзвичайну фітосанітарну ситуацію, яка закликала до суворих профілактичних заходів, щоб не допустити поширення хвороби на інші бананові плантації, які охоплюють 170 000 га країни.

В Еквадорі було швидко запроваджено контроль та фумігацію транспортних засобів, які перетинають кордон, щоб запобігти проникненню хвороби в країну. До цього місяця єдиною країною Латинської Америки та Карибського басейну, де було виявлено TR4, була Колумбія.

Роберт Кордова, заступник міністра сільського господарства Міністерства сільського господарства та тваринництва Еквадору, попросив скликати регіональну нараду в Перу з метою координації дій між країнами з економікою, в якій банан відіграє ключову роль.

Під час III зустрічі міністрів і міністрів сільського господарства країн Америки, яка відбудеться 15 квітня і організована Міжамериканським інститутом співробітництва в галузі сільського господарства (IICA) та FAO, Кордова посилається на необхідність «скласти спільну програму, яка б дозволяє нам подолати вже існуючу загрозу в Колумбії та відповісти на нове застереження в Перу щодо наявності грибка Fusarium».

Міністр розвитку сільського господарства та іригації Перу Федеріко Теноріо повідомив, що його уряд стежить за ситуацією в північному регіоні країни, і у відповідь на пропозицію Кордови пообіцяв зв'язатися з міністрами сільського господарства країн-виробників бананів у півкулі «організувати захід у найкоротші терміни».

TR4 – це захворювання, лікування якого на даний момент не існує; він передається через ґрунт і спустошує бананові плантації. Це найбільша загроза за понад півстоліття для культури, яка особливо важлива для вразливих груп населення, які отримують до однієї третини щоденного споживання калорій з бананів. Незважаючи на те, що він виник в Азії, TR4 подорожував на захід і в 2019 році був виявлений в Колумбії.

Наразі єдиним ефективним способом приборкати поширення хвороби є спалювання уражених ділянок, які не можна пересаджувати, оскільки хвороба може знову з'явитися.

З метою стримування цієї справжньої «бананової пандемії», у лютому минулого року було створено Глобальний альянс для співробітництва в боротьбі з фузаріозом TR4 з метою перемогти вірус, запобігаючи його поширенню, інвестуючи в генетичний розвиток або навчаючи споживачів.

Коаліція об'єднує 25 установ, з представниками приватного та наукового секторів, організацій громадянського суспільства, державних установ та

міжнародних організацій. Серед них – Міжамериканський інститут співробітництва в галузі сільського господарства (ІІСА), який був обраний іншими членами на посаду секретаря Виконавчого комітету Альянсу.

Альянс повідомив перуанській владі, що він готовий співпрацювати в плануванні конкретних дій, які дозволять країнам подолати кризу.

Генеральний директор ІІСА Мануель Отеро підкреслив важливість створення Глобального альянсу для співробітництва в боротьбі з фузаріозом TR4, щоб «врятувати банани, які є джерелом існування та харчуванням мільйонів людей», а також запропонував урядам Латинської Америки і Карибський басейн «підтримка потужної коаліції, яка включає технічне співробітництво, науку, а також приватний та академічний сектори, у пошуках ринень хвороби, поширення якої має серйозні економічні та соціальні наслідки, враховуючи зв'язок банана з глобальною продовольчою безпекою».

У листі до міністра Теноріо, координатор Секретаріату Альянсу і представник ІІСА в Парагваї Габріель Родрігес запропонував скликати відеоконференцію, щоб оприлюднити роботу, проведenu коаліцією, і надати детальну інформацію про «своєчасні дії, які вона буде в змозі» швидко реалізувати».

Рекомендації фахівців

Вчений Герт Кема є директором лабораторії фітопатології – науки, яка вивчає хвороби рослин – у престижному університеті Вагенінгена в Нідерландах. Кема рекомендував, щоб «країни, де було виявлено TR4, повинні збирати дані, приймати прозору політику та обмінюватися інформацією з іншими країнами та міжнародними організаціями, забезпечуючи аналіз польових зразків за допомогою новітніх методів молекулярної діагностики. Важливо також, щоб карти ризику були розроблені для визначення каналів, річок або зон, схильних до повені, оскільки вони сприяють передачі хвороби».

Він також порадив: «У районах навколо зон, де було виявлено TR4, слід застосовувати стратегії карантину, на додаток до дезінфекції транспортних засобів, інструментів та персоналу, які могли контактувати з хворобою. Усі

відвідувачі бананових плантацій повинні перевзутися при прибутті та виході, щоб переконатися, що вони чисті».

Кема наголосив на необхідності розробити навчальну програму для всіх учасників ланцюга бананів, щоб залучити їх до профілактичних заходів.

«Епідеміологія TR4 показує, що його поширення неминуче. Грибок роками ховався в південно-східній Азії, не будучи виявлений. Але після того, як Університет Вагенінгена розробив свій метод експрес-діагностики в 2014 році, він був відкритий у більш ніж десяти країнах», – нагадав науковець.

Поширенню сприяла монокультура бананів Кавендіш, сорт, на який сьогодні припадає приблизно 50 відсотків світового виробництва бананів, а також 95 відсотків експортних ринків. Це також єдиний сорт, який масово продається в Латинській Америці, Карибському басейні та в цілому в Західній півкулі.

Таким чином, Кема підкреслив, що одна з місій, яку уряди повинні виконувати, готуючись до майбутнього, – це забезпечити стійкість вирощування бананів шляхом впровадження сортів, стійких до TR4, та розробки нових технологій.

Експерт наполягав на тому, що не слід недооцінювати шкоду, яку хвороба може завдати світовому виробництву бананів, зазначивши, що «TR4 є загрозою для внутрішнього та експортного ринків, безпеці роботи та добробуту сільських територій».

З іншого боку, Рональд Гендель, глобальний керівник відділу зв'язків з харчовим ланцюгом у відділі науки Bayer Crop Science, попередив, що TR4 «є хворобою бананів, яка швидко поширюється і може знищити плантації всього за кілька років. Співпраця державно-приватного сектора є життєво важливою для пошуку рішень і прийняття негайних рішень».

Він стверджував, що «Bayer повністю віддана сектору бананів і через Альянс шукає хімічні, біологічні та генетичні рішення для захисту цієї культури, яка настільки важлива з точки зору фінансової та продовольчої безпеки».

Таким чином, серед основних ризиків, які можна виділити в банановому секторі Еквадору й які негативно впливають на інвестиційну привабливість цієї галузі, визначимо:

1. Нерозвиненість профспілок, що в результаті впливає на умови праці та ризик отримання травм на виробництві.

2. Хвороби, а саме поширення грибку TR4 та інших хвороб, що знижують інвестиційну привабливість через можливість втрати своїх вкладень та втрати врожаю.

3. Поява конкурентів серед інших держав Латинської Америки, які займуть велику частку світового експорту бананів та продуктів з них, що знизить привабливість Еквадору для інвесторів.

ВИСНОВКИ

Еквадор був найбільшим експортером бананів у світі протягом майже 6 десятиліть, з більш ніж 30% часткою світового ринку цього фрукта.

Європейський Союз і Сполучені Штати є важливими напрямками для еквадорських бананів, оскільки вони закупили 36% фруктів, які країна експортувала в 2020 році. Проте останніми роками Еквадор втратив частку ринку на цих ринках.

Поставки до європейського блоку постраждали через високі тарифи, які повинні були сплачувати еквадорські фрукти, питання, яке було вирішено підписанням Багатосторонньої угоди з ЄС, що дозволяє країні зараз конкурувати на тих самих тарифних умовах з решта країн-виробників.

Проблемою на американському ринку є ціна коробки бананів.

Конкурентні країни-виробники бананів, особливо Гватемала, Коста-Ріка, Колумбія та Мексика, мають нижчу вартість, оскільки мають вищу продуктивність з гектару, не мають платити за перетин Панамського каналу та знаходяться ближче до портів Північної Америки. Крім того, Еквадор встановив мінімальну ціну підтримки для коробки бананів, заявив Річард Салазар, виконавчий директор Асоціації маркетингу та експорту бананів (ACORBANEC). «Частина втрати ринку пов'язана із Законом Еквадору про банани, який був виданий 21 рік тому і зосереджений на реальності того часу, а не на поточній ситуації», – сказав він.

За словами Салазара, зараз країна експортує більше бананів на нестабільні ринки, деякі з яких платять менше за фрукти. Зіткнувшись з цією реальністю, експортний сектор прагне відновити свою присутність на традиційних ринках (які платять більше за коробку), покращити комерційні умови в додаткових напрямках та відкрити простори в нових країнах.

Віце-міністерство сприяння експорту та інвестиціям (PRO ECUADOR) працює над стимулюванням споживання еквадорських бананів, провадячи

діяльність для позиціонування та консолідації цього продукту на міжнародних ринках.

Заплановані на 2021 рік дії мають комплексне бачення і здебільшого орієнтовані на європейський ринок, підкреслив міністр галузі Іван Онтанеда.

В останні роки Еквадор досяг домовленостей з ЄАВТ (Швейцарія, Норвегія, Ісландія та Ліхтенштейн), Великобританією, Чилі та Сальвадором та іншими країнами.

Угода також була досягнута зі Сполученими Штатами, і країна працює над досягненням приєднання до Тихоокеанського альянсу, до складу якого входять Чилі, Колумбія, Мексика та Перу. «Це важливий крок для бананового сектору, оскільки він є воротами на ринок Азійсько-Тихоокеанського регіону: Китай, Південна Корея та Японія», – сказав міністр.

Після провалу 20 жовтня переговорів між виробниками, експортерами та владою Еквадору щодо встановлення нової мінімальної ціни за ящик бананів у 2021 році, Міністерство сільського господарства Еквадору опублікувало свою резолюцію. У 2021 році мінімальна середня ціна за коробку бананів становитиме 6,25 доларів США/41,5-43 фунта, тобто зниження на 15 євроцентів (- 2,3 %) з 2020 року. Захід, схвалений експортним сектором,

покликаний допомогти країні відновити свою конкурентоспроможність проти зростаючої конкуренції з боку інших виробників доларової зони. Цьому аргументу дещо протидіють цифри, які, незважаючи на ціну в 6,40 дол. США

за коробку в 2020 році, показують, що поставки повертаються, особливо на європейський ринок. І навпаки, новина розчарує виробників, які виступали за підвищення цієї ціни до 7,05 дол. США, щоб покрити структурне збільшення витрат на виробництво, частково через підвищення заробітної плати в країні, а також масове вжиття санітарних заходів для запобігання приходу захворювання TR4. Тож залишається побачити, чи допоможе зміна курсу

євро/долар та вартості фрахту у 2021 році зрівняти це падіння ціни.

Нагадаємо, мінімальна ціна в Еквадорі змінюється залежно від пори року: вона найвища на початку року (з 1 по 16 тижні: 6,60 доларів США за коробку в 2021 році) і найнижча восени (з 33 тижнів до 42: 4,5 дол. США/коробка в 2021 році), період піку виробництва для різних країн латиноамериканського походження.

Через свою популярність банани є товарною культурою для багатьох еквадорських виробників. Однак попит створює ринок, побудований на відкритому нехтуванні правами працівників. Корпоративна недбалість привела до небезпечних умов праці, дитячої праці та придушення профспілок, щоб знизити витрати виробництва. Однак профспілки та урядові ініціативи мають на меті притягнути виробників до відповідальності, щоб працівники галузі отримували справедливу винагороду та гуманне ставлення.

НУБІП УКРАЇНИ

НУБІП УКРАЇНИ

НУБІП УКРАЇНИ

НУБІП УКРАЇНИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ecuador sets banana export record in 2020. URL: <https://www.producebluebook.com/2021/02/05/ecuador-set-a-new-banana-export-record-in-2020/>

2. Ecuatorian banana industry and food import companies in Spain: a joint venture. Economic and financial feasibility analysis. Revista espacios. Vol. 41 (40) 2020/ URL: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p04.pdf>

3. Improving the competitiveness of Ecuadorian MSMEs willing to export to the European Union. URL: https://www.fruchthandel.de/fileadmin/magazin/pdf-downloads/FH_Ecuador_2020.pdf

4. Despite record exports from Ecuador, banana prices continue to rise on robust demand. URL: <https://www.globaltrademag.com/despite-record-exports-from-ecuador-banana-prices-continue-to-rise-on-robust-demand/>

5. Ecuador puts deforestation-free and sustainable production first. URL: <https://www.climateandforests-undp.org/ecuador-puts-deforestation-free-and-sustainable-production-first>

6. Ecuador puts deforestation-free and sustainable production first. URL: <https://www.un-redd.org/post/ecuador-puts-deforestation-free-and-sustainable-production-first>

7. Ecuador overhauls banana pricing system. URL: <http://www.fruitnet.com/americafruit/article-183381/ecuador-overhauls-banana-pricing-system>

8. MoU for the Ecuadorian banana sector. URL: <https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/en/news-events/mou-for-the-ecuadorian-banana-sector/>

9. BRIGHTER FUTURE FOR ECUADORIAN BANANA WORKERS, THANKS TO ILO RECOMMENDATION. URL: <https://fairtrade-advocacy.org/newsletter/december-2017/policy-issues/brighter-future-for-ecuadorian-banana-workers-thanks-to-ilo-recommendation/>

10. Improving working conditions on banana plantations across Ecuador.

URL : <https://www.idhsustainabletrade.com/news/improving-working-conditions-banana-plantations-across-ecuador/>

11. Labor Abuse and Exploitation: The Dark Side of Ecuador's Banana Industry. URL : <https://www.borgenmagazine.com/labor-abuse-and-exploitation-the-dark-side-of-ecuadors-banana-industry/>

12. ALARM BELLS SOUND IN PERU AND ECUADOR AMIDST THE BANANA "PANDEMIC": EXPERTS CALL FOR PUBLIC-PRIVATE COOPERATION TO BATTLE THE SCOURGE. URL :

[HTTPS://WWW.ICA.INT/EN/PRESS/NEWS/ALARM-BELLS-SOUND-PERU-AND-ECUADOR-AMIDST-BANANA-PANDEMIC-EXPERTS-CALL-PUBLIC-PRIVATE](https://www.ica.int/en/press/news/alarm-bells-sound-peru-and-ecuador-amidst-banana-pandemic-experts-call-public-private)

13. Banana market review. URL :

<https://www.fao.org/3/cb5150en/cb5150en.pdf>

14. Global market report bananas. URL

<https://www.iisd.org/system/files/publications/ssi-global-market-report-banana.pdf>

15. Ecuadorian bananas need to recover markets. URL :

<https://www.freshplaza.com/article/9299912/ecuadorian-bananas-need-to-recover-markets/>

16. Banana market – growth, trends, COVID-19 impact and forecasts (2021-2026). URL : <https://www.fordorintelligence.com/industry-reports/banana-market>

17. Bananas. URL : <https://www.fao.org/markets-and-trade/commodities/bananas/en/>

18. Commodity: Bananas. URL : <https://www.producemarketguide.com/produce/bananas>

19. All about bananas. URL : <https://www.banalink.org.uk/all-about-bananas/>

20. Bananas statistics. URL : https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/facts-and-figures/markets/overviews/market-observatories/fruit-and-vegetables/bananas-statistics_en

21. Overview global banana market. URL : <https://www.freshplaza.com/article/9297379/overview-global-banana-market/>

22. Overview global banana market. URL : <https://fruit-ukraine.org/eng/2019/03/04/overview-global-banana-market/>

23. Banana price war in UK supermarkets is hurting farmers, growers warn. URL : <https://www.theguardian.com/business/2021/oct/30/banana-price-war-uk-supermarkets-hurting-farmers-growers-warn>

24. Bananas in Ecuador. URL : <https://ec.world/en/profile/bilateral-product/bananas/reporter/ecu>

25. Шинкарук Л.В., Власенко Т.О. Інвестиційний менеджмент: методичні вказівки до підготовки і проведення консалтингової гри «Проектінвест». К. 2020. 80 с.

26. Шинкарук Л.В., Мостенська Т.К., Мостенська Т.Г. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. Національний університет біоресурсів і природокористування України. 2017. 160 с.

27. Export market prices for Ecuador bananas. URL : <https://www.selinawamucii.com/insights/prices/ecuador/bananas/>

28. Ecuador announces new banana pricing system for 2021. URL : <https://www.freshfruitportal.com/news/2020/10/30/ecuador-announces-new-banana-pricing-system-for-2021/>

29. Ecuador maintains the minimum support price of a box of bananas at \$6.35 for 2022. URL : <https://www.freshplaza.com/article/9367370/ecuador-maintains-the-minimum-support-price-of-a-box-of-bananas-at-6-25-for-2022/>

30. COVID-19 hits banana prices in Ecuador. URL : <http://www.fruitem.com/eurofruit/article/182096/covid-19-hits-banana-prices-in-ecuador>

31. Overview of fresh banana market in Ecuador. URL :

<https://www.tridge.com/intelligences/cavendish-banana/EC>

32. Central America and Ecuador Banana Spot Price. URL :

<https://vcharts.com/indicators/central-america-and-ecuador-banana-spot-price>

33. Bananas are becoming more expensive everywhere and may even

disappear. URL : <https://east-fruit.com/en/news/bananas-are-becoming-more-expensive-everywhere-and-may-even-disappear/>

34. Banana producers ask, with a pacific strike, that the price of the box

rises to \$7.50. URL : <https://www.ecuadortimes.net/banana-producers-ask-with-a-pacific-strike-that-the-price-of-the-box-rises-to-7-50/>

35. Bananas. URL : <https://www.fao.org/3/v5143e/v5143e10.htm>

36. Ecuador and the world of bananas. URL :

<https://www.adama.com/en/our-commitment/global-farming/farming-stories/ecuador-and-the-world-of-bananas>

37. Ecuador. URL : <https://www.promusa.org/Ecuador>

НУБІП Україні

НУБІП Україні

НУБІП Україні